



**国科招标**  
GUOKE BIDDING AGENT

# 公开招标文件

项目编号：GZGK17P421C1183Z

项目名称：软件技术专业（改建）大数据技术应用  
实训室平台及配套资源采购项目

广州市国科招标代理有限公司

2017年9月

## 特别提醒：投标注意事项

1. 投标截止时间一到，本采购代理机构不接收投标人的任何投标文件及相关资料。为此，请适当提前到达。
2. 投标保证金最好在投标截止时间前一个工作日到达我公司账户（投标保证金账户：广州市国科招标代理有限公司，账号：1010 0751 2010 0017 27，开户银行：广发银行广州分行华泰支行）。由于转账当天不一定能够到账，为避免因投标保证金未到账而导致投标被拒，建议至少提前二个工作日转账。
3. 投标人请注意区分邮购招标文件、投标保证金及招标代理服务费各收款账号的区别。务必将投标保证金按招标文件的要求存入指定的投标保证金缴纳账户，切勿将款项转错账户，以免影响投标及保证金退还的速度。邮购招标文件、招标代理服务费存入指定的招标代理服务费缴费账户。
4. 请正确填写《开标一览表》。如有多包项目请仔细检查包组号，包组号跟包组内容必须一致。
5. 请仔细检查招标文件要求盖公章、签名、签署日期之处。投标文件需签名之处必须由要求的当事人亲笔签署。
6. 如所投产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
7. 如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
8. 加★号的条款必须一一响应。
9. 投标文件应按顺序编制页码。
10. 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，本公司希望购买了招标文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标文件递交截止时间的3日前，按《投标邀请函》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

## 目 录

第一章 投 标 邀 请 函	4
第二章 用 户 需 求 书	10
第三章 投 标 须 知	28
第四章 合 同 条 款	50
第五章 投 标 文 件 格 式	57

# 第一章 投 标 邀 请 函

## 投 标 邀 请 函

各（潜在）供应商：

广州市国科招标代理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广东轻工职业技术学院（以下简称“采购人”）委托，对软件技术专业（改建）大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目进行公开招标采购，欢迎符合条件的供应商参加投标。现将本项目招标文件进行公示，公示期为2017年9月25日至2017年9月29日五个工作日。

1. 项目编号：GZGK17P421C1183Z
2. 项目名称：软件技术专业（改建）大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目
3. 采购内容及需求：

采购内容	数量	采购预算
大数据技术应用实训系统	1套	78.5 万元

(1) 详细要求请参阅招标文件中第二章“用户需求书”；

(2) 合格的投标人应对本项目所有招标货物和服务进行报价，不允许只对部分货物和服务进行投标报价。

4. 供应商资格要求：

- (1) 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织或自然人；
- (2) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定：
  - 1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
  - 2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
  - 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
  - 4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
  - 5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。
- (3) 供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关主体信用记录通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询；
- (4) 本项目不接受联合体投标；
- (5) 已登记报名并购买了招标文件。

注: (1) 符合资格的供应商携带以下资料(加盖公章)前来购买招标文件,并在参加正式投标时放入投标文件中:

- 1) 营业执照等副本复印件和组织机构代码证复印件和税务登记证复印件,或三证合一执照。
- 2) 财务状况报告,依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件。
- 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料复印件。
- 4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件。

(2) 潜在投标人须保证所提交资料真实、完整、有效、一致,否则自行承担由此导致的与本项目有关的任何损失。供应商参加投标应购买采购代理机构正式对外发售的招标文件,并在采购代理机构办理有关报名登记手续后才有资格参加投标。

(3) 为了提高效率,供应商可先在采购代理机构网站上下载“**购买文件登记表**”,填写后打印并与以上资料一并携带购买招标文件。

5. 招标文件发售时间:2017年9月25日起至2017年9月29日止(工作日上午9:00-12:00,下午14:00-17:00,法定节假日除外),招标文件发售地址:广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼接待室(进科学院大门→直走约30米→从**人行天桥底下**一楼大门进→左转上二楼),联系人:郭小姐,联系电话:020-87685501。如需要邮寄,另需交纳人民币50元作为特快专递邮寄费用(购买招标文件账户:广州市国科招标代理有限公司,账号:7120 5774 1941,开户银行:中国银行广州先烈中路支行),款到后即寄出。在任何情况下采购代理机构对邮寄过程中发生的迟交或遗失都不承担责任。招标文件每套售价人民币300元整(售后不退)。
6. 递交投标文件时间:2017年10月17日09:00~09:30(北京时间)。
7. 递交投标文件地址:广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼开标室。
8. 投标截止时间及开标时间:2017年10月17日09:30(北京时间)。
9. 开标地点:广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼开标室。
10. 本项目招标公告等信息在相关法定媒体【广东省政府采购网([www.gdgpo.gov.cn](http://www.gdgpo.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广州市国科招标代理有限公司网([www.gzgkbidding.com](http://www.gzgkbidding.com))和中国采购与招标网([www.chinabidding.com.cn](http://www.chinabidding.com.cn))】上公布,并视为有效送达。
11. 根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定,现将本项目采购文件在广东省政府采购网([www.gdgpo.gov.cn](http://www.gdgpo.gov.cn))进行公示,由投标人自行下载,投标人认为招标文件的内容损害其权益的,可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式(加盖单位公章,电话咨询或传真或电邮形式无效)向采购人或者采购代理机构提出质疑,投标人递交质疑

书时需提供质疑书原件、法定代表人授权委托书（应载明委托代理的具体权限及事项）及授权代表身份证复印件。

12. 采购人及采购代理机构联系方式:

采购人: 广东轻工职业技术学院

联系人: 黄老师

联系电话: 020-61230169

联系地址: 广州市新港西路 152 号

采购代理机构: 广州市国科招标代理有限公司

采购代理机构联系人: 古先生

联系电话: 020-87687949

传真号码: 020-87685201

电子邮箱: [gzgk@gzgkbidding.com](mailto:gzgk@gzgkbidding.com)

联系地址: 广州市先烈中路 100 号科学院大院 9 号楼 2 楼

邮政编码: 510070

网址: [www.gzgkbidding.com](http://www.gzgkbidding.com)

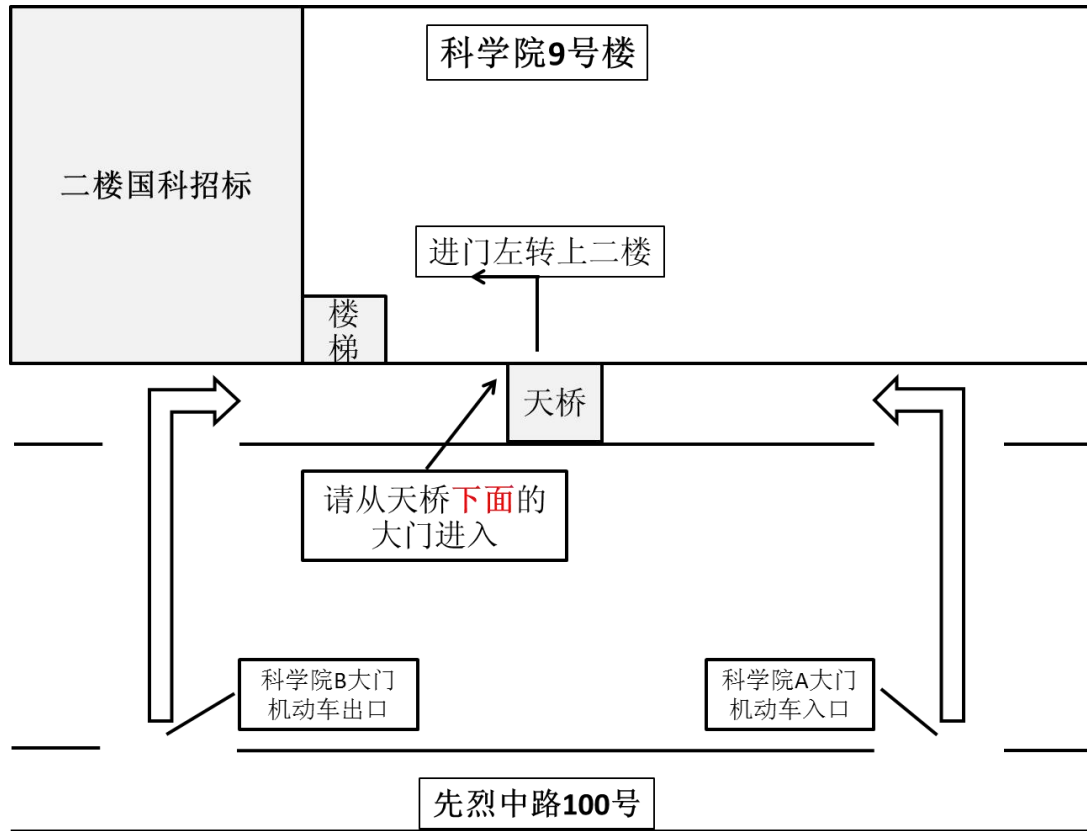
广州市国科招标代理有限公司  
2017 年 9 月 22 日

# 特别提醒

如投标人未在广东省政府采购网注册的, 请必须在开标前登录广东省政府采购网(网址: <http://www.gdgpo.gov.cn>)进行注册。注册过程中如有任何疑问, 可咨询广东省政府采购网技术部, 电话: 020-8318 8500/8318 8580。



广州市国科招标代理有限公司具体位置图:



(平面指引路线图)



(实景指示图)

## 第二章 用户需求书

## 用户需求书

### 一、总体要求

1、 标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，投标人如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效投标处理；

2、 标有“▲”的条款为重要性要求，投标人如有“▲”的条款未响应或负偏离的将被严重扣分。

3、 用户需求书中的服务指标仅为最低要求。投标人在响应详细内容中必须列出具体数值。如果投标人只注明“正偏离”或“无偏离”，将被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评标结果。

4、 涉及到软件产品的，必须采购和使用正版软件，项目中涉及计算机办公产品的，必须预装正版操作系统软件。

5、 投标人应保证，采购人在中华人民共和国使用该软件的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

★ 6、 投标人提供关于所投软件产品不涉及盗版的保证函；

★ 7、 代理商投标的提供产品来源渠道合法的证明文件（包括但不限于授权销售协议、代理协议、授权书等）。

### 二、投标报价说明

1. 投标报价包括：人工费、开发费用、调试、培训、维保服务、配套资源服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

★2. 如投标人投标报价低于采购预算 80%的，须提供投标报价成本分析。

### 三、采购清单

序号	项目名称		单位	数量	备注	
1	大数据实训实验室平台	大数据实验室统一门户	模块	1	51 个 license，各部分功能见要求和功能详细说明	
		大数据实验室管理	模块	1		
		大数据实验套件的用户接口层（在线实验子平台）		套		1
		大数据实验套件的套件组层（底层支持平台）	大数据开发基础套件	套		1
			推荐引荐套件	套		1
			数据分析与 BI 套件	套		1
			机器学习套件	套		1
	人工智能套件	套	1			

		维保服务	年	3	3年后维保费用按800元/帐号, 见要求和功能详细说明
		实验资源	套	50*3	具体内容见要求和功能详细说明
2	配套资源	课程资源包	课时	256	具体内容见要求和功能详细说明
		线下授课服务	课时	32	具体内容见要求和功能详细说明
		大数据 MOOC 课程资源包	门	不少于3	具体内容见要求和功能详细说明
		创新思维课程资源及精益创业沙盘	套	1	具体内容见要求和功能详细说明
		教师培训服务	项	1	具体内容见要求和功能详细说明
		职业资格认证考试	人数	50	知名企业或行业认证

### (一) 大数据实训实验室平台购置内容的要求和功能详细说明

#### 1. 大数据实验室统一门户

**功能:** 建立大数据实训管理系统的独立 portal, 教师和学生采用统一的登录入口进入大数据实验平台, 实时显示实训情况数据, 当前参与实训的人数, 大数据平台资源消耗情况等。

#### 2. 大数据实验室管理

**功能:**

##### (1) 课程管理子系统

a. 支持快速建课, 可以对课程名称、课程简介、课程介绍、授课老师等课程基本信息进行设置; 供视频库供用户在线上传视频, 可以自行创建目录并对视频资源进行增删改查的管理。视频支持 mp4 等多种主流视频网络格式, 支持断点续传。并可以上传字幕。

b. 提供文档库供用户在线上传文档, 可以自行创建目录并对文档资源进行增删改查的管理。文档支持 ppt、word、pdf、excel、txt 等多格式文件上传。

▲c. 支持按课程资源类型筛选章节知识点, 实现可以只查看全部视频类章节、全部测验类章节、全部作业类章节等。

▲d. 支持对课程内的视频、测验等内容直接进行章节拖拽, 进行顺序调整。

▲e. 提供课程自动化检查功能服务, 课程新上线前, 自动模拟学生操作, 以确定课程所有视频及功能操作均是可用状态。并出具有问题的知识点报告, 及时通知建课方进行修正。

##### (2) 班级管理子系统

支持建立课程资源和班级分开, 支持一个课程开设一个或多个班级, 并且实现单个班级内容定制化, 并针对班级设置不同的授课老师, 并且一个班次下可设置多个授课老师。支持同一班级下设置一个或多个班组, 每个班组设置不同的导学老师, 便于分班进行管理。支持助教建课, 支持添加本课程的其他教学成员, 对这些成员进行权限分配。每位教师或助教均可设置管理某个或多个教学班, 还支持分配功能点权限。

### (3) 在线学习子系统

a. 提供视频学习完成度设置, 监督学生能够完整的看完整个学习视频。

▲b. 防止学习挂机, 在过程中设置测验, 并可以设置为未答对测验题不能观看后续视频, 只能对已观看过的视频进行操作的。第一次观看不能拖动、快进倍速。不允许学生在观看时切换出视频窗口, 切出窗口即暂停。

### (4) 教学管理子系统

a. 支持老师对学生的进行学习情况进行教学监督与跟踪, 能够查看学生的作业、测验、视频等完成情况, 并可给出评语。

b. 老师可以发起、参与讨论, 与学生进行互动答疑。也可对学生参与讨论的内容进行查看、删除等操作。

c. 老师可以对测验情况和测验成绩进行查阅, 筛选。

d. 支持老师发布公告, 并能通过手机短信发送到学生端。

e. 用户可自定义题库的类型与组合, 自定义各种题库的名称, 同时可自由扩展题库的种类, 并可自由设置任意层级。以方便管理用户自己的题目。

f. 在进行题库编辑过程中支持自动组卷, 支持单选、多选等多种题型。

g. 多种组卷模式混用, 可手工录入试卷、模版导入试卷、自组卷功能, 通过用户的设置试卷题目的数量、题目难易题目占有率、题库等从题库中自由选择试卷并自动组成试卷。

h. 考试时防作弊功能, 能够有效的防止学生的作弊行为。

i. 支持在线直播。

j. 支持线上授课, 课程资源上传和管理, 能够进行课程成绩管理、发布和导出; 个人设置。

### (5) 实境编程系统

a. 须内嵌基于浏览器端的 Web IDE 系统, 免于编程环境本地控制。

b. 支持基于浏览器的云编译和运行, 代码编译运行返回结果时间不得超过 3s。

c. 支持 Html、CSS、JavaScript、C、C++、Objective-C、PHP、Java、Python、R 等主流编程语言,

不少于 10 种。

▲d. 支持编程代码的实时编写与编译运行。

e. 搭载的实境编程课程不能是传统的视频或录屏课程，要基于类真实的编程环境，包含编程代码编写部分及编译运行部分。

f. 支持学生在观看课程学习的过程中随时参与编程练习，即随时点击暂停，可基于视频中老师的代码进行修改和二次编程，并可实时运行呈现结果。

g. 支持编程课程的制作，允许老师通过一键录制的便捷方式自行录制编程课程。

(6) 后台管理：统计分析学生的学习情况；统计教师教学情况，如回帖、作业批改数量等；课程和实训信息管理；用户信息和权限管理。

#### 要求：

能够自动兼容 IE9 及以上版本、safari、firefox、chrome 等浏览器，无需安装其他插件。系统设计基于 SOA 架构，具备松耦合性和良好的可扩展性，支持灵活的分布式部署，数据库设计支持主从模式，支持 SAAS 架构部署，支持数十万人同时在线。支持 Web 服务器集群。具有安全策略和备份机制，可根据不同的业务要求采用不同的安全措施，保证发生故障时不影响整个系统的正常运行。提供多级数据备份机制，支持每天非工作时段定时备份数据库，对于关键业务和数据采用多机热备。支持 IOS、Ardroid 移动端，具备在线互动编程功能。

### 3. 大数据实验套件

包括用户接口层（在线实验子平台）和套件组层（底层支持层）。

#### 3.1 用户接口层（在线实验子平台）

负责为用户提供使用各套件进行实验的界面和操作功能。

(1) 账号管理：账号注册、登录验证、授权（包括超级管理员、账号管理员、课程管理员、教师、学生角色设置等）。

(2) 管理员管理：实验课创建、删除；实验课上传发布；实验课审核、验证；实验课分类等。

(3) 实验课提供商：实验课发布申请；实验课基本信息配置、资源配置；实验课指导上传、下载等。

▲(4) 实验课环境：实验课列表、已选实验课、实验课查看、实验课开始、实验资源信息创建及查看、实验课倒计时、实验课收藏；关键字搜索功能；实验课反馈提交、实验课评价提交；帮助中心等。

▲(5) 后台环境：实验环境创建、释放、加载数据、单元测试、连调测试等。

(6) 个人中心：基本信息展示、详细信息补充、密码修改；已选实验课、收藏实验课等。



### 3.2 套件组层（底层支持平台）

包括大数据开发基础套件、推荐引擎套件、数据分析与 BI 套件、机器学习套件和人工智能套件。

#### 3.2.1 大数据开发基础套件

**功能:** 能够进行大数据开发基础的实验, 提供可视化的业务流程设计器, 支持多种代码类型编码和调试, 提供自动补全代码、代码格式化、代码版本管理、多人协同开发等功能; 涵盖全链路数据血缘, 数据计量, 影响分析, 支持元数据、异构数据、业务元数据、数据生命周期、数据资产、数据权限等管理。

**要求:** 平台后端支持超大规模计算及存储, 最大达到 EB 级别; 支持丰富计算模型, 包括 SQL, MapReduce, Graph 以及 MPI 迭代类的算法; 具备高稳定性, 支持每日 10 万以上的计算任务, 并可以处理上百 PB 的数据。

#### 3.2.2 推荐引擎套件

**功能:**

(1) 推荐引擎功能要求: 离线计算; 在线计算; A/B 测试; API。

(2) 推荐引擎具有实现算法定制的特性。①提供全流程规范化功能, 从日志采集和埋点, 到输入数据、中间数据、输出数据的格式, 到离线和在线的计算流程, 一直到最终输出的 API, 都有详细明确的规范定义。能够在一定程度上保证最终的推荐效果; ②提供全面的自定义功能, 离线算法, 在线算法, API 接口都可以由客户自定义, 还能够支持数据质量监控和效果指标、报表的自定义; ③具有实时修正功能及丰富的测试手段。

(3) 推荐引擎需要提供 7 个 API 供教学使用, 用于对接; 启动数据预处理任务 API, 满足数据上传完成后整个项目只需要执行一次预处理任务即可; 启动离线任务 API, 能够做到除了完成离线计算, 还负责把离线计算结果导入在线存储; 可以启动效果计算任务 API; 查询任务状态 API; 在线获取推荐结果 API; 在线数据更新 API; 系统日志采集 API。

**要求:**

(1) 推荐引擎不限制项目中需求创建业务 (biz) 的数目;

(2) 推荐引擎支持的典型数据规模在百万级别;

(3) 要求利用推荐引擎的默认算法构造的典型场景的性能如下:

离线计算时间:  $\leq 2$  小时

在线 RT:  $\leq 50$ ms (不含网络传输时间)

在线 qps:  $\geq 10000$

实时日志生效时间:  $\leq 5$  分钟

### 3.2.3 数据分析与 BI 套件

**功能:** 实验室 BI 模块具有报表制作、报表开发、数据分析、添加数据源、将 BI 报表嵌入第三方系统、导出工作表和场景化分析等功能来为培养学生能力作为支撑, 并且提供详细教程指导实验模块各功能的使用。

#### **要求:**

(1) 报表制作: ①要求该模块具有功能强大的各类控件, 可以让学生通过拖拽控件, 以所见即所得的方式完成各类数据产品的页面制作, 使学生能够快速体验 BI 报表; ②要求该模块为学生提供丰富的模板库, 修改设置就可以形成各类报表, 让同学们快速入门并且体验数据的多样化; ③要求该模块能够支持生成 PC 和移动端报表, 提供全客户端的报表访问, 让学生能够更加真实地感受商业环境下的 BI 报表制作效果; ④要求该模块无需投入 WEB 页面开发资源的情况下, 学生们也可以完成数据产品的设计; ⑤要求该模块提供权限集成和第三方系统集成方案, 能够与企业内网无缝集成, 使学生了解真实的企业 BI 报表技术指标; ⑥要求该模块提供完整而灵活的数据安全和权限管理设计, 支持行级和列级权限控制, 培养学生技能指标的同时可以提升学生们的数据安全意识; ⑦要求该同学们基于实验系统该模块制作的 BI 报表必须包含仪表盘制作与管理功能、数据产品制作与管理功能和分享、转让与权限管理功能。

(2) 报表开发: ①要求该实验模块为学生提供以报表编辑、页面元素、分享、报表管理、常见问题提示的功能; ②要求页面元素为学生提供画布、布局、图表、控件; ③要求转让、分享功能可作用于学生制作的数据集、工作表、仪表盘和数据产品, 并且具有修改功能; ④要求报表管理为同学们提供文档管理、查询加速、租户管理的功能模块。

(3) 数据分析功能要求: ①要求数据分析服务可以作为云数据敏捷分析平台; ②要求数据分析服务可以连接云计算 ODPS、RDS、ADS 数据源, 用同学们熟悉的方式进行数据透视分析、制作报表、设计自助取数工具、设计数据产品, 简单易用; ③要求数据分析服务具有丰富的数据可视化功能, 自动识别数据特征, 智能推荐合适可视化方案; ④要求实验平台支持海量数据的在线分析, 无需提前进行大量的数据预处理, 分析效率高; ⑤要求实验平台内置智能查询加速引擎, 让同学们能够流畅地进行海量数据分析; ⑥为学生提供数据分析的快速入门教程。

(4) 要求该模块为学生提供添加数据源和导入数据源功能, 至少满足两种数据源;

(5) 将 BI 报表嵌入第三方系统。

### 3.2.4 机器学习套件



**功能:**

- (1) 一站式的算法与智能应用的开发、发布与分享的平台;
- (2) 支持处理亿万级大规模数据;
- (3) 无需编码, 据简单的拖拽即可完成数据挖掘, 数据分析等功能;
- (4) 数据预处理: 数据预处理的多种形式, 归一化、标准化、类型转换;
- (5) 特征工程: 实验主成分分析、特征规范、特征尺度变换、特征离散、特征异常平滑、随机森林特征重要性;
- (6) 统计分析: 包括百分位、全表统计、皮尔森系数、直方图、离散值特征分析、T 检验、卡方检验;
- (7) 文本分析: 包括线性支持向量机、逻辑回归二分类、GBDT 二分类、K 近邻、逻辑回归多分类、随机森林、朴素贝叶斯、K 均值聚类、线性回归、混淆矩阵、多分类评估、二分类评估、回归模型评估、预测;
- (8) 网络分析: 包括 k-Core、单源最短路径、PageRank、标签传播聚类、标签传播分类 Modularity、最大联通子图、点聚类系数、边聚类系数、计数三角形、树深度。

**要求:**

- (1) 提供集数据处理、建模、离线预测、在线预测为一体的机器学习平台;
- (2) 提供 MPI、PS、BSP 等编程框架和数据存取接口, 同时为算法使用者提供基于 Web 的 IDE+ 可视化实验搭建控制台。

### 3.2.5 人工智能套件

**功能:**

- (1) 印刷文字识别  
可进行身份证文字识别、门店招牌识别、行驶证识别、驾驶证识别、名片识别等证件类文字识别场景;
- (2) 人脸识别  
提供人脸相关技术的在线 API 服务给教师及学生使用, 包括人脸检测、人脸特征提取、人脸年龄估计和性别识别、人脸关键点定位等独立服务模块。可应用于人脸美化、人脸识别和认证、大规模人脸检索、照片管理等各种场景;
- (3) 智能语音  
实时语音识别; 录音文件识别; 一句话识别。主要用于一句话的交互模式, 如语音搜索、语音指

令、语音短消息等场景，一般应用于各类 App 中。

**要求：**能够将智能识别应用于行业场景，准确率达到 90%。

#### 4. 维保服务

序号	服务内容
1	教学课程内容更新
2	教学资源（含 MOOC、文档、教材等）根据产业与技术变更，提供内容更新
3	实验平台维护服务
4	实验维保服务提供技术服务和问题处理，维保期内提供免费实验升级和更新
5	实验实训内容更新
6	实验资源（含实验、实训课程）根据产业与技术变更，提供内容更新
7	教学课程更新实施服务
8	将教学资源内容更新实施到客户端

#### 5. 实验资源

**功能：**提供实验课程所需要的实验资源，完成实验室课程实验，包含电商、电信、金融等 3~4 个典型行业的相关真实脱敏数据及实验所需相关课程资源、大数据平台计算资源及账号管理等综合实验资源。

**要求：**可同时并发 50 个账号，每门课程访问数据量可达 25G，每个帐号 3 套完整的实验资源(含所有项目实验课程)。

#### (二) 配套资源购置内容的要求和功能详细说明

##### 1. 课程资源包

大数据课程级资源包：《大数据技术基础》64 课时；大数据实践级资源包：《数据仓库理论与实践》64 课时。资源内容：课程教材、教学设计、教学单元、课后练习；在线视频：课程配套、扩展知识、实验配套、行业趋势；随堂实验：实验手册、在线环境、配套资源。

企业级行业案例资源包：《电商品牌推荐》2 周，《基于数据仓库的用户画像》2 周。资源内容：项目文档、在线环境、配套资源。

##### 1.1 大数据技术基础

###### 1.1.1 课程目标：

- (1) 了解大数据技术产品体系；
- (2) 了解分布式关系型数据库基本概念、特点；熟练掌握 SQL 开发；
- (3) 了解 NoSQL 数据库的特点和应用场景，熟悉 NoSQL 数据系统的开通、使用；
- (4) 熟悉大数据计算服务，掌握大数据计算的多种使用方式，包括 SQL、MR、UDF 等；
- (5) 熟悉大数据开发套件，掌握工作流开发、脚本开发、调度配置、运维管理等功能；

- (6) 了解 MPP 数据库原理, 掌握分析型数据库的开通、使用和开发;
- (7) 了解应用类服务: 机器学习、推荐引擎和人工智能等;
- (8) 使用数据类产品为用户场景设计产品级解决方案。

### 1.1.2 课程内容:

序号	单元名称	知识能力点	学习内容	学时
1	大数据简介	大数据的基本概念; 大数据的相关技术; 大数据的应用场景	掌握大数据基本概念, 了解大数据相关技术, 了解大数据在各行业中的应用	2
2	大数据计算服务	大数据计算服务基础; 使用大数据计算平台 SQL 处理海量数据; 使用大数据计算平台 MapReduce 处理数据	介绍大数据计算服务, 包括开通、客户端配置、连接使用、SQL、UDF、MR、Graph 等, 并有相应实验	22
3	分析型数据库	分析型数据库基础; 分析型数据库的使用;	了解在线计算引擎分析型数据库, 熟悉基本概念和场景, 掌握其基本使用方法, 可以使用 SQL 进行数据分析	4
4	表格存储	表格存储基础; 表格存储的使用和操作	了解在线 NoSQL 数据库服务表格存储的概念、场景, 可以使用第三方工具或者 API 调用, 读取和写入数据, 有相应的实验	4
5	大数据开发套件	大数据开发套件介绍; 大数据开发套件的管理配置和数据同步; 大数据开发套件的数据开发; 大数据开发套件的任务调度和运维	大数据开发工具, 包括其基本概念、功能等; 使用大数据开发套件的数据同步功能获取数据; 使用数据开发模块进行开发, 配置任务调度, 并根据实际运行情况进行监控和维护, 均有相对应的实验	16
6	大数据应用服务	机器学习平台; 推荐引擎系统; 可视化服务	使用机器学习平台、搭建个性化推荐系统、创建显示大屏等, 并有相对应的实验	16
课程学习总学时		——	——	64

## 1.2 数据仓库理论与实践

### 1.2.1 课程目标:

- (1) 了解数据仓库的基本概念和术语
- (2) 了解数据仓库规划、设计的方法;
- (3) 了解数据仓库的建模方法;

- (4) 使用相应产品进行数据 ETL;
- (5) 基于数据仓库进行应用设计开发, 如报表、即席查询、OLAP 分析、数据挖掘等;
- (6) 能对数据质量、元数据等进行监控和管理;
- (7) 能根据所学知识, 针对具体的企业进行数据仓库方案设计和建设。

### 1.2.2 课程内容:

序号	单元名称	知识能力点	学习内容	学时
1	数据库基础	数据库概念和理论; SQL 语言的回顾; 数据库建模和事务	回顾数据库基础理论; 数据库的 SQL 操作及事务; 能创建简单的 OLTP 系统, 有相对应的实验。	6
2	数据仓库基础概念	什么是数据仓库; 相关概念; 数据仓库的发展及价值	了解数据仓库的定义、特点、基本使用场景, 以及相关的概念	4
3	数据仓库设计	数据仓库方法数据仓库的 ETL 设计论; 数据仓库系统设计; 数据仓库的数据处理	数据仓库的方法论, 包括规划、设计与实现方法等, 数据仓库的层次结构、逻辑模型和物理模型的设计与实现; 数据接口设计及接口映射; 汇总模型、数据挖掘数据集。有相对应的实验。	18
4	基于数据仓库的应用	关键绩效指标分析; 报表与即席查询; OLAP 分析与应用; 数据挖掘	基于数据仓库的应用, 包括 KPI、报表、即系查询、OLAP 分析与数据挖掘等。均有相对应的实验。	14
5	数据治理及优化	元数据管理; 数据质量; 性能调优	数据治理包含的内容及重要性, 介绍相关概念, 包括元数据概念、数据质量概念等; 在实践中数据仓库中管理技术元数据与业务元数据方法; 常见的检查数据质量方法和实现; 并针对检查结果做调整。均有相对应的实验。	14
6	数据仓库与大数据	大数据概述及项目常见场景; 大数据分析及大数据方案关键因素; 大数据管理	了解针对大数据的数据仓库解决方案, 有相应的实验; 大数据下如何治理数据	8
课程学习总学时		——	——	64

### 1.3 电商品牌推荐

#### 1.3.1 课程目标:

通过基于真实的用户数据, 让学生完成一个常见的商用推荐系统的设计和开发。使得学生理解和

体验真实的大数据项目的工作流程, 在理解问题, 理解数据, 再对数据进行加工处理后, 才能开展适合的分析, 建模和开发的工作; 学生能够基于大数据平台, 完成完整的项目级的大数据分析和开发工作, 实践和训练多种分析和开发的方法。

### 1.3.2 课程内容:

序号	单元名称	知识能力点	学习内容	实践内容	学时
1	数据采集及清洗	同步数据到大数据计算平台; 通过SQL清洗数据;	获得数据, 将数据加载至大数据计算平台, 同时对数据进行清洗; 任务 1: 开通数加服务 (大数据计算平台、大数据开发套件); 任务 2: 使用大数据计算平台的传输工具命令行工具上传数据; 任务 3: 使用大数据开发平台 SQL 对数据进行简单的清洗	大数据计算平台客户端配置和使用; 数据上传; 大数据计算平台基本的 DDL 和 DML。	2
2	随机推荐	使用 SQL 实现随机推荐	使用 SQL 随机选取商品推荐 任务 4: 使用 SQL 清洗数据, 生成可推荐商品列表 任务 5: 使用内置函数 (或其他规则) 产生随机推荐的结果 任务 6: 评估随机推荐结果;	商品推荐的流程; 在数据缺乏或处理技术有问题的时候, 如何进行推荐; 推荐结果评估方法。	2
3	爆款推荐	使用 SQL 实现爆款推荐	使用 SQL 推荐爆款商品 任务 7: 使用 SQL 汇总数据; 任务 8: 使用 SQL 产生推荐结果; 任务 9: 评估爆款推荐结果;	推荐和不推荐的实际差异; 推荐结果的评估方法。	2
4	使用特征工程思路产生扩展特征	使用特征工程思路, 扩展特征值	使用 SQL 产生多个扩展特征值; 任务 10: 使用 SQL 增加多个计算得到的特征值	特征工程的处理思路; 特征值产生的基本思路和方法, 使用 SQL 产生多个扩展特征值。	8
5	使用经验规则实现推荐	借用遗忘曲线的规律, 通过 SQL 产生推荐结果	使用遗忘曲线的规则进行特征值衰减; 使用 SQL 实现推荐结果; 任务 11: 使用 SQL 得到基于遗忘曲线规律的推荐结果并评估	经验公式在信息提取中的应用,	10

6	使用大数据开发套件将已有 SQL 方法工程化	使用大数据开发套件将上述工作工程化	使用大数据开发套件将开发出的 SQL 脚本工程化 任务 12: 创建大数据开发套件项目, 通过数据开发将已有脚本工程化	大数据开发套件的功能以及优点; 使用大数据开发套件进行项目开发的方法。	16
7	使用机器学习进行推荐	使用不同的机器学习算法实现产品推荐	使用数加平台中的机器学习实现推荐: 任务 13: 使用逻辑回归产生推荐结果并评估; 任务 14: 使用随机森林产生推荐结果并评估;	机器学习平台的使用方法; 使用机器学习的算法实现推荐, 并对推荐结果进行评估的方法。	24
课程学习总学时			——		64

#### 1.4 基于数据仓库的用户画像

##### 1.4.1 课程目标:

通过基于数据仓库的理论, 进行数据采集、ETL、各层建模来组织数据, 然后基于数据仓库采用 RFM 模型技术生成用户生活标签, 让学生体验和了解数据仓库建模过程, 如何对客户标签进行分类整理; 通过扩充的数据源, 引入流量数据, 通过统计流量相关数据, 包含 APP、网站、关键字、内容, 并结合语音和行业短信数据, 利用 RFM 模型对近度、频度、深度分别进行评价, 标示出用户对该标签表征属性的强弱程度, 筛选出最佳目标客户群, 让学生体验用户画像在实际场景中的应用。

##### 1.4.2 课程内容:

序号	单元名称	知识能力点	实践内容	学时
1	梳理需求及明确数据来源	梳理并明确需求; 根据需求梳理数据源;	数据仓库方法论; 梳理需求; 明确数据源。	2
2	数据仓库规划设计	按照数据仓库建设方法论, 规划、设计数据仓库	数据仓库建模方法; 实际建模, 包括逻辑模型设计、物理模型设计和落地。	6
3	ETL	通过 ETL 的流程, 加工、清洗、整合、汇总数据	数据仓库的数据 ETL 流程; ETL 过程中常用的方法和技巧; 数据质量管理的方法和工具。	16
4	RFM 模型	了解 RFM 模型	RFM 模型介绍	4
5	标签分类与制定	对客户标签进行分类整理	标签式数据的优点和用途; 制定标签的方法和技巧, 对客户标签进行分类整理。	12



6	RFM 建模	使用 RFM 思路基于数据仓库进行建模	数据仓库建模的不同方法; RFM 建模的方法。	4
7	生成客户画像标签	基于标签数据对用户进行画像;	用户画像的概念和用途; 用户画像常用的方法和技巧; 如何使用标签数据为用户画像。	8
8	基于用户画像的应用	用户画像可以实现的多种实际应用;	用户画像的应用场景; 使用用户画像的技巧, 实际场景中的应用, 如指导客服营销等。	12
课程学习总学时				64

## 2. 线下授课服务

派遣具有大数据相关专业资质、三年以上经验的课程专家进行大数据教学方面的指导, 包括提供大数据实训教学大纲、教学计划、进程计划、实验室教学指导书等教学资料, 并完成课程资源包中理论课程和实践课程的授课指导, 大数据实验平台项目案例的示范; 实验室教学组织实施过程中, 与专业老师共同指导学生的项目实践学习。

## 3. 大数据 MOOC 课程资源包

该资源包包括 3 门课程, 要求不少于一年使用权, 且不存在侵权行为。具体要求如下:

序号	课程名称	课程内容要求
1	《数据挖掘技术》	1、主要包括数据预处理、数据挖掘算法与模型数据、挖掘工具介绍、数据挖掘应用实践、数据可视化等内容。 2、内容至少包含关联规则与序列模式、聚类算法与实践、分类算法与实践三个模块, 其中聚类算法至少包含: K-means 聚类算法、K-中心点聚类算法。
2	《数据学工具应用》	1、主要介绍数据可视化的工具箱、数据清洗的工具箱以及数据挖掘的工具箱等内容。旨在使学生了解数据分析和数据挖掘相关工具的特点以及各自的功能。 2、讲师要求在互联网公司具有实战数据挖掘经验, 以互联网产品分析、社交网络挖掘为研究方向。
3	《大数据概论》	1、主要介绍大规模数据处理、数据分析与挖掘及其相关的常用算法理论, Hadoop 生态系统的架构与应用以及在实际应用中的大规模数据处理技术等内容。 2、内容需包含以下模块: 大数据应用概述、数据挖掘算法与实践、社交网络挖掘算法与实践推荐系统挖掘算法与实践、文本挖掘算法与实践。 3、讲师要求在互联网公司具有实战数据挖掘经验, 以互联网产品分析、社交网络挖掘为研究方向。

#### 4. 创新思维课程资源及精益创业沙盘

##### (1) 创新创业在线课程资源

该课程资源不少于 3 门，每门课程不低于 16 课时，不少于一年使用权，且不存在侵权行为。3 门课程必须包含以下 2 门创新类课程内容：

①《移动互联网思维》：课程要求完整讲述“移动互联网思维”的理论知识及精彩案例，要求不少于 35 个知识点微视频。授课师资必须是移动互联网领域资深专业人士，可以是来自知名企业、知名高校或专业组织专家，采用理论讲述结合实战案例分享方式讲授。视频格式要求为高清视频，音质要求清晰。

②《精益创业方法论和创业先修基本功》：课程要求完整讲述创业基本功知识与精益创业方法论介绍，不少于 150 个知识点微视频。授课师资必须是来自创新型企业创始人或 CEO，采用理论讲述结合实战案例分享讲授整个创业过程。视频格式要求为高清视频，音质要求清晰。

##### (2) “互联网+”精益创业实战沙盘 1 套，具体要求如下：

- ①包含精益创业画布图纸、精益创业竹质或木质看板、精益创业学习工具箱。
- ②木质或竹质精益画布看板，包含精益画布中问题、解决方案、独特卖点、门槛优势、关键指标、渠道、客户群体分类、成本分析、收入分析九大模块内容，其中各子模块可自由拼装。
- ③配套桌面精益画布看板图纸 包含精益画布九宫格大于 700mm\*400mm。
- ④精益创业学习工具箱材料及工艺为主体 PVC 基材，丝网印工艺。
- ⑤精益创业学习工具箱内包含针对 9 宫格画布，不少于 65 张提示卡牌，以及计时设备。

#### 5. 教师培训服务

##### 5.1 培训内容：

- (1) 全面了解云计算大数据行业的前沿动态与发展趋势；
- (2) 深刻理解大数据专业的课程体系与知识架构；
- (3) 学习大数据实验室核心专业课程的教学方法及实验室系统的使用；
- (4) 了解互联网教育新思维及在线课程制作技术。

##### 5.2 培训方案：提供 35 天线上学习+导师辅导，4 天线下教师培训，具体内容如下表。

形式	课程名称	时间
线下	《大数据技术基础》	1 天
	《数据仓库理论与实践》	1 天
	《电商品牌推荐》	1 天
	《基于数据仓库的用户画像》	1 天



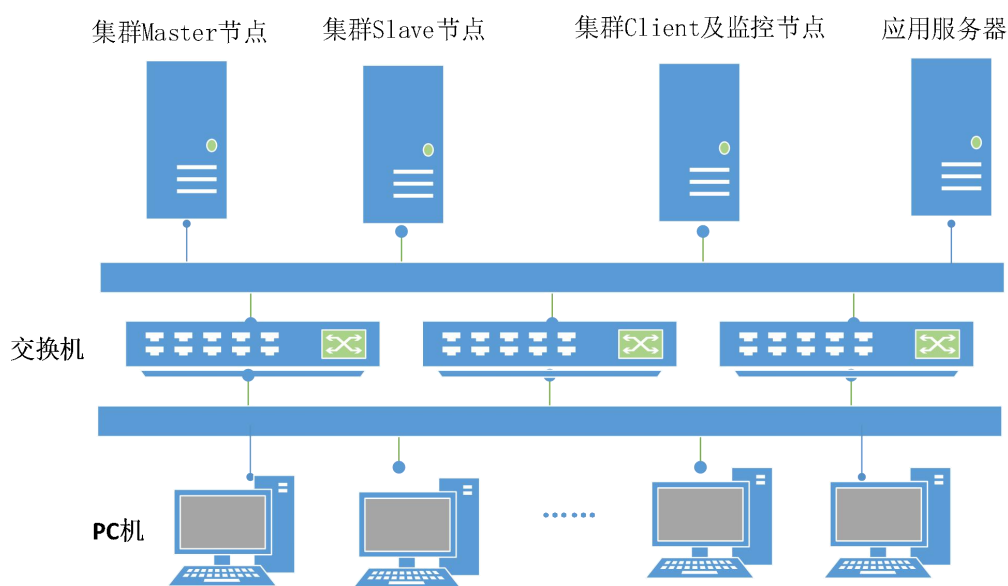
线上	《大数据技术基础》	8 天
	《数据仓库理论与实践》	8 天
	《电商品牌推荐》	9 天
	《基于数据仓库的用户画像》	9 天
	课程体系回顾与总结	1 天

## 6. 职业资格认证考试

投标方应免费提供知名企业或行业认可的大数据相关认证报名考试机会，不少于 50 人次。

## 四、建设方案及技术要求

1. 大数据实验实训室网络环境部署如下图所示。其中交换机等网络设备将 PC 端和云服务器集群连接起来，是 PC 端之间以及 PC 端与资源之间的通信设备；云服务器集群，包括 Master 节点、Slave 节点和 Client/监控节点和应用服务器，提供云存储和统一资源调度系统功能，提高设备的虚拟化能力，并提供实训项目所需的计算能力和存储资源。



2. 大数据技术应用实验实训室作为教学做一体化教学及研究实验场所，应满足课程教学、项目实训和技术研究等方面的需要，以服务器集群为云端，PC 机为云终端，构成大数据应用开发和数据分析硬件环境，结合大数据实训实验平台，构成教学及实验实训软环境，同时利用原教学广播软件和交互式教学一体机达到展示、互动、触屏、网络实时传送等多元化效果。

3. 采购人负责完成实训室硬件环境的搭建工作，中标供应商负责提供大数据实验实训平台，大数据开发方向专业/实训课程相适应的教学资源配置，以及用于打造具有 IT 精神和企业文化的实训环境所需的企业元素。

4. 按照采购清单中大数据实训实验室平台、教师培训服务，及配套资源的规格和功能详细说明，

提供相应的软件、资源和服务配置。要求实验实训平台是为我校提供的单独的运行系统,且能够全天候的稳定运行;要求教师培训服务,需针对课程目标按照课程教学大纲,完成相应的培训任务;要求配套资源,课程级/实践资源包的学习内容/实践内容,以实际应用中的任务为载体,展开对知识点的讲解/应用,企业级案例资源包应为针对典型领域应用需求的项目。

## 五、现场演示

投标人须依照演示抽签顺序进行相关内容的演示和技术说明,每个投标人的演示时间不得超过 20 分钟(投标人自行把控时间),演示内容应包括:

- (1) 整个实验平台的所有功能浏览;
- (2) 大数据实训平台所有套件功能演示,通过创建一个实验为例,展示每个套件实验环境的创建、释放、加载数据和测试环节;
- (3) 任选某个套件为例演示实验课环境的应用,包括实验课创建、搜索、反馈与评价等功能;
- (4) 创新创业在线课程资源及精益创业实战沙盘功能演示。

招标代理机构可提供投影设备(如有需要),其余演示所需的工具、设备等均由投标人自行解决。

## 六、商务要求

### (一) 交付使用要求

1. 交付期限:合同签订之日起 30 个工作日内完成安装、配置、调试和验收。
2. 地点:采购人指定地点。
3. 中标供应商须将大数据实验实训平台以**独立版本**方式交付用户使用,否则不予支付余款(合同价的 70%)。

### (二) 验收要求

1. 投标人必须提供其投标服务的大数据实验实训平台规格和功能详细说明,以及验收标准。
2. 中标供应商验收时应交付合同要求的大数据实验实训平台,并附上相应的使用说明。
3. 供需双方将依据合同中的大数据实验实训平台的规格和功能要求,以及验收标准,对大数据实验实训平台进行验收。

### (三) 售后服务和培训要求说明

1. 免费为用户提供大数据实验实训平台的系统操作培训两次,保证专业教师掌握该平台的基本操作及必要的维护技能。

2. 大数据实验实训平台提供 5\*8 小时的技术服务和问题处理, 且保修期内免费提供系统升级服务。
3. 在线实训课程在保修期内根据提供商产品和服务的节奏, 免费升级实验和项目实践内容。
4. 提供三年的实验实训资源 (保证与课程相关的实训课程云资源)。
5. 提供不低于三年的维保服务, 验收合格的第二天起算。
6. 全面负责软硬件系统运行的稳定性, 负责免费更换硬件故障部件或修改出错的软件系统。
7. 相关技术文档要做到归纳、整理, 并在用户需要时能第一时间提供。

#### (四) 付款方式

1. 合同款包含项目实施过程的所有含税费用。
2. 履约保证金: 自中标结果公告发布起 7 个工作日后, 中标供应商 10 天内须向采购人交纳合同价的 5% 作为履约保证金。履约保证金在产品验收合格后转为质量保证金; 质量保证金在验收合格后且中标供应商所承诺的维保服务期满且没有重大问题时, 10 天内无息返还。
3. 款项支付时, 中标供应商须向采购人提供等额的正式完税发票, 签订合同后 15 个工作日内, 首期预付合同价的 30%。项目验收合格 (以验收文档签字时间为准) 后且中标供应商将大数据实验实训平台以**独立版本**方式交付用户使用后, 采购人在 15 个工作日内按财政部门的支付规定一次性付清合同价 70% 的余款。
4. 付款时间为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间 (不含政府财政支付部门审查的时间)。
5. 银行账户: 广东轻工职业技术学院, 账号: 44001430404050213541, 建行广州新港路支行。(转账时请注明费用名称及项目名全称)

## 第三章 投 标 须 知

## 投标须知前附表

序号	条款号	类别	内容
1	1.2	资金来源	财政资金，资金已落实。
2	2.1	采购人名称	广东轻工职业技术学院
3	5.2.1	招标代理服务费用	<p>1. 本项目的招标代理服务费由中标供应商在领取中标通知书前一次性向采购代理机构缴纳以下金额：</p> <p style="text-align: center;">¥11,775.00 元（大写：人民币壹万壹仟柒佰柒拾伍元整）；</p> <p>2. 向采购代理机构缴纳招标代理服务费可用转账等方式支付到以下账号：</p> <p>    账户：广州市国科招标代理有限公司</p> <p>    账号：7120 5774 1941</p> <p>    开户银行：中国银行广州先烈中路支行</p>
4	10.1	踏勘现场	不举行
5	12	答疑会	不举行
6	16.2	多个包（组）投标文件的装订和封装	投标文件应按每个包（组）的要求分别装订和封装。
7	18	备选方案	不允许提交备选方案
8	19	联合体投标	不允许联合体投标
9	21.3 21.4	投标保证金	<p>1、投标人必须向采购代理机构缴纳投标保证金：</p> <p style="text-align: center;">¥14,000.00 元（大写：人民币壹万肆仟元整）。</p> <p>2、投标保证金须在投标截止时间前到达以下指定账号（以银行到账时间为准）：</p> <p>    开户名称：广州市国科招标代理有限公司</p> <p>    开户银行：广发银行广州分行华泰支行</p> <p>    开户账号：1010 0751 2010 0017 27</p> <p>    保证金联系人：李小姐</p> <p>    联系电话：020-87687853</p>
10	22.1	投标截止时间	2017年10月17日09:30（北京时间）
11	22.2	投标有效期	90天
12	23.1	投标文件数量	投标文件正本1份、副本5份、唱标信封1份（内含开标一览表1份、投标文件电子文件1份、退保证金说明及投标保证金缴纳证明）

13	31.1	评标委员会组成	评标委员会共由五人组成, 其中采购人代表一人, 其余评审专家均从广东省财政厅专家库中随机抽取产生。
14	37.2	中标候选人 推荐数量	评标委员会推荐 2 名中标候选人。

# 投 标 须 知

## 一、总 则

### 1. 说明

1.1 本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的政府采购。

1.2 资金来源: 详见《投标须知前附表》。

### 2. 定义

2.1 “采购人”是指: 详见《投标须知前附表》。

2.2 “监管部门”是指: 政府采购管理部门。

2.3 “采购代理机构”是指: 广州市国科招标代理有限公司。

2.4 合格的投标人

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定。

2.4.2 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2.4.3 合格投标人的条件详见《投标邀请》的“供应商资格要求”。

2.5 “中标供应商”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

2.6 “甲方”是指采购人。

2.7 “乙方”是指中标供应商。

### 3. 遵循原则

3.1 遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

### 4. 合格的货物和服务

4.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。招标文件中没有提及招标货物来源地的, 根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物, 优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物, 并满足政府招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

4.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象, 其中包括: 投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

4.3 政府采购应当采购本国产品, 确需采购进口产品的, 依据《政府采购进口产品管理办法》实行审核管理。进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

## 5. 投标费用

5.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何,采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

### 5.2 招标代理服务费

5.2.1 本次招标代理服务费由《投标须知前附表》中所述的交纳人及交纳金额向采购代理机构一次性交纳。

5.2.2 招标代理服务费币种:人民币。

## 6. 知识产权

6.1 投标人必须保证,采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时,享有不受限制的无偿使用权,如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张,该责任应由投标人承担。

6.2 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

6.3 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件,涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

## 7. 纪律与保密事项

7.1 投标人不得相互串通投标报价,不得妨碍其他投标人的公平竞争,不得损害采购人或其他投标人的合法权益,投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

7.2 在确定中标供应商之前,投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判,也不得私下接触评标委员会成员。

7.3 在确定中标供应商之前,投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

7.4 获得本招标文件者,不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。如有要求,开标后,投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

7.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料,均为保密资料,仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意,不能向任何第三方透露。开标结束后,应采购人要求,投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

## 8. 关于关联企业

8.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。



8.2 除单一来源采购项目外,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## 9. 关于分公司投标

9.1 分公司投标的,需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书,授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的,总公司取得的相关资质证书对分公司有效,法律法规或者行业另有规定的除外。

## 10. 踏勘现场

10.1 投标人应按《投标须知前附表》所述时间和要求对项目现场进行踏勘或自行对项目现场进行踏勘。

10.2 投标人对项目现场及周围环境进行踏勘,投标人应充分重视和仔细地进行这种考察,以便投标人获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。一旦中标,这种考察即被认为其结果已在中标文件中得到充分反映。考察现场的费用由投标人自己承担。

10.3 采购人若向投标人提供的有关现场的数据和资料,是采购人现有的能被投标人利用的资料,采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

10.4 经采购人允许,投标人可为踏勘目的进入采购人的项目现场。在考察过程中,投标人及其代表必须承担那些进入现场后,由于他们的行为所造成的人身伤害(不管是否致命)、财产损失或损坏,以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用。投标人不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。

# 二、招标文件

## 11. 招标文件的组成

11.1 招标文件包括:

第一章 投标邀请函

第二章 用户需求书

第三章 投标须知

第四章 合同书格式

第五章 投标文件格式

其 它 在招标过程中由采购代理机构发出的澄清、修正和补充文件等。

11.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容(包括所有澄清、补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等)。投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料,或者投标文件没有对招标文件在各方面做出实质性响应是投标人的风险,有可能导致其投标被拒

绝, 或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

## 12. 招标文件的澄清及答疑

12.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人, 均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知采购代理机构。采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。必要时, 采购代理机构将组织相关专家召开答疑会, 并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人(答复中不包括问题的来源)。

12.2 或根据需要, 采购代理机构和采购人可组织相关专家在《投标须知前附表》规定的时间和地点召开投标答疑会, 解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求, 或以书面函件形式通知购买了招标文件的投标人。答疑或澄清文件作为招标文件的组成部分, 如与招标文件的内容不一致的, 以答疑或澄清文件最后发出的书面文件为准。

12.3 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的, 采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方, 评标委员会有权进行评判, 但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 13. 招标文件的澄清或修改文件发出时间

13.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的, 采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前, 不足 15 日的, 采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

13.2 澄清或修改后的内容是招标文件的组成部分, 采购代理机构将在采购代理机构网站等媒体上发布澄清或修改公告和以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人, 并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后, 应立即以书面形式向采购代理机构确认(加盖单位公章, 传真有效)。投标人如在 24 小时内无书面回复则被视为同意澄清、补充、修改文件内容。

# 三、 投标文件的编制和数量

## 14. 投标语言和计量单位

14.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言, 但相应内容应附有中文翻译本, 在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的, 以权威机构的译本为准。

14.2 投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外, 一律使用国际公制单位。

## 15. 投标文件的构成

15.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

15.2 投标人编排投标文件应包括投标文件格式要求的所有内容以及招标文件要求提供的内容。

## 16. 投标文件的编写

16.1 投标人须对本项目以包组为单位整体投标,任何只对某包组其中一部分标的进行的投标都被视为无效投标或被确定为投标无效。

16.2 投标人对招标文件中多个包(组)进行投标的,其投标文件的编制应按每个包(组)的要求分别装订和封装。如果《投标须知前附表》有特别要求的按照其要求进行编制。投标人应当对投标文件进行装订,对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损,由此产生的后果由投标人承担。

16.3 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。

16.4 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任,并无条件接受采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

16.5 如果因为投标人投标文件填报的内容不详,或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据,由此造成的后果,其责任由投标人承担。

## 17. 投标报价

17.1 投标人所提供的货物和服务均应按照第二章用户需求书要求的“**投标报价说明**”进行报价。

17.2 投标人应按照《开标一览表》和《投标分项报价表》确定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容,否则,在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容,否则,其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

17.3 《投标分项报价表》填写时应响应下列要求:

17.3.1 对于报价免费的项目必须标明“免费”;

17.3.2 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中;

17.3.3 应包含货物的制造、至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。

17.4 每一种规格的货物只允许有一个报价,否则将被视为无效投标。

## 18. 备选方案

18.1 只允许投标人有一个投标方案,否则将被视为无效投标。《投标须知前附表》允许有备选方案的除外。

## 19. 联合体投标

- 19.1 如果《投标须知前附表》允许投标人为联合体,联合体各方均必须具有独立承担民事责任的能力。投标人须提交联合体各方的资格证明文件、联合体协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。联合体投标文件由联合体各方或主体方盖章,否则,将导致其投标无效。
- 19.2 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 19.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的,按照资质等级较低的供应商确定资质等级。
- 19.4 联合体投标的,可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金,以一方名义提交投标保证金的,对联合体各方均具有约束力。
- 19.5 联合体中标的,联合体各方应当共同与采购人签订合同。
- 19.6 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的,应当对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。
- 19.7 组成联合体投标的按政府采购的法律、法规、规章等有关规定执行。

## 20. 投标人资格证明文件

- 20.1 投标人应按招标文件的要求,提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件,并作为其投标文件的组成部分,如果投标人为联合体,应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则,将导致其投标无效。
- 20.2 投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

## 21. 投标保证金

- 21.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金,投标保证金作为投标文件的组成部分。投标人与交款人名称必须一致,非投标人缴纳的投标保证金无效。
- 21.2 投标保证金交纳形式:转帐或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。
- 21.3 投标保证金交纳时间:须在投标截止时间前到达采购代理机构账户(以银行到账时间为准)。
- 21.4 投标人应向采购代理机构提交投标保证金,金额见《投标须知前附表》。
- 21.5 投标保证金应为人民币,可以选择下列方式中任何一种,在投标时与开标一览表复印件装入同一单独信封密封提交:
- (1) 从投标人帐户将投标保证金转入或汇入以下帐户:
- 开户名称:广州市国科招标代理有限公司

开户银行及帐号: 见《投标须知前附表》。

- 1) 投标人汇缴保证金时应按包组(如有)汇缴,并按招标文件规定的保证金金额汇缴。
- 2) 汇缴时务必在汇款单备注上标注项目编号和包组号(如有)。

(2) 用“保函”形式提交的:

“保函”投标截至时间前1天提交,采购代理机构审核其内容、格式等是否符合规定;在投标时提供有效的“保函”复印件,作为投标文件的组成部分之一。

(3) 采用《政府采购投标担保函》提交的,应符合下列规定:

- 1) 由财政部选定的试点专业担保机构或《广东省政府采购信用担保试点实施方案》选定的专业担保机构出具(省直地区:中国投资担保有限公司,广州地区:广东省融资再担保公司,东莞地区:东莞市金鼎融资担保公司);
- 2) 投标担保函有效期应与投标有效期一致。

21.6 投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的,投标无效。

21.7 如无质疑或投诉,未中标的投标人保证金,在中标通知书发出之日起五个工作日内原额退还;如有质疑或投诉,将在质疑和投诉处理完毕后原额退还。

21.8 中标供应商的投标保证金,在中标供应商与采购人签订政府采购合同之日起五个工作日内原额退还。

21.9 有下列情形之一的,投标保证金将被依法没收并上缴同级国库:

- (1) 投标截止后投标人撤销投标文件的;
- (2) 中标后无正当理由放弃中标或在规定期限内未与采购人签订合同;
- (3) 将中标项目转让给他人,或者在投标文件中未说明,且未经采购人同意,违反招标文件规定,将中标项目分包给他人的;
- (4) 中标供应商未按本须知规定交纳招标代理服务费;
- (5) 中标供应商在规定期限内不按招标文件及相关规定提交履约保证金(如有)。

## 22. 投标的截止时间、投标有效期

22.1 投标的截止时间为第一部分《投标邀请函》中规定时间,超过截止时间后的投标为无效投标,采购代理机构将拒收。

22.2 从投标截止日起,投标有效期为《投标须知前附表》规定天数。在特殊情况下,采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期,要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收,同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责

任也相应延续。

### 23. 投标文件的数量和签署

23.1 投标人应编制投标文件的数量见《投标须知前附表》规定,投标文件的副本可采用正本的复印件。

每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符,以正本为准。

23.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写,并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明,其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

23.3 投标文件一般不得涂改和增删,除对差错处做必要修改外,不得行间插字、涂改或增删,如有上述改动,必须由法定代表人或授权代表签字并加盖投标人公章。

23.4 若为联合体的,除“联合体协议书”及“法定代表人授权委托书”外,投标文件的其它内容可由联合体主体方进行签署即可。

23.5 投标文件应编制目录,并有页码。

## 四、 投标文件的递交

### 24. 投标文件的密封和标记

24.1 为方便开标时唱标,投标人应将《开标一览表》一份单独放在《唱标信封》中和其他《唱标信封》要求的文件一起密封提交。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装,并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

### 25. 对投标文件投递的要求

25.1 所有投标文件应于第一部分《投标邀请函》中规定的投标截止时间前递交到采购代理机构。

25.2 投标文件的递交须由投标人代表签名确认。

25.3 所有投标文件必须装在密封完好的信封。投标文件的正本和副本应分别封装,并在每一信封或包装的封面上写明:

### 投标文件(正/副本/唱标信封)

项目编号: 填写招标文件第一章“投标邀请函”中写明的项目编号

项目名称: 填写招标文件第一章“投标邀请函”中写明的项目名称

投标人名称(盖章):

投标人地址:

联系人:

联系地址:

(注意: 年 月 日 分之前不得开启)



## 26. 投标文件的修改和撤回

26.1 投标人在投标截止时间前,可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回,并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章,并作为投标文件的组成部分。

26.2 在投标截止时间之后,投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

26.3 采购代理机构不接受电报、电话、电传、传真等形式的投标。

26.4 投标人在递交投标文件后,可以撤回其投标,但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知采购代理机构。

26.5 投标人所提交的投标文件在评标结束后,无论中标与否都不退还。

26.6 采购代理机构对不可抗力事件所造成投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

## 27. 投标样品

27.1 本项目如要求提交投标样品的,采购代理机构在收取样品时没有对样品外观进行验收及性能测试,对样品的破损或质量概不负责。

27.2 由于采购代理机构存放样品的空间有限,如采购人无需留存样品的情况下,请各有关投标人收到采购代理机构的投标样品退还通知后7日内取回,否则视同投标人不再认领,采购代理机构有权进行处理。

## 28. 投标文件的拒收

28.1 投标文件有下列情形之一的,采购代理机构拒绝收取投标文件:

- (1) 在超过投标截止时间送达的或未送达指定地点的;
- (2) 投标文件未密封的。

# 五、 开标、评标定标

## 29. 开标

29.1 采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当有采购人代表和投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。

29.2 开标时,由投标人或投标人推选的代表(投标人代表产生原则:参加投标的投标人超过5家时按照签到顺序递交投标文件的前五名投标人代表作为全体投标人推选的代表)检查投标文件的密封情况,也可以由采购人委托的机构检查并见证,经确认无误后由招标工作人员当众拆封,宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。

29.3 在开标时,未宣读的投标价格和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容,评标时不予承认。

29.4 采购代理机构将做开标记录, 开标记录由各投标人签字确认。

29.5 开标时, 投标文件中开标一览表内容与投标文件内容不一致的, 以开标一览表为准。开标一览表的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准; 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准; 单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价; 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的, 以中文文本为准。

### 30. 评标过程的保密性

30.1 从开标到签订政府采购合同, 凡与审查、澄清、评审和投标有关的资料以及定标意见相关的事项, 参与招投标的有关人员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

30.2 采购人应采取必要的措施, 保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。

### 31. 评标委员会的组成和评标方法

31.1 评标由采购代理机构依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定, 组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和(技术、经济等)方面的评审专家组成, 采购人代表人数、专家人数(具体组成人数见《投标须知前附表》)及专业构成按政府采购规定确定。评标委员会成员依法从政府采购专家库中随机抽取。

31.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。

31.3 评标委员会或者与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。

31.4 评审专家(含采购人代表)不得参与同自己或任职单位有利害关系的政府采购项目评标活动。具有下列情形之一的, 评审专家应当主动提出回避, 采购人、采购代理机构和政府采购监管部门也可以要求其回避:

- (1) 本人、配偶或直系亲属 3 年内曾在参加该采购项目的供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问, 或与参加该采购项目的供应商发生过法律纠纷;
- (2) 任职单位与采购人或参加该采购项目供应商存在行政隶属关系;
- (3) 曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作;
- (4) 是参加该采购项目供应商的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员, 或与该供应商存在其他经济利益关系;
- (5) 评审委员会成员之间具有配偶、近亲属关系;



- (6) 同一单位的评审专家在同一项目评审委员会成员中超过两名;
- (7) 其他可能影响评审工作公正性情形。

### 32. 评标方法、步骤及标准

#### 32.1 评标方法

32.1.1. 本次评标采用综合评分法。

32.1.2. 本次评标是以招标文件为依据, 遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

#### 32.2 评标步骤

32.2.1 评标委员会先进行初步评审, 再进行服务、商务及价格的详细评审。只有通过初步评审的投标才能进入详细的评审。最后评标委员会出具评标报告, 并按排序推荐二名中标候选人。

#### 32.3 评分及其统计

32.3.1 按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定, 评标委员会各成员分别首先就各个投标人的服务状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较, 评出其服务评分和商务评分。各评委评分的算术平均值即为该投标人的服务或商务评分。然后, 评出投标人的投标报价得分。将各投标人的服务评分、商务评分和投标报价得分相加得出其综合得分。将各综合得分由高到低顺序排列, 综合得分最高的投标人为第一中标候选人, 综合得分次高的投标人为第二中标候选人。

### 33. 初步评审

33.1 评标委员会按照以下《初步评审表》内容对投标文件进行资格性检查及符合性审查, 只有对《初步评审表》所列各项内容全部作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应《初步评审表》所列各项内容有争议的投标文件, 评标委员按照少数服从多数的原则以记名方式进行投票表决, 只有得票超过半数的投标文件才有资格进入下一阶段的详细评审, 否则认定为无效投标。

**初步评审表**

序号	初审内容
1	投标函、资格文件声明函、承诺函
2	法定代表人(负责人)证明书、法定代表人授权委托书
3	1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织或自然

	<p>人；</p> <p>2. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定：</p> <p>1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；</p> <p>2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；</p> <p>3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；</p> <p>4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。</p> <p>3. 供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关主体信用记录通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询；</p> <p>4. 本项目不接受联合体投标；</p> <p>5. 已登记报名并购买了招标文件。</p>
4	投标有效期：90日
5	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章
6	投标报价是固定价且未超过本项目采购预算
7	能满足用户需求的主要参数（带“★”号条款）
8	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金金额满足招标文件要求的
9	未出现恶意竞争低于成本价的情形
10	无招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的
11	未出现法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形

33.2 评标委员会认为投标人的报价明显不合理或者明显低于其他投标报价，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，投标无效。

33.3 如果通过初步评审的投标人不足3家，本次招标采购失败。

#### 34. 详细评审

34.1 详细评审是对通过初步评审的投标文件进行服务、商务和价格的评审。

##### 34.2 分值（权重）分配

34.2.1 评分总值最高为100分，服务、商务及投标报价得分分值（权重）分配、分值设置如下：

分值比例 (100%)	商务评分 (30%)	服务评分 (50%)	投标报价得分 (20%)
得分 100 分	30 分	50 分	20 分

34.3 商务评分: 评标委员会就各投标文件对商务评审内容的各项要求进行评分, 评审的具体内容见《商务评审表》:

### 商务评审表

序号	评审项目	分值	评审内容
1	综合履约能力	10 分	<p>(1) 投标人具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证证书的, 得 3 分, 无则得 0 分。</p> <p>(2) 投标人具有有效期内的 AAA 信用证书的, 得 3 分, 否则得 0 分。</p> <p>(3) 投标人获得工商管理部门颁发的守合同重信用证书的, 得 4 分, 否则得 0 分。</p> <p>注: 需提供加盖投标人公章的相关证书复印件并携带原件核查。</p>
2	同类项目业绩	10 分	<p>根据各投标人 2014 年 1 月 1 日以来同类项目业绩 (包括但不限于项目规模、项目数量、项目内容相近度等) 进行综合打分:</p> <p>(1) 优: 8-10 分;</p> <p>(2) 良: 4-7 分;</p> <p>(3) 一般: 0-3 分。</p> <p>注: 以合同签订时间为准, 根据投标人提供中标通知书、合同关键页证明进行评审, 没有提供证明材料或评审专家无法认定的不得分。</p>
3	软件开发实力	10 分	<p>(1) 投标人具有在线软件技术开发平台相关的计算机软件著作权登记证书的, 得 4 分, 否则得 0 分。</p> <p>(2) 投标人具有移动应用测试系统平台相关的计算机软件著作权登记证书的, 得 3 分, 否则得 0 分。</p> <p>(3) 其它计算机软件著作权登记证书, 每提供一项得 1.5 分, 最高 3 分。</p> <p>注: 需提供加盖投标人公章的计算机软件著作权登记证书复印件并携带原件核查。</p>

合计: 30 分

34.4 服务评分: 评标委员会就各投标人对服务评审内容的各项要求进行评分, 评审的具体内容见《服务评审表》:

**服务评审表**

序号	评审项目	分值	评审内容
1	用户需要响应程度	25 分	根据各投标人用户需求响应程度进行评审: (1) 带▲的指标每有一项不满足扣 3 分, 扣完为止; (2) 不带▲的指标每有一项不满足, 扣 1 分, 扣完为止。
2	现场演示	10 分	根据投标人现场演示情况进行综合对比: 优: 8-10 分; 良: 4-7 分; 一般: 0-3 分。
3	售后服务方案	15 分	根据各投标人提供的售后服务方案(根据售后服务承诺、培训计划、维保服务年限、实验实训内容更新服务、线下授课服务、师资力量介绍等方面综合考虑), 进行综合对比: 理解深刻、方案全面完整的: 11-15 分; 理解充分、方案基本完整的: 6-10 分; 理解不充分、方案不完整的: 0-5 分。
合计: 50 分			

34.5 投标报价得分(20 分):

34.5.1 对小型或微型企业投标的政策扶持(详见第三章投标须知“八、关于中小企业投标”其中“小型和微型企业价格扣除的规定”的规定)。

34.5.2 采用节能或环境标志产品的, 对报价中的节能或环境标志产品金额给予价格扣除, 用扣除后的价格参与评审。扣除方法详见第三章投标须知“九、关于节能产品和环境标志产品”其中“对节能产品和环境标志产品价格扣除”的规定。

34.5.3 价格分统一采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求的各投标报价(指修正、扣除后的投标报价)中取最低的为评标基准价, 其价格分为满分 10 分。价格分计算公式:

**投标报价得分=【评标基准价 / 投标报价(修正、扣除后)】×10(小数点后保留两位)**  
投标报价(修正、扣除后)仅用于计算投标报价得分, 中标金额以实际投标报价为准。不承诺最低投标价中标, 如投标人投标报价超出财政预算, 投标无效。

### 35. 投标文件的澄清

35.1 评标期间, 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,

评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字的书面形式作出。

35.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

## 36. 投标的评价

36.1 评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

## 37. 授标

37.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评审报告。

37.2 采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。综合得分相同的，名次按投标价由低到高的顺序排列；综合得分相同且投标价相同的，名次按服务评分由高到低顺序排列；如以上都相同的，名次由评标委员会推选代表抽签确定。除《投标须知前附表》另有规定的，推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。

37.3 采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标交候选人中按顺序确定中标供应商。

37.4 采购人或者采购代理机构应当自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

## 38. 替补候选人的设定与使用

38.1 排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同、或者招标文件规定应当递交履约担保而在规定的期限内未能递交、或中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

## 39. 招标失败处理

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条规定，下列情况出现将作废标处理：

- (1) 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 六、 质疑

### 40. 质疑与答复

- 40.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购代理机构提出质疑,供应商质疑应当有明确的要求和必要的证明材料,逾期质疑无效。
- 40.2 质疑函应当署名。质疑服务商为自然人的,应当由本人签字;质疑服务商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人或者投标人代表签字并加盖公章。质疑函应写明联系人及联系方式,且质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则,提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源,证据来源必须合法,采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方,请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者,将上报政府采购监督管理部门依法处理。
- 40.3 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

## 七、 合同的订立和履行

### 41. 合同的订立

- 41.1 在合同签订前,中标供应商须提供营业执照、税务登记证和在投标文件中提供的资质证明文件、业绩合同等主要证明文件(如授权其分支机构进行项目实施或提供售后服务的,亦应提供其与分支机构关系的法律证明材料)的原件给采购人进行核对。
- 41.2 采购人与中标供应商自中标通知书发出之日起三十日内,按招标文件要求和中标供应商投标文件承诺签订政府采购合同,但不得超出招标文件和中标供应商投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。
- 41.3 采购代理机构或采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内,将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。
- 41.4 签订政府采购合同后7个工作日内,采购人应将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。

### 42. 合同的履行

- 42.1 政府采购合同订立后,合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的,采购人应将有关合同变更内容,以书面形式报政府采购监督管理机关备案;因特殊情况需要中止



或终止合同的,采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施,以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

42.2 政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与供应商签订补充合同,但所补充合同采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照合同的订立的 41.3 条规定公告和 41.4 条规定备案。

## 八、关于中小企业投标

### 43. 政府采购信用担保

43.1 为进一步发挥政府采购政策功能作用,支持和促进中小企业发展,有效缓解企业资金短缺压力,根据政府采购信用担保相关政策的精神,本项目欢迎供应商使用融资担保手段,并由试点地区的专业担保机构作为中标供应商向当地金融机构融资授信的承办机构。

43.2 投标担保,是指由专业担保机构为投标人履行支付投标保证金的义务向采购人或采购代理机构提供的保证担保。投标人在投标有效期内发生的撤回投标文件,或中标后因自身原因不签署政府采购合同等行为而应实际支付保证金的,由专业担保机构按照担保函的约定履行担保责任。投标人可以自愿选择是否采取投标担保函的形式交纳投标保证金。

43.3 履约担保,是指由专业担保机构为投标人支付履约保证金的义务向采购人提供的保证担保。中标供应商未按政府采购合同履行约定义务而应实际支付保证金的,由专业担保机构按照担保函约定履行担保责任。投标人可以自行选择是否采取履约担保函的形式交纳履约保证金。

43.4 融资担保,是指由专业担保机构为投标人向银行融资提供的保证担保。投标人可以自愿选择是否采取融资担保的形式为政府采购履约进行融资。

43.5 试点地区专业担保机构的名单、联系人、联系方式:

省直地区:中国投资担保有限公司 刘先生 010-88822559;

广州地区:广东省融资再担保有限公司 梁先生 020-83033627;

东莞地区:东莞市金鼎融资担保公司 卢先生 0769-23326888。

43.6 投标人可以以投标担保函的形式交纳投标保证金,并以《政府采购投标担保函》作为投标文件的附件。

43.7 投标人可以以履约担保函的形式交纳履约保证金。

### 44. 小型和微型企业价格扣除的规定(监狱企业视同小型、微型企业)

44.1 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定,对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除,用扣除后的价格参与评审;投标产



品中仅有部分小型和微型企业产品的,则按所投小型和微型企业产品的价格部分予以扣除。

44.2 如《投标须知前附表》中允许联合体投标的,根据联合协议中约定,小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的,给予 2%的价格扣除。

44.3 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业(含中型、小型、微型企业,下同)应当同时符合以下条件:

- (1) 符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准;
- (2) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务,或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的,视同为中型企业。

44.4 小型和微型产品价格扣除必须满足以下条件(非监狱企业):

- (1) 投标人为在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织;
- (2) 投标产品的制造商为中华人民共和国境内注册的法人或其它组织;
- (3) 投标货币为人民币。
- (4) 中小企业投标应提供《中小企业声明函》,并且《投标人基本情况表》中列明的数据符合《工信部联企业[2011]300号》规定的“软件和信息技术服务业”划分标准或提供《中小企业声明函》,并具有主管部门认定中小企业的证明文件。

44.5 监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

## 九、关于节能产品和环境标志产品

45. 如投标产品属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品,须提供最新一期“节能产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖投标人单位公章,但在最新一期节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品无法满足工作需要时,可在节能清单之外采购。如本招标文件公告后国家有关部门再发布新一期的节能清单,则同时执行两期的节能清单。节能清单在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)、国家发展改革委网站(<http://hzs.ndrc.gov.cn/>)和中国质量认证中心网站(<http://www.cqc.com.cn/>)上发布。

46. 如投标产品属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品,须提供最新一期“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖投标人单位公章,如本招标文件公告后国家有

关部门再发布新一期的环保清单, 则同时执行两期的环保清单。清单在中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>)、国家环境保护总局网 (<http://www.sepa.gov.cn/>)、中国绿色采购网 (<http://www.cgpn.cn/>) 上发布。

47. 对节能产品和环境标志产品价格扣除的规定:

47.1. 必须按照第五章投标文件格式中的“政策适用性说明(适用于强制采购及优先采购节能产口或环境标志产品)”格式要求填写和提供全部资料;

47.2. 扣除方法如下: 节能或环境标志产品金额占项目总金额的比重达到 10%—25%的(含 10%, 不含 25%, 下同), 扣 1%; 达到 25—50%的, 扣 2%; 达到 50%—75%的, 扣 3%; 达到 75%以上的扣 4%(适用于优先采购节能产品或环境标志产品)。

## 十、适用法律

48. 采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、政策。

## 第四章 合同条款

注:

(合同格式为合同的参考文本, 合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订)

# 广东轻工职业技术学院

## 货物、服务采购合同书

(格式模版)

项目名称: 软件技术专业(改建)大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目

合同编号:

供应或服务人:

签约地点: 广州

签订日期: 年 月 日

**甲方（采购人）：广东轻工职业技术学院**

项目负责人：                    项目负责人电话：                    传    真：

地    址：

**乙方（供应或服务人）：**

联系人：                    电    话：                    传    真：

地    址：

采购编号：

根据 软件技术专业（改建）大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目 的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

**一、货物内容（服务项目按文档格式书写服务标的和要求）**

序号	分项名称	品牌、规格型号、主要技术参数		制造商	数量 & 单位	单价	合计 (元)
1							
2							
3							
...							
<b>合计总额：¥        元                    大写：人民币</b>							

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输、保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

## 二、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

## 三、设备要求

货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

（根据项目具体要求补充……）

## 四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期限：合同签订之日起\_\_\_\_\_个工作日内完成安装、配置、调试和验收。。
2. 交货方式：按用户单位要求的方式交货。
3. 交货地点：用户单位内指定位置。

## 五、付款方式

1. 乙方在签署合同前向甲方交纳的 5%，即人民币¥\_\_\_\_\_元作为履约保证金。履约保证金在产品验收合格后转为质量保证金；质量保证金在验收合格后且中标供应商所承诺的维保服务期满且没有重大问题时，10 天内无息返还。

2. 全部货物现场安装完毕并通过工程验收合格后，甲方在 10 个工作日内按财政部门的支付规定一次性付清合同总价（¥\_\_\_\_\_元）。（一般项目都采取完成供货安装通过验收后一次性支付；如有需要设定预付款的项目，首期预付款原则上不大于合同额的 30%）

3. 款项支付时，乙方同时向甲方提供相应金额的正式完税发票。

4. 本合同的付款时间为甲方向政府采购支付部门提出支付申请的时间（不含政府财政支付部门审查的时间）。

## 六、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为：\_\_\_\_\_年，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退及合同约定的其它事项，期满后同时提供终身有偿\无偿保修保养服务。

2. 质保期内，如设备或零部件因质量原因出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。

3. 对甲方的服务通知，乙方在接报后\_\_\_\_\_分钟内响应，若电话中无法解决，接到报障电话\_\_\_\_\_小时内派工程技术人员到达现场处理，在检修\_\_\_\_\_小时后仍无法排除，将在\_\_\_\_\_小时内提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备供甲方临时使用，直至故障设备修复。

（根据项目具体要求补充……）

## 七、安装与调试

1. 乙方必须依照甲方要求和报价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

2. 设备安装调试期间因为乙方的设备原因不能够兼容和整合, 造成的设备更换、添加以及安装调试的费用, 由乙方解决。

3. 设备安装调试期间, 乙方应保障甲方安装场地和其他附属设备设施完好无损, 若因乙方原因导致甲方安装场地和其他附属设备设施损坏的, 乙方应承担赔偿责任。

(根据项目具体要求补充……)

## 八、验收

1. 交付验收标准依次序对照适用标准为: ①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准; ②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求; ③货物来源国官方标准。

2. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。

3. 货物为原厂商未启封全新包装, 具出厂合格证, 序列号、包装箱号与出厂批号一致, 并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

4. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方, 使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

5. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收, 必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时, 双方均有权提交甲方所在地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的, 鉴定费由甲方承担; 否则鉴定费由乙方承担。

6. 软件类产品和单台或单套超 5 万的仪器设备要由供货商提供性能指标测试报告原件一份。

(根据项目具体要求补充……)

## 九、违约责任与赔偿损失

### 1. 甲方违约责任

(1) 甲方无正当理由拒收货物和服务的, 甲方应偿付合同总价的 10%违约金;

(2) 甲方逾期支付货款的, 除应及时付足货款外, 应向乙方偿付欠款总额 3%/天的违约金; 逾期付款超过 30 天, 乙方有权终止合同;

(3) 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的, 还应按乙方损失尚未弥补的部分, 支付赔偿金给乙方。

### 2. 乙方违约责任

(1) 乙方交付的货物、工程、服务质量不符合合同规定的, 甲方有权拒收, 并要求乙方在合同规定的交货时间内无条件更换合格的货物、工程、服务给甲方。若乙方拒不更换, 则视作乙方不能交付



货物或服务而违约;若乙方不能按时更换,则视作乙方逾期交付货物或服务而违约,均按本条下述第“(2)”项规定由乙方偿付违约金给甲方。

(2)乙方不能交付货物或服务而违约,逾期交付货物或服务而违约的,除应及时交足货物/服务外,应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的3%/天的违约金;逾期交货超过30天,甲方有权终止合同,履约保证金不予退还,乙方应按合同总价的10%的赔偿金给甲方,并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。

(3)乙方提供的货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后,如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的,则视为乙方没有按时交货而违约,乙方须在规定的时间内无条件更换合格的货物,如不能按时更换,甲方有权终止本合同,履约保证金不予返还,乙方还应另付合同总价的10%的赔偿金给甲方,并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。

(4)乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的,还应按甲方损失尚未弥补的部分,支付赔偿金给甲方。

## 十、争议的解决

本合同发生争议,由双方协商或调解解决,协商或调解不成时向甲方所在地人民法院起诉。

## 十一、不可抗力

1.任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十二、税费

1.在中国境内、外发生的与本合同有关的一切税费均由乙方负担。

## 十三、其它

1.本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。

2.在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

3.如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日书面通知对方,否则,应承担相应责任。

4.除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十四、合同生效

1.本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2. 本合同一式八份, 其中甲方执六份, 乙方执二份。

甲方(盖章): 广东轻工职业技术学院

乙方(盖章):

法定(委托)代表人:

法定(委托)代表人:

经办人:

开户行: 建设银行新港路支行

开户行:

账号: 44001430404050213541

账号:

开户行行号: 105581015036

开户行行号:

税号: 12440000455863013X

税号:

签定日期:       年    月    日

签定日期:       年    月    日

## 第五章 投标文件格式

# 投 标 文 件

(正本/副本/唱标信封)

项目编号: \_\_\_\_\_

项目名称: \_\_\_\_\_

投标人名称 (盖章): \_\_\_\_\_

投标人地址: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

## 投标文件目录表

文件类型	序号	文件名称	提交情况		页码	备注
			有	无		
初审文件	1	投标函（格式1）				
	2	资格文件声明函（格式2）				
	3	承诺函（格式3）				
	4	法定代表人（负责人）证明书（格式4）				
	5	法定代表人授权委托书（格式5）				
	6	开标一览表（格式6）				
	7	投标分项报价表（格式7）				
	8	（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； （2）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料； （3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； （4）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。				
	9	★实质性要求响应表（格式8）				
	10	投标保证金缴纳证明				
商务部分文件	1	投标人基本情况表（格式9）				
	2	合同条款响应表（格式10）				
	3	综合履约能力证明文件				
	4	2014年1月1日以来同类项目业绩一览表（格式11）				
	5	软件开发实力（相关软件著作权登记证书）				
	6	其它商务部分文件				
服务部分文件	1	用户需求响应表（格式12）				
	2	▲重要性要求响应表（格式13）				
	3	本项目管理及技术人员名单（格式14）				
	4	售后服务方案（格式15）				
	5	其它服务部分文件				
其他文件	1	保证函（格式16）				
	2	中小企业声明函（格式17）				
	3	监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。				
	4	招标代理服务承诺书（格式18）				

	5	退保证金说明（格式 19）				
	6	政府采购投标担保函（格式 20）				
	7	政府采购履约担保函（格式 21）				
	8	其它文件				

备注:

1. 投标人以上所递交的资料按规定加盖投标人公章;
2. 投标人认为有必要提交的其他文件可自行增加表格栏目, 以上投标文件提交时按照《投标文件目录表》的排列顺序装订成册。

## 初步评审自查表

序号	审查内容	自查结论	证明资料
1	投标函、资格文件声明函、承诺函	通过或不通过	见投标文件第（）页
2	法定代表人（负责人）证明书、法定代表人授权委托书	通过或不通过	见投标文件第（）页
3	1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织或自然人； 2. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定： 2.1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； 2.2 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料； 2.3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； 2.4 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； 2.5 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。	通过或不通过	见投标文件第（）页
4	供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关主体信用记录通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询。	通过或不通过	见投标文件第（）页
5	本项目不接受联合体投标	通过或不通过	(如有) 联合体投标协议书见：投标文件第（）页
6	投标有效期：90日	通过或不通过	见投标文件第（）页
7	按照招标文件规定要求签署、盖章	通过或不通过	见投标文件第（）页
8	投标报价是固定价且未超过本项目采购预算	通过或不通过	见投标文件第（）页
9	能满足用户需求的主要参数（带“★”号条款）	通过或不通过	见投标文件第（）页
10	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额满足招标文件要求的	通过或不通过	见投标文件第（）页
11	未出现恶意竞争低于成本价的情形	通过或不通过	见投标文件第（）页
12	无招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的	通过或不通过	
13	未出现法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形	通过或不通过	

注：1.以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人按照其内容及序列要求在投



标文件中对应如实提供, 对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标!

2. 投标人在“自查结论”栏填写通过或不通过, 在“证明资料”栏填写页码。

### 商务评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件 (如有)
1			见投标文件 ( ) 页
2			见投标文件 ( ) 页
3			见投标文件 ( ) 页
4			见投标文件 ( ) 页
5			见投标文件 ( ) 页
...			

注: 投标人根据《商务评审表》的各项内容填写此表。

### 服务评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件 (如有)
1			见投标文件 ( ) 页
2			见投标文件 ( ) 页
3			见投标文件 ( ) 页
...			

注: 投标人根据《服务评审表》的各项内容填写此表。

## 格式1 投标函

# 投 标 函

致: 广州市国科招标代理有限公司

根据贵方采购的项目名称: 软件技术品牌专业(改建)大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目(项目编号: GZGK17P421C1183Z)的招标文件要求, 签字代表\_\_\_\_\_ (全名及职衔)经正式授权并以投标人\_\_\_\_\_ (投标人名称、地址)的名义投标, 并提交投标文件。

在此, 我方声明如下:

1. 我方同意并接受招标文件的各项要求, 遵守招标文件中的各项规定, 按招标文件的要求提供报价。
2. 我方同意投标有效期为投标截止日起 **90 天**。如果我方的中标, 投标有效期延长至合同验收之日。
3. 我方已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件, 包括澄清、修改(如有)和所有已提供的参考资料以及有关附件, 我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性, 也不存在排斥潜在投标人的内容, 我方同意招标文件的相关条款, 放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果, 同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
6. 完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
7. 如果我方在中标后未能按规定签订采购合同或在投标有效期内撤回投标, 其投标保证金将被贵方没收。
8. 如果我方未对招标文件要求作实质性响应, 则完全同意并接受按无效投标处理。
9. 我们证明提交的一切文件, 无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的, 绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺: 在本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。
10. 我方同意按招标文件规定向采购代理机构缴纳招标代理服务费。

**(注: 本投标函内容不得擅自删改, 否则视为无效投标)**

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 格式2 资格声明函

### 资格声明函

广州市国科招标代理有限公司:

关于贵方采购项目名称: 软件技术品牌专业(改建)大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目(项目编号: GZGK17P421C1183Z) 投标邀请, 本公司(企业)愿意参加投标, 提供招标文件中规定的货物及服务, 并声明本公司(企业)具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件, 并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。现承诺在本次招标采购活动中提交的所有资质文件是准确、真实、有效的, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的一切损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。

特此声明!

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 格式3 承诺函

## 承 诺 函

广州市国科招标代理有限公司:

关于贵方发布的项目名称: 软件技术专业(改建)大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目 (项目编号: GZGK17P421C1183Z) 的招标公告, 本公司(企业)愿意参加投标, 并作出以下承诺:

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定, 本公司(企业)及附属机构, 非为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。否则, 由此所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。

特此承诺!

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 格式 4 法定代表人（负责人）证明书

### 法定代表人（负责人）证明书

\_\_\_\_\_ 现任我单位 \_\_\_\_\_ 职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

有效期限与本公司所提交的投标文件标注的投标有效期一致。签发日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：

代表人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_ 企业类型：\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_。

法定代表人  
居民身份证复印件粘贴处

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 格式 5 法定代表人授权委托书

### 法定代表人授权委托书

本授权书声明:注册于\_(公司地址)的\_(投标人名称)在下面签字的\_(法定代表人姓名、职务)代表本公司授权\_(单位名称)的\_(授权代表姓名、职务)为本公司的合法代理人,就广州市国科招标代理有限公司的项目编号为:GZGK17P421C1183Z的软件技术品牌专业(改建)大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目活动,提交投标文件及采购合同的签订、执行、完成和售后服务,作为投标人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

被授权人(投标企业授权代表)无转委托权限。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字之日起生效,特此声明。

附:

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

法定代表人签字或盖章: \_\_\_\_\_

投标人代表(授权代表)签字或盖章: \_\_\_\_\_

职务: \_\_\_\_\_

投标人代表(授权代表)  
居民身份证复印件粘贴处



## 格式6 开标一览表

### 开标一览表

项目编号: GZGK17P421C1183Z

项目名称: 软件技术专业(改建)大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目

采购内容	数量	交付期限	投标报价(元)
大数据技术应用实训系统	1项	合同签订之日起____个工作日内完成安装、配置、调试和验收。	¥_____

- 注: 1. 投标人须按要求填写所有信息, 不得随意更改本表格式。
2. 投标报价包含的内容及要求见第二章用户需求书的“**投标报价说明**”。
3. 以人民币报价;
4. 此表是投标文件的必要文件是投标文件的组成部分, 还应另附一份封装在唱标信封中作为唱标之用。

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

格式7 投标分项报价表

## 投标分项报价表

【格式自拟】

项目编号: GZGK17P421C1183Z

项目名称: 软件技术专业(改建)大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目

序号	分项名称	具体服务内容	数量	单价	合计(元)	备注
合 计			数量合计:	报价合计:		

注: 1. 以人民币报价。

2. 此表为《开标一览表》的报价明细表, 此表如有缺项、漏项, 视为投标报价中已包含相关费用, 采购人无须另外支付任何费用。

3. 该表格式仅作参考, 投标人的详细报价表格式可自定。

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

格式 8 ★实质性要求响应表

★实质性要求响应表

序号	★实质性招标要求内容	投标响应 详细内容	正/负/ 无偏离	偏离 说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

投标人必须对招标文件用户需求中有关“★”号条款的实质性要求进行响应，响应详细内容和页码填写此表。

备注：1. 招标文件用户需求中标有“★”的指标均被视为实质性响应指标，投标人如有一项带“★”的指标未响应或不满足，将按无效投标处理。

2. 如招标文件用户需求书上无标有“★”实质性响应指标的，请在表格上填写“无”。

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

格式9 投标人基本情况表

投标人基本情况表

单位名称						
营业执照号						
地址						
法人代表				职务		
授权代表				职务		
邮编			电话			传真
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M <sup>2</sup>		
	职工总数	人	建筑面积	M <sup>2</sup>		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
公司开户银行名称及账号						
财务状况	年度	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债 率
	2016					
证书情况	证书名称	证书等级	发证单位	证书有效期		
公司简介						

- 注: 1. 文字描述: 企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等;  
2. 图片描述: 经营场所、主要经营项目等;  
3. 如此表数据有虚假, 一经查实, 自行承担相关责任。

格式 10 合同条款响应表

## 合同条款响应表

项目编号: GZGK17P421C1183Z

项目名称: 软件技术专业(改建)大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目

序号	合同条款条目	完全响应	有偏离	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

说明: 1、投标人必须对应招标文件的第四章合同条款逐条应答并按要求填写下表。

2、对完全响应的条目在下表相应列中标注“√”。对有偏离的条目在下表相应列中标注“×”，并简述偏离内容。

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

格式 11 2014 年 1 月 1 日以来同类项目业绩一览表

2014 年 1 月 1 日以来同类项目业绩一览表

序号	采购人名称	项目内容	合同总价	签约日期及完成时间	单位联系人及电话

备注: 提供中标通知书、合同关键页证明。

格式 12 用户需求响应表

## 用户需求响应表

项目编号: GZGK17P421C1183Z

项目名称: 软件技术专业(改建)大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目

序号	用户需求招标内容	投标人响应详细内容	正/负/无偏离	偏离说明	投标文件响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

备注: 本表根据招标文件“用户需求书”的要求, 除带“★”和“▲”指标之外, 投标人须逐条详细响应并作出标注“正偏离/负偏离/无偏离”, “正/负偏离”的请在偏离说明栏目中具体说明及填写页码。

格式 13 ▲重要性要求响应表

### ▲重要性要求响应表

项目编号: GZGK17P421C1183Z

项目名称: 软件技术专业（改建）大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目

序号	▲重要性要求招标内容	投标响应 详细内容	正/负/ 无偏离	偏离 说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

投标人须对招标文件用户需求中有关“▲”号的重要性要求进行响应，响应详细内容和页码填写此表。

备注：1、招标文件用户需求中标有“▲”的指标均被视为重要性要求，投标人如有一项带“▲”的指标未响应或不满足，将可能导致严重扣分。

2、如招标文件用户需求书要求中无标有“▲”重要性指标，请在表格上填写“无”。



格式 14 本项目管理及技术人员名单

## 本项目管理及技术人员名单

项目编号: GZGK17P421C1183Z

项目名称: 软件技术专业(改建)大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目

序号	姓名	性别	年龄	学历	专业	经验年限	本项目拟担任职务及职责

注: 请附上人员的学历、荣誉证书、职称、社保资料复印件作为证明资料。

格式 15 售后服务方案

## 售后服务方案

(格式自拟)

主要内容应包括但不限于售后服务承诺、培训计划、维保服务、实验实训内容更新服务、线下授课服务等方面内容。

## 格式 16 保证函

# 保 证 函

广州市国科招标代理有限公司:

关于贵方发布的项目名称: 软件技术品牌专业(改建)大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目 (项目编号: GZGK17P421C1183Z) 的招标公告, 本公司(企业)愿意参加投标, 并作出以下保证:

保证我公司投标的软件产品(列出软件名称) \_\_\_\_\_ 是  
正版软件, 不是盗版。

特此保证!

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 格式 17 中小企业声明函（可选）

### 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：

1. 小型或微型企业的划分标准按《中小企业划型标准规定》信部联企业[2011]300号执行。
2. 如投标人不属于小型或微型企业，则不需要提供该《中小企业声明函》。

## 格式 18 招标代理服务费承诺书

### 招标代理服务费承诺书

致: 广州市国科招标代理有限公司

如果我公司在贵公司组织的: 软件技术品牌专业(改建)大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目 (项目编号: GZGK17P421C1183Z) 的货物及服务招标中获中标, 我公司保证按照招标文件规定缴纳的“招标代理服务费”后, 凭领取人身份证原件及招标代理服务费缴费凭证并加盖公章领取《中标通知书》。

我公司如违反上款承诺, 愿凭贵公司开出的相关通知, 按上述承诺金额的 200% 在我公司提交的投标保证金(保函)及采购人根据中标合同约定支付给我公司的合同款中扣付, 并在此同意和要求投标保函开立银行及广州市国科招标代理有限公司的要求办理支付手续, 并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺!

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 格式 19 退保证金说明

### 退保证金说明

致: 广州市国科招标代理有限公司

我方为软件技术专业(改建)大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目的投标(项目编号为: GZGK17P421C1183Z)所提交的投标保证金\_\_\_\_\_ (大写金额)元, 请贵公司退还时划到以下账号:

收 款 单 位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	开户银行 (含汇入地点)		联系人	
	账 号		联系电话	

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

职 务: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 格式 20 政府采购投标担保函（可选）

### 政府采购投标担保函

\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）：

鉴于\_\_\_\_\_（以下简称“投标人”）拟参加编号为 GZGK17P421C1183Z 的软件技术品牌专业（改建）大数据技术应用实训室平台及配套资源采购项目（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，投标人参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

#### 一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_），即本项目的投标保证金金额。

#### 二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起\_\_\_\_\_个月止。

#### 三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在\_\_\_\_\_个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

#### 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后，自我方向你贵方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

#### 五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定,全部或者部分免除投标人投标保证金义务时,我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第(一)款约定情形的,我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的,我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改,加重我方保证责任的,我方对加重部分不承担保证责任,但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

#### 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷,由你我双方协商解决,协商不成的,通过诉讼程序解决,诉讼管辖地法院为\_\_\_\_\_法院。

#### 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人: (盖章) \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 格式 21 政府采购履约担保函（可选）

### 政府采购履约担保函

\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）：

鉴于你方与\_\_\_\_\_（以下简称投标人）于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签定“\_\_\_\_\_”（以下简称主合同），且依据该合同的约定，投标人应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

#### 一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物的；

（2）\_\_\_\_\_。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_\_%数额为\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_），币种为\_\_\_\_\_。（即主合同履约保证金金额）

#### 二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至投标人按照主合同约定的供货期限届满后\_\_\_\_日内。

如果投标人未按主合同约定向贵方供应货物的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

#### 三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号。并附有证明投标人违约事实的证明材料。

如果你方与投标人因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供\_\_\_\_\_部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在\_\_\_\_个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

#### 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的,自保证期间届满次日起,我方保证责任自动终止。保证期间届满前,主合同约定的货物全部验收合格的,自验收合格日起,我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后,自我方向你方支付款项(支付款项从我方账户划出)之日起,保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与投标人修改主合同,加重我方保证责任的,我方对加重部分不承担保证责任,但该等修改事先经我方书面同意的除外;你方与投标人修改主合同履行期限,我方保证期间仍依修改前的履行期限计算,但该等修改事先经我方书面同意的除外。

#### 五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使投标人不能履行义务的,我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与投标人的另行约定,全部或者部分免除投标人应缴纳的保证金义务的,我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人不能履行供货义务的,我方不承担保证责任。

#### 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷,由你我双方协商解决,协商不成的,通过诉讼程序解决,诉讼管辖地法院为\_\_\_\_\_法院。

#### 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人: (单位公章) \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 声 明

本文件任何部分之文字、图片及电子文档，如未经本公司同意，不得用任何方式抄袭、刻录或翻印。凡未经本公司同意擅自违反此规定者，将予以追究。