



国科招标
GUOKE BIDDING AGENT

公开招标文件

项目编号:GZGK17E108A1196Z (GDJL-17/07-081)

项目名称:广州广电计量检测股份有限公司高低温低气压试验箱(西安)采购项目

广州市国科招标代理有限公司

2017年7月

特别提醒：投标注意事项

1. 投标截止时间一到，本招标代理机构不接收投标人的任何投标文件及相关资料。为此，请适当提前到达。

2. 投标保证金最好在投标截止时间前一个工作日到达我公司账户（投标保证金账户：广州市国科招标代理有限公司，账号：1010 0751 2010 0017 27，开户银行：广发银行广州分行华泰支行）。由于转账当天不一定能够到账，为避免因投标保证金未到账而导致投标被拒，建议至少提前二个工作日转账。

3. 投标人请注意区分邮购招标文件、投标保证金及招标代理服务费各收款账号的区别。务必将投标保证金按招标文件的要求存入指定的投标保证金缴纳账户，切勿将款项转错账户，以免影响投标及保证金退还的速度。邮购招标文件、招标代理服务费存入指定的招标代理服务费缴费账户。

4. 请正确填写《开标一览表》。如有多包项目请仔细检查组号，组号跟组内容必须一致。

5. 请仔细检查招标文件要求盖公章、签名、签署日期之处。

6. 如所投产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。

7. 如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。

8. 加★号的条款必须一一响应。

9. 投标文件应按顺序编制页码。

10. 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，本公司希望购买了招标文件而决定不参加本次投标的投标人，在投标文件递交截止时间的3日前，按《投标邀请函》中的联系方式，以书面形式告知招标代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

目 录

第一章 投 标 邀 请 函	4
第二章 用 户 需 求 书	8
第三章 投 标 须 知	13
第四章 合 同 书 格 式	30
第五章 投 标 文 件 格 式	34

第一章 投 标 邀 请 函

投 标 邀 请 函

各（潜在）投标人：

广州市国科招标代理有限公司（以下简称“招标代理机构”）受广州广电计量检测股份有限公司（以下简称“招标人”）委托，对广州广电计量检测股份有限公司高低温低气压试验箱（西安）采购项目进行公开招标采购，欢迎符合条件的投标人参加投标。

1. 项目编号：GZGK17E108A1196Z（GDJL-17/07-081）

2. 项目名称：广州广电计量检测股份有限公司高低温低气压试验箱（西安）采购项目

3. 招标内容及需求

货物名称	数量
高低温低气压试验箱	1 套

（1）详细技术要求请参阅招标文件中第二章“用户需求书”；

（2）合格的投标人应对包组内所有响应货物和服务进行报价，不允许只对包组内部分货物和服务进行报价。

4. 投标人资格要求：

（1）具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织；

（2）供应商如非生产厂家或制造商的，必须取得响应产品（制造商或生产厂家或总代理商）的有效授权证明书或总代理证书或经销商代理证书，若属于总代理商授权的，必须同时提供生产厂家或制造商向总代理商出具的有效授权证明文件；

（3）本项目不接受联合体投标；

（4）已登记报名并购买了招标文件；

注：（1）符合资格的投标人携带以下资料（加盖投标人公章）前来购买招标文件，并在参加正式响应时放入响应文件中：

1) 营业执照等资料复印件和组织机构代码证复印件和税务登记证复印件，或三证合一；

2) 供应商如非生产厂家或制造商的，必须取得响应产品（制造商或生产厂家或总代理商）的有效授权证明书或总代理证书或经销商代理证书，若属于总代理商授权的，必须同时提供生产厂家或制造商向总代理商出具的有效授权证明文件。

（2）潜在投标人须保证所提交资料真实、完整、有效、一致，否则自行承担由此导致的与本项目有关的任何损失。投标人参加响应需购买招标代理机构正式对外发售的招标文件，并在招标代理机构办理有关报名登记手续后才有资格参加响应。

(3) 为了提高效率，投标人可先在招标代理机构网站上“**购买文件登记表**”，填写后打印并与以上资料一并携带购买招标文件。

5. 招标文件发售时间：2017年7月17日起至2017年7月21日止（工作日上午9:00-12:00，下午14:00-17:30，法定节假日除外），招标文件发售地址：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼接待室（进科学院大门→直走约30米→从**人行天桥底下**一楼大门进→左转上二楼），联系人：李小姐，联系电话：020-87685501。如需要邮寄，另需交纳人民币50元作为特快专递邮寄费用（购买招标文件账户：广州市国科招标代理有限公司，账号：7120 5774 1941，开户银行：中国银行广州先烈中路支行），款到后即寄出。在任何情况下招标代理机构对邮寄过程中发生的迟交或遗失都不承担责任。招标文件每套售价人民币300元整（售后不退）

6. 递交投标文件时间：2017年8月8日14:00~14:30（北京时间）。

7. 递交投标文件地址：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼。

8. 投标截止时间及开标时间：2017年8月8日14:30（北京时间）。

9. 开标地点：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼。

10. 本项目招标公告等信息在相关法定媒体【广州市国科招标代理有限公司网（www.gzgkbidding.com）和中国采购与招标网（www.chinabidding.com.cn）】上公布，并视为有效送达。

11. 招标人及招标代理机构联系方式：

招标人：广州广电计量检测股份有限公司

联系人：叶女士

联系电话：(020) 66830999-8733

联系地址：广州市天河区黄埔大道西平云路163号广电通讯楼6楼

招标代理机构联系人：杨小姐、任小姐

联系电话：020-87683165、87685359

传真号码：020-87685201

电子邮箱：gzgk@gzgkbidding.com

联系地址：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼

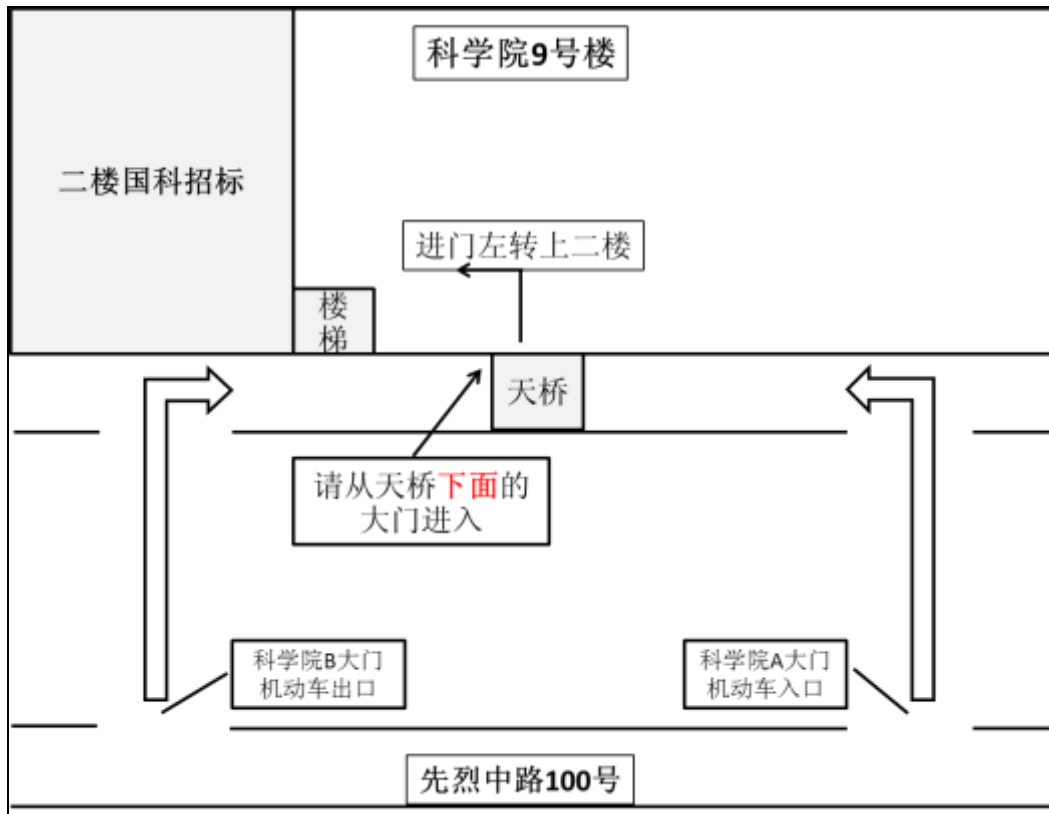
邮政编码：510070

网址：www.gzgkbidding.com

广州市国科招标代理有限公司

2017年7月17日

广州市国科招标代理有限公司具体位置图：



（平面指引路线图）



（实景指示图）

第二章 用户需求书

用户需求书

一、总体要求

1. 标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，投标人如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效投标处理；
2. 标有“▲”的条款为重要性要求，投标人如有“▲”的条款未响应或负偏离的将被严重扣分。
3. 投标人必须承诺提供厂商原装、全新的、符合国家及用户提出的有关质量标准的设备。
4. 用户需求书中的设备性能和技术指标仅为最低要求。投标人在响应详细内容中必须列出具体数值。如果投标人只注明“正偏离”或“无偏离”，将被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评标结果。
5. 投标人在投标文件中提供的设备必须给出具体的型号，并提供原厂有关产品说明资料（或有关产品的彩页说明）作为附件。所提供的产品说明资料必须能反映投标人在《实质性要求响应表》和《技术要求响应表》中响应的指标参数。若提供的产品说明资料与投标文件中提供的同一指标不一致时，应由生产厂商出具相关证明，否则以产品说明书为准。
6. 投标人必须承诺所投标产品中凡列入《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品已经获得 CCC 认证证书。
7. 涉及到软件产品的，必须采购和使用正版软件，项目中涉及计算机办公产品的，必须预装正版操作系统软件。
8. 投标人没有在投标文件中注明偏离（文字说明或在技术、商务偏离表注明）的参数、配置、条款视为被投标人完全接受。
9. 投标人应保证，招标人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。
10. 投标人所提供的产品或服务，必须符合国家网络与信息安全的相关要求。
11. 在提供仪器仪表时，以满足标准为主，并达最佳配置。下述技术要求，应视为保证涉及运行所需的最低要求，如有遗漏，投标人应予以补充，否则，一旦中标将认为投标人认同遗漏部分并免费提供。
12. 各种仪器仪表要提供详细配置以及相关配件
13. 设备如有软件，须配套齐全。
14. 投标人应对货物的技术要求内容作出全面响应。编制和提交的内容应包括但不限于本招标文件

要求的技术要求。对必须满足的内容，必须完全满足。对相应有差异的，则说明差异的内容。投标人必须在投标文件内一次性提供充足的资料（包括制造商提供的设备说明、彩页、照片等）以证明其提供的投标设备的技术性能和技术服务。

二、 投标报价说明

价格包括：货物设计、制造、包装、仓储、运输、安装及验收合格之前及保修期内备品备件发生的所有含税费用及合同实施过程中不可预见费用等。

三、 招标预算：89.7万元

四、 技术要求

1. 规格要求： 2m³
2. 工作室尺寸 1200×1400×1200 mm（深×宽×高）
3. 温度范围 -60℃~+150℃
4. 温度波动度 ≤±0.5℃（常压、空载时，恒定状态）
5. 温度均匀度 ≤2℃（常压、空载时，恒定状态）
6. 湿度范围20%~98%（可控）4500米高度内
7. 温度偏差 ≤±2℃（常压、空载时，恒定状态）
8. 升温时间 +25℃~ +150℃≤70min(空载、常压)
9. 降温时间 +25℃~ -60℃≤70min(空载、常压)
10. 快速减压功能配快速减压装置，满足 GJB150.2 低气压（高度）试验
11. 压力范围 常压~0.5kPa
12. 压力偏差 常压~40KPa: ≤±2KPa; 40KPa~4KPa: ≤±5%; 4KPa~1kpa: ≤±0.1KPa
13. 降压时间 常压~1.0kPa≤30min（空载、箱内干燥）
14. 压力恢复速率 ≤10 KPa /min
15. 温、湿高≤4000米
16. 试验风速风速不大于 1.7m/s
17. 满足标准 GB/T2423.1 试验 A: 低温试验方法 GB/T2423.2 试验 B: 高温试验方法 GB/T2423.21 试验 M: 低气压试验方法 GB/T2423.25 试验 Z/AM: 低温/低气压综合试验 GB/T2423.26 试验 Z/BM: 高温/低气压综合试验 GJB150.2 低气压(高度)试验(试验条件 2.1.1, 2.1.2) GJB150.3 高温试验 GJB150.4 低温试验 GJB150.6 温度高度试验 GJB360A 方法 105: 低气压试验

四、商务要求

1、**交货期：**合同签订之日起 **60** 天内交货。

2、**交货地点：**招标人指定地点

3、**安装与调试：**

招标人收到货物后准备妥油、水、电，后通知中标人，中标人必须按项目进度安排计划，派出适当的技术人员到安装现场负责免费安装、调试和操作培训工作。在安装施工期间，严格遵守用户方的有关规定。

4、**包装与运输**

(1) 包装箱应用坚固的材料制造，适用长途运输、防潮、防锈、防震、防粗暴装卸，适于空运和整体吊装，并注明起吊位置，起吊重量及重心位置。

5、**技术培训**

(1) 仪器安装验收后，一个月内，由中标人技术人员免费对招标人 2-3 人进行技术培训，培训不少于 2 天，内容包括仪器的基本原理和构造、仪器和谱峰识别计算软件使用方法、标准曲线建立方法、日常维护及一般故障排除，直至操作人员能熟练使用该仪器。培训期间产生费用由中标方承担。

(2) 免费随时提供技术指导和交流。

(3) 卖方应免费向用户提供仪器软件升级服务。

6、**技术文件**

(1) 中标人应提供仪器主体及主要附件的详细操作、安装及调整说明书。

(2) 中标人应提供仪器使用软件的所有说明书。

(3) 中标人应提供电子版说明书。

7、**验收要求**

(1) 中标人应给出项目详细的验收方案，包括验收项目、验收标准，验收实施办法等。

(2) 交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和投标承诺中招标人认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。

(3) 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

(4) 中标人将货物的用户手册、保修手册、有关单证资料及备品备件、随机工具等交付给招标人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

(5) 货物验收所发生的检验费用由中标人负担

（6）当出现不合格产品时，中标人要无条件更换合格产品。除招标人认可，否则不接受任何形式的降价处理。

（7）在提供仪器设备时，须提供以下设备证件：产品检测报告、合格证或商检证书。

8、质保期

（1）中标人负责设备的供货、安装调试、验收，经招标人验收合格方可。

（2）质保期 3 年，自招标人和中标人在货物安装调试验收后的验收书上签字之日起计算，保修期内如果设备出现故障，应提供免费维修或更换。

（3）质保期内由于投标人设计、制造、运输、安装及调试原因造成的零部件损坏，中标人无偿予以更换；由于招标人原因造成的零部件损坏，中标人有偿提供备件，并免费更换。保修期后设备维修配件更换只收取成本费用。

（4）质保期满后卖方为招标人优惠供应备件与易损件。

9、售后服务

免费维修与更换缺陷部件的期限为：中标人在接到用户报修后 2 个小时内响应，48 小时内达到现场，72 小时内排除故障。72 小时未排除故障的，提供相同档次的备用机给用户使用，直到排除故障为止。对设备实行终身维护服务，质保期满后，继续提供全面的技术服务及优惠及时的备品备件。提供定期电话回访或上门回访服务。

第三章 投 标 须 知

投标须知前附表

序号	条款号	类别	内容
1	1.2	资金	财政性资金, 资金已落实。
2	2.1	招标人名称	广州广电计量检测股份有限公司
3	5.2.1	招标代理服务费	1. 本项目的招标代理服务费由中标人支付, 收费标准以招标预算金额为计算基数参照国家计委颁布的 (计价格【2002】1980号) 及国家发改委颁布的 (发改办价格【2003】857号) 文。 2. 向采购代理机构缴纳招标代理服务费可用转账等方式支付到以下账号: 账户: 广州市国科招标代理有限公司 账号: 7120 5774 1941 开户银行: 中国银行广州先烈中路支行
4	10.1	踏勘现场	不举行
5	12	答疑会	不举行
6	16.2	多个包 (组) 投标文件的装订和封装	投标文件应按每个包 (组) 的要求分别装订和封装。
7	18	备选方案	不允许提交备选方案
8	19	联合体投标	不允许联合体投标
9	21.3 21.4	投标保证金	1、投标人必须向招标代理机构缴纳投标保证金: ¥12,000.00 (大写: 人民币壹万贰仟元整); 2、投标保证金须在投标截止时间前到达以下指定账号 (以银行到账时间为准): 开户名称: 广州市国科招标代理有限公司 开户银行: 广发银行广州分行华泰支行 开户账号: 1010 0751 2010 0017 27 保证金联系人: 李小姐 联系电话: 020-87687853
10	22.1	投标截止时间	2017年8月8日14:30 (北京时间)
11	22.2	投标有效期	90天
12	23.1	投标文件数量	投标文件正本1份、副本5份、唱标信封1份 (内含开标一览表1份、投标文件电子文件1份、退保证金说明及投标保证金缴纳证明)

13	31.1	评标委员会组成	评标委员会共由五人组成，其中招标人代表一人，其余评审专家均从招标代理专家库中随机抽取产生。
14	37.2	中标候选人 推荐数量	评标委员会推荐 2 名中标候选人。

投 标 须 知

一、总 则

1. 说明

1.1本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的招标项目。

1.2资金来源：详见《投标须知前附表》。

2. 定义

2.1“招标人”是指：详见《投标须知前附表》。

2.2“招标代理机构”是指：广州市国科招标代理有限公司。

2.3合格的投标人

2.4.1 合格投标人的条件详见《投标邀请》的“投标人资格要求”。

2.4“中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

2.5“甲方”是指招标人。

2.6“乙方”是指中标人。

3. 遵循原则

3.1遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。

4. 合格的货物和服务

4.1“货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

4.2“服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

5. 投标费用

5.1投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。

5.2招标代理服务费

5.2.1 本次招标代理服务费由《投标须知前附表》中所述的交纳人及交纳金额向招标代理机构一次性交纳。

5.2.2 招标代理服务费币种：人民币。

6. 知识产权

6.1 投标人必须保证，招标人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向招标人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

6.2 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

6.3 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

7. 纪律与保密事项

7.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害招标人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向招标人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

7.2 在确定中标人之前，投标人不得与招标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

7.3 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、招标人和招标代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

7.4 获得本招标文件者，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。如有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

7.5 由招标人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到招标人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应招标人要求，投标人应归还所有从招标人处获得的保密资料。

8. 关于关联企业

8.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。

9. 招标文件的澄清或修改文件发出时间

9.1 招标人或者招标代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人或者招标代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，不足 15 日的，招标人或者招标代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

9.2 澄清或修改后的内容是招标文件的组成部分，招标代理机构将在招标代理机构网站等媒体上发布澄清或修改公告和以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向招标代理机构确认（加盖单位公章，传真有效）。投标人如在 24 小时内无书面回复则被视为同意澄清、补充、修改文件内容。

10. 关于分公司投标

10.1 分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

11. 踏勘现场

11.1 投标人应按《投标须知前附表》所述时间和要求对项目现场进行踏勘或自行对项目现场进行踏勘。

11.2 投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，投标人应充分重视和仔细地进行这种考察，以便投标人获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。一旦中标，这种考察即被认为其结果已在中标文件中得到充分反映。考察现场的费用由投标人自己承担。

11.3 招标人若向投标人提供的有关现场的数据和资料，是招标人现有的能被投标人利用的资料，招标人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

11.4 经招标人允许，投标人可为踏勘目的进入招标人的项目现场。在考察过程中，投标人及其代表必须承担那些进入现场后，由于他们的行为所造成的人身伤害（不管是否致命）、财产损失或损坏，以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用。投标人不得因此使招标人承担有关的责任和蒙受损失。

二、招标文件

12. 招标文件的组成

12.1 招标文件包括：

第一章 投标邀请函

第二章 用户需求书

第三章 投标须知

第四章 合同书格式

第五章 投标文件格式

其它 在招标过程中由招标代理机构发出的澄清、修正和补充文件等。

12.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有澄清、补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

13. 招标文件的澄清及答疑

- 13.1任何要求对招标文件有异议的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十日以前通知招标代理机构。招标代理机构将组织招标人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。必要时，招标代理机构将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。
- 13.2或根据需要，招标代理机构和招标人可组织相关专家在《投标须知前附表》规定的时间和地点召开投标答疑会，解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求，或以书面函件形式通知购买了招标文件的投标人。答疑或澄清文件作为招标文件的组成部分，如与招标文件的内容不一致的，以答疑或澄清文件最后发出的书面文件为准。
- 13.3投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，招标代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、 投标文件的编制和数量

14. 投标语言和计量单位

- 14.1投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。
- 14.2投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用国际公制单位。

15. 投标文件的构成

- 15.1投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。
- 15.2投标人编排投标文件应包括投标文件格式要求的所有内容以及招标文件要求提供的内容。

16. 投标文件的编写

- 16.1投标人须对本项目以包组为单位整体投标，任何只对某包组其中一部分标的进行的投标都被视为无效投标或被确定为投标无效。
- 16.2投标人对招标文件中多个包（组）进行投标的，其投标文件的编制应按每个包（组）的要求分别装订和封装。如果《投标须知前附表》有特别要求的按照其要求进行编制。投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。
- 16.3投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。
- 16.4投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标代理机构及招标人等对其中任何资料进行核实的要求。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承

担法律责任。

16.5如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

17. 投标报价

17.1投标人所提供的货物和服务均应按照第二章用户需求书要求的“**投标报价说明**”进行报价。

17.2投标人应按照《开标一览表》和《投标分项报价表》确定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

17.3投标报价填写时应响应下列要求：

17.3.1 对于报价免费的项目必须标明“免费”；

17.3.2 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；

17.3.3 应包含货物的制造、至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用；

17.4每一种规格的货物只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

18. 备选方案

18.1只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。《投标须知前附表》允许有备选方案的除外。

19. 联合体投标

19.1如果《投标须知前附表》允许投标人为联合体，联合体各方均必须具有独立承担民事责任的能力。

投标人须提交联合体各方的资格证明文件、联合体协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。

联合体投标文件由联合体各方或主体方盖章，否则，将导致其投标无效。

19.2联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的招标活动。

19.3联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

19.4联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

19.5联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同。

19.6组成联合体投标的按相关法律、法规、规章等有关规定执行。

20. 投标人资格证明文件

20.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，如果投标人为联合体，应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其投标无效。

20.2 投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

21. 投标保证金

21.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。

投标人与交款人名称必须一致，非投标人缴纳的投标保证金无效。

21.2 投标保证金交纳形式：转帐或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

21.3 投标保证金交纳时间：须在投标截止时间前到达招标代理机构账户（以银行到账时间为准）。

21.4 投标人应向招标代理机构提交投标保证金，金额见《投标须知前附表》。

21.5 投标保证金应为人民币，可以选择下列方式中任何一种，在投标时与开标一览表复印件装入同一单独信封密封提交：

(1) 从投标人帐户将投标保证金转入或汇入以下帐户：

开户名称：广州市国科招标代理有限公司

开户银行及帐号：见《投标须知前附表》。

1) 投标人汇缴保证金时应按包组（如有）汇缴，并按招标文件规定的保证金金额汇缴。

2) 汇缴时务必在汇款单备注上标注项目编号和包组号（如有）。

(2) 用“保函”形式提交的：

“保函”投标截至时间前1天提交，招标代理机构审核其内容、格式等是否符合规定；

在投标时提供有效的“保函”复印件，作为投标文件的组成部分之一。

投标担保函有效期应与投标有效期一致。

21.6 投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。

21.7 如无异议或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出之日起五日内原额退还；如有异议或投诉，将在异议和投诉处理完毕后原额退还。

21.8 中标人的投标保证金，在中标人与招标人签订合同之日起五日内原额退还。

21.9 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回投标；

(2) 投标人在投标文件中提供虚假的文件和材料，意图骗取中标的；

(3) 中标人未能在规定期限内提交履约保证金或签订合同协议；

(4) 中标人未按规定交付招标代理服务费；

（5）招标文件中其他规定。

22. 投标的截止时间、投标有效期

22.1 投标的截止时间为第一部分《投标邀请函》中规定时间，超过截止时间后的投标为无效投标，招标代理机构将拒收。

22.2 从投标截止日起，投标有效期为《投标须知前附表》规定天数。在特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

23. 投标文件的数量和签署

23.1 投标人应编制投标文件的数量见《投标须知前附表》规定，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

23.2 投标文件正本必须用计算机打印。投标文件要求签名的均必须用黑色墨水填写，并由法定代表人或其正式授权的代表签字并加盖投标人公章。法定代表人授权代表须以书面形式出具“法定代表人授权委托书”附在投标文件中。

23.3 投标文件一般不得涂改和增删，除对差错处做必要修改外，不得行间插字、涂改或增删，如有上述改动，必须由法定代表人或授权代表签字并加盖投标人公章。

23.4 若为联合体的，除“联合体协议书”及“法定代表人授权委托书”外，投标文件的其它内容可由联合体主体方进行签署即可。

23.5 投标文件应编制目录，并有页码。

四、 投标文件的递交

24. 投标文件的密封和标记

24.1 为方便开标时唱标，投标人应将《开标一览表》一份单独放在《唱标信封》中和其他《唱标信封》要求的文件一起密封提交。投标人应将投标文件正本和所有的副本密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

25. 对投标文件投递的要求

25.1 所有投标文件应于第一部分《投标邀请函》中规定的投标截止时间前递交到招标代理机构。

25.2 投标文件的递交须由投标人代表签名确认。

25.3 所有投标文件必须装在密封完好的信封。投标文件的正本和副本应分别封装，并在每一信封或包装的封面上写明：

投标文件（正/副本/唱标信封）

项目编号：填写招标文件第一章“投标邀请函”中写明的项目编号

项目名称：填写招标文件第一章“投标邀请函”中写明的项目名称

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

联系人：

联系电话：

（注意： 年 月 日 日之前不得开启）

26. 投标文件的修改和撤回

26.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

26.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

26.3 招标代理机构不接受电报、电话、电传、传真等形式的投标。

26.4 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标代理机构。

26.5 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

26.6 招标代理机构对不可抗力事件所造成投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

27. 投标样品

27.1 本项目如要求提交投标样品的，招标代理机构在收取样品时没有对样品外观进行验收及性能测试，对样品的破损或质量概不负责。

27.2 由于招标代理机构存放样品的空间有限，如招标人无需留存样品的情况下，请各有关投标人收到招标代理机构的投标样品退还通知后 7 日内取回，否则视同投标人不再认领，招标代理机构有权进行处理。

28. 投标文件的拒收

28.1 投标文件有下列情形之一的，招标代理机构拒绝收取投标文件：

（1）在超过投标截止时间送达的或未送达指定地点的；

（2）投标文件未密封。

五、 开标、评标定标

29. 开标

- 29.1 招标代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当有招标人代表和投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。
- 29.2 开标时，由投标人或投标人的推选代表（投标人代表产生原则：参加投标的投标人超过 5 家时按照签到顺序递交投标文件的前五名投标人代表作为全体投标人的推选的代表）检查投标文件的密封情况，也可以由招标人委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。
- 29.3 在开标时，未宣读的投标价格和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。
- 29.4 招标代理机构将做开标记录，开标记录由各投标人签字确认。
- 29.5 开标时，开标一览表投标总报价与投标分项报价表中的投标总报价不一致的，以投标分项报价表中的单价金额计算结果为准。开标一览表的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

30. 评标过程的保密性

- 30.1 从开标到签订合同，凡与审查、澄清、评审和投标有关的资料以及定标意见相关的事项，参与招标的有关人员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
- 30.2 招标人应采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。

31. 评标委员会的组成和评标方法

- 31.1 评标由招标代理机构依照法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员由招标人代表和（技术、经济等）方面的评审专家组成，招标人代表人数、专家人数（具体组成人数见《投标须知前附表》）及专业构成按相关法规确定。评标委员会成员依法从招标代理专家库中随机抽取。
- 31.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。
- 31.3 评标委员会或者与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。
- 31.4 有下列情形之一的，不得担任评标委员会成员：
- （1）投标人或者投标主要负责人的近亲属；
 - （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
 - （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

评标委员会成员有前款规定情形之一的，应当主动提出回避。

32. 评标方法、步骤及标准

32.1 评标方法

32.1.1 本次评标采用综合评分法。

32.1.2 本次评标是以招标文件为依据，遵循公开、公平、公正和诚实信用原则。

32.2 评标步骤

32.2.1 评标委员会先进行初步评审，再进行商务、技术及价格的详细评审。只有通过初步评审的投标才能进入详细的评审。最后评标委员会出具评标报告，并排序推荐二位中标候选人。

32.3 评分及其统计

32.3.1 按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别就各个投标人的商务、技术状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其商务评分和技术评分。各评委的商务评分和技术评分的算术平均值即为该投标人的商务和技术评分。然后，评出投标人的价格评分。将各投标人的商务评分、技术评分和价格评分相加得出其综合得分。将各综合得分由高到低顺序排列，综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人。

33. 初步评审

33.1 评标委员会按照以下《初步评审表》内容对投标文件进行资格性检查及符合性审查，只有对《初步评审表》所列各项内容全部作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应《初步评审表》所列各项内容有争议的投标文件，评标委员按照少数服从多数的原则以记名方式进行投票表决，只有得票超过半数的投标文件才有资格进入下一阶段的详细评审，否则认定为无效投标。

初步评审表

序号	初审内容
1	投标函、资格声明函
2	法定代表人（负责人）证明书、法定代表人授权委托书
3	合格投标人资格要求： (1) 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织；

	<p>(2) 供应商如非生产厂家或制造商的，必须取得响应产品（制造商或生产厂家或总代理商）的有效授权证明书或总代理证书或经销商代理证书，若属于总代理商授权的，必须同时提供生产厂家或制造商向总代理商出具的有效授权证明文件；</p> <p>(3) 本项目不接受联合体投标；</p> <p>(4) 已登记报名并购买了招标文件；</p>
4	投标有效期：90 日
5	投标文件按照规定要求签署、盖章
6	投标报价是固定价且未超过本项目招标预算的
7	能满足用户需求的主要参数（带“★”号条款）
8	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额满足招标文件要求的
9	未出现恶意竞争低于成本价的情形
10	无招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的
11	未出现法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形

33.2在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符没有实质偏离的投标文件。评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

33.3如果通过初步评审的投标人不够 3 家，本次招标失败。

34. 详细评审

34.1详细评审是对通过初步评审的投标文件进行商务、技术和价格的评审。

34.2分值（权重）分配

34.2.1 评分总值最高为 100 分，商务、技术及价格评分分值（权重）分配：分值设置如下：

分值比例（100%）	商务评分（15%）	技术评分（35%）	价格评分（50%）
得分 100 分	15 分	35 分	50 分

34.3商务评分：评标委员会就各投标文件对商务评审内容的各项要求进行评分，评审的具体内容见《商务评审表》：

商务评审表

序号	评审项目	分值	评审内容
1	2013年至今投标货物项目业绩	3分	根据提供的项目业绩数量进行横向对比: [优]3分; [良]2分; [一般]0~1分 须提供中标通知书或合同作为证明材料, 否则不得分
2	合同条款响应程度	3分	完全满足并优于合同条款得3分; 完全满足合同条款得1分; 部分不满足合同条款得0分
3	投标人企业综合实力	4分	根据投标人的资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表等进行横向对比: [优]3~4分; [良]2分; [一般]0~1分 必须提供由会计师事务所出具的 2015年、2016年 财务审计报告完整版
4	供货期	3分	根据投标人的供货期进行横向对比: [优]3分; [良]2分; [一般]0~1分
5	付款方式	2分	能接受银行承兑汇票得2分; 不能接受银行承兑汇票得0分
合计: 15分			

34.4技术评分: 评标委员会就各投标人对技术评审内容的各项要求进行评分, 评审的具体内容见《技术评审表》。

技术评审表

序号	评审项目	分值	评审内容
1	货物技术、性能和用途符合性	10分	对各响应供应商对技术参数的响应程度、产品性能和用途的描述等进行横向对比, 综合评分: [优]8~10分; [良]4~7分; [一般]0~3分
2	技术先进性和可靠性	15分	对各响应供应商响应产品的技术先进性和可靠性(包括但不限于品牌知名度、制造技术、制造设备、生产工艺、使用材料与部件方面等)横向对比, 综合评分: [优]11~15分; [良]6~10分; [一般]0~5分

3	技术支持及售后服务	10 分	对各响应供应商技术支持方案和售后服务方案（包括但不限于服务人员的资质、备件响应、保修期、维修响应时间及到达现场解决故障时间应急方案等）进行横向对比，综合评分： [优]8~10分；[良]4~7分；[一般]0~3分
合计：35分			

34.5 价格评分（50分）：

价格分取满足招标文件要求的各投标报价的算术平均值作为评标基准价，等于评标基准价的投标报价得分为25分。最高得50分，最低得0分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = [25 + 100 \times (\text{基准价} - \text{投标报价}) / \text{基准价}]$$

35. 投标文件的澄清

35.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字的书面形式作出。

35.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

36. 投标的评价

36.1 评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

37. 授标

37.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评审报告。

37.2 采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。综合得分相同的，名次按评标价由低到高顺序排列；综合得分相同，且评标价相同的，名次按技术评分由高到低顺序排列；如以上都相同的，名次由评标委员会抽签确定。除《投标须知前附表》另有规定的，推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。

37.3 招标人应当自收到评审报告之日起3日内确认并公示中标候选人，公示时间不少于3日。

38. 替补候选人的设定与使用

38.1 排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同、或者招标文件规定应当递交

履约担保而在规定的期限内未能递交、或中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展招标活动。

六、 异议

39. 异议与答复

39.1 投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间以书面形式向招标代理机构提出，异议者异议应当有明确的请求和必要的证明材料，逾期异议无效。

39.2 异议函应当署名。异议者为自然人的，应当由本人签字；异议者为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者投标人授权代表签字并加盖公章。异议函应写明联系人及联系方式，且异议内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出异议者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，招标代理机构有权将异议函转发异议事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱招标秩序的恶意异议者，将上报相关部门依法处理。

七、 合同的订立和履行

40. 合同的订立

40.1 在合同签订前，中标人须提供营业执照、税务登记证和在投标文件中提供的资质证明文件、业绩合同等主要证明文件（如授权其分支机构进行项目实施或提供售后服务的，亦应提供其与分支机构关系的法律证明材料）的原件给招标人进行核对。

40.2 招标人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

41. 合同的履行

合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

八、 适用法律

42. 招标人、招标代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国招标投标法》及《中华人民共和国招标投标法实施条例》及其配套的法规、规章、政策。

第四章 合同书格式

（合同格式为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订）

采购合同

合同编号:

采购人: 广州广电计量检测股份有限公司

供应商:

(以下称甲方)

(以下称乙方)

地址: 广州市天河区黄埔大道西平云路
163号

地址:

根据《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定,甲乙双方经过友好协商,签订本合同。

第一条: 合同标的 乙方根据甲方需求提供下列货物:

序号	货物名称	规格型号	品牌	单价	数量	金额合计	备注

第二条: 合同总价款 本合同项下货物总价款为 ¥元 (大写:) 人民币。(含 17% 的增值税及安装、调试、培训费等费用)

本合同总价款是货物设计、制造、包装、仓储、运输、安装及验收合格之前及保修期内备品备件发生的所有含税费用。

第三条 质量保证

1、乙方所提供的货物的质量技术规格应与本合同附件产品技术规格书等文件的标准相一致;若技术性能无特殊说明,则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。乙方所提供的货物必须附有货物纸质版及电子版的使用说明书。

2、乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品,并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。货物验收后,在质量保证期内,乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责,所需费用由乙方承担。

第四条 包装要求

除合同另有规定外,乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸,以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。包装箱内必须附有装箱清单。装箱清单应明确标明随机的必备品、配件、工具数量。

第五条 交货

交货方式为乙方负责送货上门, 交货期为在本合同签订后____内交货, 交货地点为乙方送到____, 收货人____, 货物运输及运输费用由乙方负责。乙方须在包装箱外表标注此套设备名称和规格型号, 并标注总箱数与分箱序号, 标注应明显清晰无误。

第六条 售后服务

- 1、乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定履行售后服务。
- 2、所购货物由乙方提供____年的整机保修, 保修期自甲方在货物质量验收单上签字之日起计算。乙方免费提供货物安装, 调试服务。
- 3、乙方应在甲方发出电话或书面通知后 2 个工作日内提供售后服务。
- 4、保修期后的货物维护费用, 乙方按成本收取。

第七条 货款支付方式

- 1、本合同项下所有款项以银行转账支付, 合同签订后甲方向乙方支付货款的____%作为定金, 即人民币____元(大写____), 货物到货并验收合格后甲方向乙方支付货款的____%, 即人民币____元(大写____)。
- 2、乙方应在到货验收后向甲方开出全部货款的增值税专用发票。

第八条 违约责任

- 1、如乙方不能按时交付货物, 每逾期 1 天乙方向甲方支付合同总价 5%的违约金, 但累计违约金总额不超过合同总价的 5%。
- 2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的, 每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5%滞纳金, 但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。
- 3、乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的, 甲方有权拒收。甲方因此拒收的, 乙方应向甲方支付货款总额 5%的违约金, 并在甲方指定的限期内予以无偿更换。更换仅限于一次, 如乙方更换后的产品仍不符合本合同约定, 则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同总额的 5%作为违约金同时乙方应退还货款给甲方。
- 4、乙方未按本合同的规定提供售后服务的, 应按合同总价款的 5%向甲方承担违约责任, 但不代表免除乙方售后服务的义务。
- 5、乙方延迟交货超过两个月, 甲方有权单方解除合同, 乙方应返还已付货款并支付总货款 5%违约金。

第九条 争议的解决

- 1、因货物的质量问题发生争议的, 由双方协商指定一家国家认可的质量检测机构对货物质量进行

鉴定；如双方无法协商一致，则任何一方均可将货物指定一家国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。如鉴定符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；如鉴定不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，任一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十条 合同生效及其他

- 1、本合同自签订之日起生效。
- 2、本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，各份均具有等同的法律效力。
- 3、《产品技术规格书》/《产品清单》/产品技术要求为本合同附件，具有同等法律效力。

甲方（采购人）： （盖章） 乙方（供应商）： （盖章）

广州广电计量检测股份有限公司

电话：020-38699960 电话：

开户银行：中国工商银行广州员村支行 开户银行：

帐号：3602005329200039025 帐号：

单位地址：广州市天河区黄埔大道西 单位地址：

平云路 163 号

单位代表： （签章） 单位代表： （签章）

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

第五章 投标文件格式

投 标 文 件

（正本/副本/唱标信封）

项目编号： _____

项目名称： _____

投标人名称（盖章）： _____

投标人地址： _____

联系人： _____

联系电话： _____

投标文件目录表

文件类型	序号	文件名称	提交情况		页码	备注
			有	无		
初审文件	1	投标函 (格式1)				
	2	资格文件声明函 (格式2)				
	3	法定代表人 (负责人) 证明书 (格式3)				
	4	法定代表人授权委托书 (格式4)				
	5	开标一览表 (格式5)				
	6	投标分项报价表 (格式6)				
	7	★实质性指标响应表 (格式7)				
	8	法人或者其他组织的营业执照等证明文件				
	9	代理证书或生产 (制造、总代理商) 授权委托书 (格式8)				
	10	投标保证金缴纳证明				
	11	其它初审部分文件				
商务部分文件	1	投标人基本情况表 (格式9)				
	2	商务要求响应表 (格式10)				
	3	2013 年至今同类项目业绩一览表 (格式 11)				
	4	本项目管理人员及技术人员名单 (格式 12)				
	5	2015 年、2016 年财务审计报告				
	6	供货期				
	7	付款方式能否接受承兑汇票或信用证的说明				
	8	银行资信证明				
	9	合同条款响应表 (格式 13)				
	10	合同执行计划 (格式 14)				
	11	廉洁承诺书 (格式 15)				
	12	其它商务部分文件				
技术部分文件	1	技术要求响应表 (格式 16)				
	2	投标货物的详细技术资料及配置清单 (格式 17)				
	3	售后服务方案 (格式 18)				
	4	售后服务承诺书 (格式 19)				
	5	其它技术部分文件				
其他文件	1	招标代理服务费承诺书 (格式 20)				
	2	退保证金说明 (格式 21)				
	3	其它文件				

备注:

1. 投标人以上所递交的资料按规定加盖投标人公章;

2. 投标人认为有必要提交的其他文件可自行增加表格栏目，以上投标文件提交时必须严格按照《投标文件目录表》的排列顺序装订成册。

初步评审自查表

序号	审查内容	自查结论	证明资料
1	投标函、资格声明函	通过或不通过	见投标文件第 () 页
2	法定代表人 (负责人) 证明书、法定代表人授权委托书	通过或不通过	见投标文件第 () 页
3	具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织。	通过或不通过	见投标文件第 () 页
4	供应商如非生产厂家或制造商的, 必须取得响应产品 (制造商或生产厂家或总代理商) 的有效授权证明书或总代理证书或经销商代理证书, 若属于总代理商授权的, 必须同时提供生产厂家或制造商向总代理商出具的有效授权证明文件。	通过或不通过	见投标文件第 () 页
5	本项目不接受联合体投标。	通过或不通过	
6	已登记报名并购买了招标文件。	通过或不通过	
7	投标有效期: 90 日	通过或不通过	见投标文件第 () 页
8	投标文件按照规定要求签署、盖章	通过或不通过	见投标文件第 () 页
9	投标报价是固定价且未超过本包组采购预算的	通过或不通过	见投标文件第 () 页
10	能满足用户需求的主要参数 (带 “★” 号条款)	通过或不通过	见投标文件第 () 页
11	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额满足招标文件要求的	通过或不通过	见投标文件第 () 页
12	未出现恶意竞争低于成本价的情形	通过或不通过	
13	无招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的	通过或不通过	
14	未出现法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形	通过或不通过	

注: 1、以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一, 投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供, 对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标。

2、投标人须在“自查结论”栏填写通过或不通过, 在“证明资料”栏填写页码。

商务评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件 (如有)
1			见投标文件 () 页
2			见投标文件 () 页
3			见投标文件 () 页
4			见投标文件 () 页
5			见投标文件 () 页
...			

注: 投标人应根据《商务评审表》的各项内容填写此表。

技术评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件 (如有)
1			见投标文件 () 页
2			见投标文件 () 页
3			见投标文件 () 页
...			

注: 投标人应根据《技术评审表》的各项内容填写此表。

格式1 投标函

投 标 函

致：广州市国科招标代理有限公司

根据贵方招标的项目名称：广州广电计量检测股份有限公司高低温低气压试验箱（西安）采购项目（项目编号：GZGK17E108A1196Z（GDJL-17/07-081））的招标文件要求，签字代表_____（全名及职衔）经正式授权并以投标人_____（投标人名称、地址）的名义投标，并提交投标文件。

在此，我方声明如下：

1. 我方同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。
2. 我方同意投标有效期为投标截止日起 90 天。如果我方的中标，投标有效期延长至合同验收之日。
3. 我方已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件，包括澄清、修改（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
6. 完全理解招标代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
7. 如果我方在中标后未能按规定签订采购合同或在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
8. 如果我方未对招标文件要求作实质性响应，则完全同意并接受按无效投标处理。
9. 我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。
10. 我方同意按招标文件规定向招标代理机构缴纳招标代理服务费。

（注：本投标函内容不得擅自删改，否则视为无效投标）

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式2 资格声明函

资格声明函

致：广州市国科招标代理有限公司

下述投标人愿响应你方____年____月____日的项目名称：广州广电计量检测股份有限公司高低温低气压试验箱（西安）采购项目（项目编号：GZGK17E108A1196Z（GDJL-17/07-081））投标邀请，参与投标，提供用户需求书中规定的（货物名称），并按招标文件要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

1. 我方为本次投标所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任；
2. 我方是依法注册的法人，在法律上、财务上和运作上完全独立于广州广电计量检测股份有限公司（招标人）；
3. 我方在参加本次投标前3年内，在经营活动及参与招标投标活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为，并没有因而被有关部门警告或处分的记录。

特此声明！

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：____年____月____日

格式3 法定代表人（负责人）证明书

法定代表人（负责人）证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

有效期限与本公司所提交的投标文件标注的投标有效期一致。签发日期：_____年_____月_____日

附：

代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

营业执照注册号：_____ 企业类型：_____

经营范围：_____

_____。



投标人名称（盖公章）：_____

地 址：_____

日 期：_____

格式4 法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于____（公司地址）的（投标人名称）在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的（授权代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就广州市国科招标代理有限公司的项目编号为：GZGK17E108A1196Z（GDJL-17/07-081）的广州广电计量检测股份有限公司高低温低气压试验箱（西安）采购项目活动，提交投标文件及采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

被授权人（投标企业授权代表）无转委托权限。

本授权书于____年____月____日签字之日起生效，特此声明。

附：

投标人名称（盖公章）：_____

地址：_____

法定代表人签字或盖章：_____

投标人代表（授权代表）签字或盖章：_____

职务：_____



格式5 开标一览表

开标一览表

项目编号：GZGK17E108A1196Z（GDJL-17/07-081）

项目名称：广州广电计量检测股份有限公司高低温低气压试验箱（西安）采购项目

货物名称	规格型号	数量	交货时间(天)	投标报价
高低温低气压试验箱		1 套		
我公司接受/不接受银行承兑汇票的结算方式。（请选择）				

注：1.投标人须按要求选择包组填写信息，不得随意更改本表格式。

2. 投标报价包含的内容及要求见第二章用户需求书的“**投标报价说明**”。

3. 以人民币报价。

4. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份封装在唱标信封中，作为唱标之用。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：____年____月____日

格式6 投标分项报价表

投标分项报价表

项目编号：GZGK17E108A1196Z（GDJL-17/07-081）

项目名称：广州广电计量检测股份有限公司高低温低气压试验箱（西安）采购项目

序号	分项名称	品牌、规格型号	制造商	数量	单价	合计（元）	备注
合 计			数量合计：		报价合计：		

注： 1. 以人民币报价。

2. 此表为《开标一览表》的报价明细表，表中各合计项与《开标一览表》中的对应项均一致相符，如不一致以开标一览表为准。此表如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，招标人无须另外支付任何费用。

3. 该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式7 ★实质性要求响应表

★实质性要求响应表

项目编号：GZGK17E108A1196Z（GDJL-17/07-081）

项目名称：广州广电计量检测股份有限公司高低温低气压试验箱（西安）采购项目

序号	★实质性招标要求内容	投标响应 详细内容	正/负/ 无偏离	偏离 说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

投标人必须将对招标文件用户需求中有关“★”号的实质性要求进行响应，响应详细内容和页码填写此表。

备注：1、招标文件用户需求中标有“★”的指标均被视为实质性响应指标，投标人如有一项带“★”的指标未响应或不满足，将按无效投标处理。

2、如招标文件用户需求书上无标有“★”实质性响应指标的，请在表格上填写“无”。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式8 生产厂家（制造商或总代理商）授权委托书

生产厂家（制造商或总代理商）授权委托书

致：广州市国科招标代理有限公司：

我方____（生产厂家/制造商/总代理商）是依法成立、有效存续并以生产/制造/总代理的（货物名称）的法人，主要营业的地点设在____（生产厂家地址/制造商地址/总代理商地址）。兹授权____（投标人名称）作为我方真正的合法代理人进行下列活动：

1、代表我方办理贵方招标项目编号为 GZGK17E108A1196Z（GDJL-17/07-081）、项目名称：广州广电计量检测股份有限公司高低温低气压试验箱（西安）采购项目）的文件要求提供的由我方生产/制造/总代理的____（货物名称）的有关事宜，并对我方具有约束力。

2、作为生产厂家/制造商/总代理商，我方保证以投标人合作者身份来约束自己，并对该响应共同和分别负责。

3、我方兹授权____（投标人名称）全权办理和履行此项目文件中规定的一切事宜。兹确认____（投标人名称）及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。

4、授权有效期为本授权书签署生效之日起至该项目的采购合同履行完毕止，若投标人未中标，其有效期至该项目招投标活动结束后自动终止。

5、我方于____年____月____日签署本文件。

生产厂家/制造商/总代理商名称（盖公章）：_____

法定代表人（或授权代表）签字或盖章：_____

联系电话、传真：_____

日期：____年____月____日

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人（或授权代表）签字或盖章：_____

日期：____年____月____日

注：1. 本格式仅为生产厂家（制造商或总代理商）授权书的参考格式，可根据授权内容进行修订，但其授权内容至少包括但不限于所授权经销产品、有效期、授权地区等。

2. 投标人若非生产厂家或制造商的，就必须取得生产厂家（制造商或总代理商）授权委托书或总代理证书或经销商代理证书；若属于总代理商授权的，必须同时提供生产厂家或制造商向总代理商出具的有效授权证明文件。

格式9 投标人基本情况表

投标人基本情况表

单位名称						
营业执照号						
地址						
法人代表				职务		
授权代表				职务		
邮编			电话			传真
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
公司开户银行名称及账号						
财务状况	年度	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债 率
	2016					
证书情况	证书名称	证书等级	发证单位	证书有效期		
公司简介						

- 注: 1. 文字描述: 企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等;
 2. 图片描述: 经营场所、主要经营项目等;
 3. 如投标此表数据有虚假, 一经查实, 自行承担相关责任。

格式10 商务要求响应表

商务要求响应表

序号	商务要求招标内容	投标人响应详细内容	正/负/无偏离	偏离说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

备注: 本表根据招标文件用户需求书的“商务要求”, 除带“★”和“▲”条款之外, 投标人须逐条详细响应并作出标注“正偏离/负偏离/无偏离”, “正/负偏离”的请在偏离说明栏目中具体说明及填写页码。

格式13 合同条款响应表

合同条款响应表

项目编号：GZGK17E108A1196Z（GDJL-17/07-081）

项目名称：广州广电计量检测股份有限公司高低温低气压试验箱（西安）采购项目

序号	合同条款条目	完全响应	有偏离	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
15				
16				

说明：1、投标人必须对应招标文件的第四章合同条款逐条应答并按要求填写下表。

- 2、对完全响应的条目在下表相应列中标注“√”。对有偏离的条目在下表相应列中标注“×”，并简述偏离内容。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式14 合同执行计划

合同执行计划（投标人应详细描述中标后具体的履行合同时间计划）

序号	项目	所需时间（天）	备注
1	合同签订阶段		
2	货物出厂与运输交货阶段		
3	安装、调试阶段		
4	验收		
5	质量保障		
...			

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式15 廉洁承诺书

廉洁保证承诺书

承诺方（商品及服务供应方）：

为维护客户及承诺方之权益及形象，达到交易公平及透明之目的，承诺方同意与采购方往来时谨守下列承诺：

一、承诺方保证：

1、承诺方及其员工不得以任何方式、名义、直接或间接，于洽谈交易前或交易后向采购方承办人员、其主管或其关系人(包括但不限于采购方承办人员之直系或旁系血亲、姻亲、男女朋友，或有利害关系来往之朋友或法人等)馈送金钱、红包、礼品、邀宴，或提供佣金、分红、配股、招待旅游、私下另外交易等不正当方法洽谈采购往来或办理验收事宜。承诺方对其所属员工应负连带赔偿责任。

2、承诺方不得为自己或他人的利益，直接或间接唆使或利诱采购方承办人员或其主管违背其职务。

3、如采购方承办人员或其主管对承诺方提出任何私人要求或要挟时，承诺方承诺将拒绝此类要求，并直接提报采购方最高管理阶层知悉，并提供相关具体事证以协助查明。

4、承诺方保证不虚报产品或服务价格及质量，并保证提供采购方最优惠价格，若承诺方对其他厂商提供相同产品或服务，而较低于与采购方主合同价格且无正当理由，采购方得自动扣除其差价。

二、违约责任：

1、承诺方违反本合同之任何约定，视同严重违约，采购方可立即停止、终止或解除与承诺方正在商议或已签定之任何交易合同，采购方并得停止向承诺方之一切采购行为及付款。

2、依前款停止、终止、解除主合同时，视为因可归责于承诺方之事由，采购方不必负担其他法律法规或合同之责任，承诺方应支付主合同总金额之百分之五十，或人民币十万元以上一百万元以下作为惩罚性违约金（由采购方选择），采购方若有其他损失，并愿另外赔偿。

3、采购方可依情节轻重，将承诺方移送司法机关处理，追诉刑事上背信责任，并向公众及媒体公布承诺方公司名称及违约情事。

三、管辖：双方当事人因本承诺书产生一切诉讼，双方同意以「广州市天河人民法院」为管辖法院。

四、本承诺书之签署人必须为承诺方公司经理级以上人员，并确实受有委托代理权限，否则该签署人应与其公司共同承担连带责任。

承诺方（公章）：

代表人签署： 日期： 年 月 日

格式16 技术要求响应表

技术要求响应表

序号	技术要求招标内容	投标人响应详细内容	正/负/无偏离	偏离说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

备注: 本表根据招标文件用户需求书的“技术要求”, 除带“★”指标之外, 投标人须逐条详细响应并作出标注“正偏离/负偏离/无偏离”, “正/负偏离”的请在偏离说明栏目中具体说明及填写页码。

格式17 投标货物详细技术资料及配置清单

投标货物详细技术资料及配置清单

（格式可自定）

主要内容应包括但不限于以下内容（并附相关证明资料/产品宣传彩页）：

1. 货物品牌、型号；
2. 货物技术参数、性能及配件；
3. 投标货物的质量标准、检测标准、测试手段；
4. 投标货物主要备品备件、易损件、专用工具等配置国内提供情况说明；
5. 投标人认为对投标有利的其他资料。

格式18 售后服务方案

售后服务方案

（格式可自定）

主要内容应包括但不限于以下内容：

1. 对投标货物的安装、调试、验收及操作、培训计划等方面采取技术和组织措施方案；
2. 维修点名称、电话，负责人员及地址（附售后服务机构证明材料）；
3. 详细说明维护期维保方案、价格费用及应急维修时间安排、维修服务收费标准；
4. 投标货物主要备品备件、易损件、专用工具等配置国内提供情况说明；
5. 投标人应详细描述所投标货物的安装、调试及检验、验收、培训等事项（方法、规程及投标人的责任义务等），提出所执行的标准、规范。
6. 投标人认为对投标有利的其他资料

项目	时间安排	具体方案内容
安装		
调试		
验收		
培训		

格式19 售后服务承诺书

投标人应详细说明质保期前后的服务，并说明备品备件的长期供应承诺。

[承诺书的内容应至少包含下列几项内容（若为贸易公司时，应得到制造商的授权或保证）]

1. 投标人对自己提供的货物“三包”的说明；
2. 可向用户提供的优惠条件程度（备品、备件、专用工具等的供应）；
3. 对用户的人员培训及费用；
4. 制造商是否建立专门的售后服务机构；
5. “三包”期间及之后，用户在使用时，出现故障的处理（响应时间、费用负担等）；
6. “三包”期间及之后，对货物进行跟踪保养、维护维修的工作方式及费用收取等；

三包说明	提供货物三包服务
安装调试	
优惠政策	
培训事项	
售后技术 维护服务	
保修年限	
故障处理	
维修事项	
其他	

7. 消耗品的后期供应：不高于投标文件报价水平。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式20 招标代理服务费承诺书

招标代理服务费承诺书

致：广州市国科招标代理有限公司

如果我公司在贵公司组织的：广州广电计量检测股份有限公司高低温低气压试验箱（西安）采购项目（项目编号：GZGK17E108A1196Z（GDJL-17/07-081））的货物及服务招标中获中标，我公司保证按照招标文件规定缴纳的“招标代理服务费”后，凭领取人身份证原件及招标代理服务费缴费凭证并加盖公章领取《中标通知书》。

我公司如违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，按上述承诺金额的 200%在我公司提交的投标保证金（保函）及招标人根据中标合同约定支付给我公司的合同款中扣付，并在此同意和要求投标保函开立银行及广州市国科招标代理有限公司的要求办理支付手续，并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺！

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式21 退保证金说明

退保证金说明

致：广州市国科招标代理有限公司

我方为广州广电计量检测股份有限公司高低温低气压试验箱（西安）采购项目 的投标（项目编号为：GZGK17E108A1196Z（GDJL-17/07-081））所提交的投标保证金_____（大写金额）元，

请贵公司退还时划到以下账号：

收款单位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	开户银行 (含汇入地点)		联系人	
	账 号		联系电话	

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

职 务：_____

日 期：____年____月____日

声 明

本文件任何部分之文字、图片及电子文档，如未经本公司同意，不得用任何方式抄袭、刻录或翻印。凡未经本公司同意擅自违反此规定者，将予以追究。