



**国科招标**  
GUOKE BIDDING AGENT

# 公开招标文件

项目编号：GZGK17P412A1161Z

项目名称：广东省轻工业高级技工学校 2017 年秋季至  
2018 年春季教材采购项目

广州市国科招标代理有限公司

2017 年 7 月

## 特别提醒：投标注意事项

1. 投标截止时间一到，本采购代理机构不接收投标人的任何投标文件及相关资料。为此，请适当提前到达。
2. 投标保证金最好在投标截止时间前一个工作日到达我公司账户（投标保证金账户：广州市国科招标代理有限公司，账号：1010 0751 2010 0017 27，开户银行：广发银行广州分行华泰支行）。由于转账当天不一定能够到账，为避免因投标保证金未到账而导致投标被拒，建议至少提前二个工作日转账。
3. 投标人请注意区分邮购招标文件、投标保证金及招标代理服务费各收款账号的区别。务必将投标保证金按招标文件的要求存入指定的投标保证金缴纳账户，切勿将款项转错账户，以免影响投标及保证金退还的速度。邮购招标文件、招标代理服务费存入指定的招标代理服务费缴费账户。
4. 请正确填写《开标一览表》。如有多包项目请仔细检查包组号，包组号跟包组内容必须一致。
5. 请仔细检查招标文件要求盖公章、签名、签署日期之处。投标文件需签名之处必须由要求的当事人亲笔签署。
6. 如所投产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
7. 加★号的条款必须一一响应。
8. 投标文件应按顺序编制页码。
9. 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，本公司希望购买了招标文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标文件递交截止时间的3日前，按《投标邀请函》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

## 目 录

第一章	投 标 邀 请 函	4
第二章	用 户 需 求 书	10
第三章	投 标 须 知	25
第四章	合 同 条 款	46
第五章	投 标 文 件 格 式	51

# 第一章 投 标 邀 请 函

## 投 标 邀 请 函

各（潜在）供应商：

广州市国科招标代理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广东省轻工业高级技工学校（以下简称“采购人”）委托，对广东省轻工业高级技工学校 2017 年秋季至 2018 年春季教材采购项目进行公开招标采购，欢迎符合条件的供应商参加投标。现将本项目招标文件进行公示，公示期为 2017 年 7 月 17 日至 2017 年 7 月 21 日五个工作日。

1. 项目编号：GZGK17P412A1161Z

2. 项目名称：广东省轻工业高级技工学校 2017 年秋季至 2018 年春季教材采购项目

3. 采购内容及需求：

采购内容	采购预算
教材采购	130 万元

(1) 详细要求请参阅招标文件中第二章“用户需求书”；

(2) 本次采购货物必须是产自中华人民共和国境内的货物；

(3) 合格的投标人应对本项目所有招标货物和服务进行报价，不允许只对部分货物和服务进行投标报价。

4. 供应商资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织或自然人；

(2) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定：

1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

(3) 具有《出版物经营许可证》或《出版物经营许可证》；

(4) 供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关主体信用记录通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询；

- (5) 供应商须提供当地检察机关出具的无行贿犯罪记录证明（复印件，原件备查）；
- (6) 本项目不接受联合体投标；
- (7) 已登记报名并购买了招标文件。

注：（1）符合资格的供应商携带以下资料（加盖公章）前来购买招标文件，并在参加正式投标时放入投标文件中：

- 1) 营业执照等副本复印件和组织机构代码证复印件和税务登记证复印件，或三证合一执照。
- 2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件。
- 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料复印件。
- 4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件。
- 5) 提供《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》复印件。
- 6) 投标人当地检察机关出具的无行贿犯罪记录证明（复印件，原件备查）。

（2）潜在投标人须保证所提交资料真实、完整、有效、一致，否则自行承担由此导致的与本项目有关的任何损失。供应商参加投标应购买采购代理机构正式对外发售的招标文件，并在采购代理机构办理有关报名登记手续后才有资格参加投标。

（3）为了提高效率，供应商可先在采购代理机构网站上下载“**购买文件登记表**”，填写后打印并与以上资料一并携带购买招标文件。

5. 招标文件发售时间：2017年7月17日起至2017年7月21日止（工作日上午9:00-12:00，下午14:00-17:30，法定节假日除外），招标文件发售地址：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼接待室（进科学院大门→直走约30米→从**人行天桥底下**一楼大门进→左转上二楼），联系人：黎小姐，联系电话：020-87685501，招标文件每套售价人民币300元整（售后不退）。如需要邮寄，另需交纳人民币50元作为特快专递邮寄费用（购买招标文件账户：广州市国科招标代理有限公司，账号：7120 5774 1941，开户银行：中国银行广州先烈中路支行），款到后即寄出。在任何情况下采购代理机构对邮寄过程中发生的迟交或遗失都不承担责任。
6. 递交投标文件时间：2017年8月8日9:00~9:30（北京时间）。
7. 递交投标文件地址：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼开标室。
8. 投标截止时间及开标时间：2017年8月8日9:30（北京时间）。
9. 开标地点：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼开标室。
10. 本项目招标公告等信息在相关法定媒体【广东省政府采购网（[www.gdgp.gov.cn](http://www.gdgp.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、广州市国科招标代理有限公司网（[www.gzgkbidding.com](http://www.gzgkbidding.com)）和中国采购

与招标网([www.chinabidding.com.cn](http://www.chinabidding.com.cn))】上公布, 并视为有效送达。

11. 根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定, 现将本项目采购文件在广东省政府采购网([www.gdgp.gov.cn](http://www.gdgp.gov.cn))进行公示, 由投标人自行下载, 投标人认为招标文件的内容损害其权益的, 可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式(加盖单位公章, 电话咨询或传真或电邮形式无效)向采购人或者采购代理机构提出质疑, 投标人递交质疑书时需提供质疑书原件、法定代表人授权委托书(应载明委托代理的具体权限及事项)及授权代表身份证复印件。

12. 采购人及采购代理机构联系方式:

采购人: 广东省轻工业高级技工学校

联系人: 何老师

联系电话: 020-28360500

联系地址: 广州市石榴岗路七星岗1号之八

采购代理机构: 广州市国科招标代理有限公司

采购代理机构联系人: 黄先生

联系电话: 020-37656571

传真号码: 020-87685201

电子邮箱: [gzgk@gzgkbidding.com](mailto:gzgk@gzgkbidding.com)

联系地址: 广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼

邮政编码: 510070

网址: [www.gzgkbidding.com](http://www.gzgkbidding.com)

广州市国科招标代理有限公司

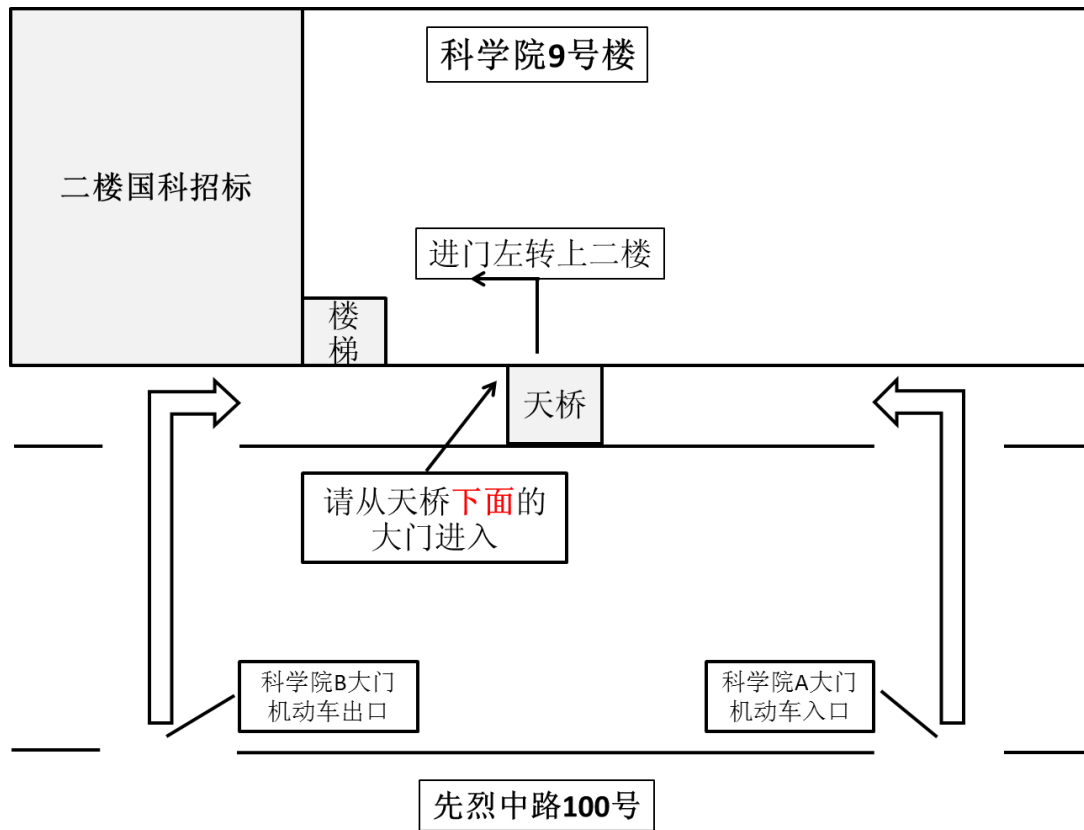
2017年7月14日

# 特别提醒

如投标人未在广东省政府采购网注册的, 请必须在开标前登录广东省政府采购网(网址: <http://www.gdgpo.gov.cn>)进行注册。注册过程中如有任何疑问, 可咨询广东省政府采购网技术部, 电话: 020-8318 8500/8318 8580。



广州市国科招标代理有限公司具体位置图:



(平面指引路线图)



(实景指示图)

## 第二章 用户需求书

# 用户需求书

## 一、总体要求

1. 标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求, 投标人如有一项带“★”的条款未响应或负偏离, 将按无效投标处理。
2. 投标人没有在投标文件中注明偏离(文字说明或在商务、技术偏离表注明)的参数、配置、条款视为被投标人完全接受。
3. 投标人应保证, 采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时, 免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

## 二、项目概况

1. 采购内容及采购金额:
  - 1.1 本次以公开招标的方式确定广东省轻工业高级技工学校 2017 年秋季至 2018 年春季教材采购项目教材的供应商, 教材每年分春秋两季供应。
  - 1.2 本项目采购预算是对计划采购教材的书目和数量的估算, 具体采购的书目和数量根据采购人实际教学需求进行调整。
  - 1.3 本项目的服务期限从签订合同之日起一年。实际执行供货期限的结束时间, 以“采购金额累计达到预算金额的时间”或“服务期限”先到者结束。
2. 教材规格型号: 以各出版社印制教材开本的规格为准。
3. 供货方式: 订购。以学校的教材订购清单为准, 结算时实行多退少补。
- ★4. 交货日期: 采购人向中标供应商正式发出教材订购清单, 中标供应商接到采购人教材订购清单后, 以接到订购清单日期计算(国家节假日除外)15 天内保证按时、按质、按量将教材送入采购人指定的地点。逾期交货中标供应商须向采购人缴纳违约金, 每逾期一天按照对应批次的订购清单总价的 0.5%计算违约金。

## 三、投标报价说明

- 1、本次报价要求各投标人报出教材投标折扣率, 即实际采购价格=教材单价\*投标折扣率。投标折扣率是指让利后剩余的部分, 例如: 平时所说的某图书八折销售, 其投标折扣率为 80%。

2、投标折扣率报价不超出“ $0\% \leq \text{折扣率} \leq 100\%$ ”范围，以百分比表示，保留 2 位小数，必须为固定报价(□□.□□%)，不接受区间报价(例如□□.□□%~□□.□□%)，不能为负数。

例如：教材码洋为 100 元，投标拟优惠 20 元，实际采购价格为 80 元，那么折扣率则为： $80.00/100.00*100\%=80.00\%$ 。

★3、如投标折扣率低于 75%，投标人需提供详细的成本分析报告（包含各项成本明细、项目实施成本、税费、利润等等的详细说明）及相关佐证材料。如未提供成本分析报告及佐证材料，则按无效投标处理。

#### 四、服务要求

1. 中标供应商接到学校教材订单后，于 3 天内反馈所有供货消息，15 天内将所订教材按学校要求全部送入学校指定地点。

2. 对于临时追加的补订教材，中标供应商接到学校订单后，于 3 个工作日内向学校反馈供货信息，7 天内送货到学校。

3. 如遇教材改版或不出版等原因，2 个工作日内通知学校，便于学校有关部门调整计划。

4. 中标供应商应无条件接收采购人提供的追补教材订单（品种和数量不限），追补教材的折扣率与中标的折扣率一致。

5. 由于教材改版，选用新版教材时，对版次不同的相关教材要全部免费清退或更换。

6. 中标供应商所供教材如有印刷、装订、包装等错漏的质量问题，或与供应教材订单不符，供应商无条件负责处理；对突发性事件供应商应有严密的应急预案和相应的措施，以保证课前到书。

7. 中标供应商免费提供每年教材的征订目录、光盘，推荐给学校对口的最新教材、获奖教材，提供教材出版发行的最新信息资料。

8. 所有教材由中标供应商提供免费送、退货服务。

9. 中标供应商若不能达到以上服务要求，学校有权终止合同。

#### 五、教材要求

1. 保证教材版权及其进货来源合法，内容合法，对教材有关的知识产权、进货来源承担法律责任，并承担由此而发生的所有费用。

2. 投标人须提供国内最新出版的教材，如果采购人对部分教材的出版日期有其他要求的，按采购人要求供货。

3. 一旦在所供应批次的教材中被发现翻版（或盗版）教材，采购人有权无条件退回该批次的教材，

并向采购人支付该批教材款 5 倍的赔偿, 并承担相应的经济责任和法律责任。

4. 投标人应提供全新且无质量问题的教材, 如教材出现印刷、装订、包装等质量问题和损坏, 投标人承诺无条件负责退换、追补及追订。

5. 投标人应接受当学期订购教材中剩余部分的退回及残破、缺页、倒装、污损教材的调换。

## 六、验收要求及供货方式

### 1、教材验收要求

- 1) 若发现有盗版教材或其他侵犯他人知识产权等问题教材, 中标供应商须接受无条件退货, 并由供应商承担由此造成的一切法律后果及经济损失; 如影响供货时间, 采购人将根据有关条款索赔违约金。
- 2) 对因出版社或中标供应商原因造成的教材装订、印刷等质量不合格或错装、误送的教材须由中标供应商负责退换, 无法退换须扣除款项。
- 3) 提供的品种和数量与订货单不符时, 供货商须无条件负责退换。提供的教材均为相应出版社出版的最新版本。

### 2、供货方式

- 1) 供应教材的到书率要求达到 100%, 并保证教材质量。教材数量以实际需求数量为准。
- 2) 教材的送货、收退、结算等服务均有专人负责。
- 3) 提供电子发货清单、分包清单。发货清单纸张要大小统一, 一式二份, 内容一致, 未经涂改。清单内包括: 包号、征订号、书名、单价和册数, 一包一单。每包有小计, 整批教材有合计。合计内容为此批图书的种类、册数和总金额。

### 3、其他要求

供应商保证提供正版教材, 同时做到及时免费退、换有质量问题的教材。(特别强调: 如提供盗版教材或其他侵犯他人知识产权等问题教材, 所引起的法律责任及经济损失一概由中标供应商承担)。

中标供应商须保证教材的质量, 对因出版社和中标供应商原因造成的教材装订、印刷质量不合格或错装、误送的教材须由中标供应商负责退换, 如出现无法退换的情形, 该部分的货款由中标供应商承担, 采购人不予支付。

## 七、结算方式

★1. 合同签订后 5 天内, 中标供应商按合同总价 10% 向采购人提交履约保证金, 若中标供应商没有违约

行为, 在合同履行完毕后一个月内无息退还。

2. 货款=Σ (采购教材对应单价×数量×中标折扣率) 计算。

3. 每年的教材货款分春秋两季支付, 每季度所订的教材全部到货且验收无误后, 中标供应商提供有效税务发票, 采购人在一个月内一次性支付当季所有货款。

4. 付款方式: 采用支票、银行汇付(含电汇)等形式。

5. 付款时间为采购人向政府采购支付部门提出的支付申请的时间(不含政府财政支付部门审查的时间)。

如果中标供应商投标文件中的结算方式对采购人更有利的, 以中标供应商的结算方式进行结算。

### 八、教材采购明细表(仅供参考)

注: 采购人提供广东省轻工业高级技工学校2017年秋季至2018年春季教材采购项目目录供投标人参考, 合同履行期间的教材需求, 以采购人实际发出的书面清单通知为准。

序号	教材名称	出版社	价格	书号	定数
1	体育与健康教育	省编	17.1	9787540674809	2800
2	计算机应用基础	省编	46.3	9787807283294	2800
3	语文	省编	17.0	9787540682927	1200
4	语文习题册	省编	9.5	9787540682897	1200
5	数学	省编	19.0	9887540682934	1200
6	数学习题册	省编	10.7	9787504682958	1200
7	现代企业管理	省编	19.5	9787554800454	70
8	外贸电子商务与实用英语全真教程	省编	30.0	9787545403947	80
9	计算机网络管理员认证理论指导(WIN2003)	省编	34.5	9787535946058	70
10	计算机网络管理员认证实验指导(WIN2003)	省编	32.0	9787535946065	70
11	服装画技法	省编	42.8	9787510079320	120
12	现代物流基础	省编	25.0	9787510024368	35
13	电工基础	省编	29.8	9787510036996	150
14	电子技术基础	省编	29.8	9787510041655	150
15	PLC 技术及应用	省编	34.8	9787510061882	100
16	物流地理	省编	29.8	9787510047787	35
17	物流配送实务	省编	29.8	9787510047770	35
18	服装市场营销	省编	26	9787510041624	120
19	服装电脑技术	省编	36.8	9787510041631	120

20	服装 CAD	省编	36.8	9787510037405	120
21	原画基础	省编	29.8	9787510013096	100
22	文秘常用应用文写作	省编	28	978510037009	30
23	现代礼仪实务	省编	29.8	9787510041716	30
24	电子商务概论	省编	29.8	978510031540	100
25	网页制作技术	省编	29.8	9787510031281	150
26	应用数学（社科类）	省编	32	9787554817216	400
27	应用数学（理工类）	省编	32	9787554817223	450
28	新生入学教育读本	省编	13.8	9787535952677	2800
29	技校生就业与创业指导	省编	18	9787535953681	2300
30	实用英语	省编	28.2	9787540682941	2800
31	机械制造基础	省编	32.8	9787510061981	100
32	液气压传动与气动	省编	29.8	9787510061998	50
33	钳工技能训练（第三版）	劳动	13.0	9787504598448	650
34	汽车使用与维修	劳动	24.0	9787030357687	530
35	素描	劳动	27.0	9787516701140	200
36	参展营销实务	劳动	18.0	9787504557124	30
37	展览营销实务	劳动	18.0	9787504563736	30
38	《服装制作工》(基础知识 初级)	劳动	18.0	9787504556963	80
39	《服装制作工》(中级 高级 技师)	劳动	29.0	9787504556319	80
40	《模具拆装调试与维护》	劳动	26.0	9787504569523	75
41	安全用电（第4版）	劳动	12.0	9787504561299	95
42	变频技术	劳动	24.7	9787504542369	30
43	餐厅服务员（高级）	劳动	26.0	9787504530255	40
44	餐厅服务员（基础知识）	劳动	14.5	9787504533467	75
45	餐厅服务员（中级）	劳动	18.0	9787504585356	40
46	插花员（初级 中级）	劳动	22.0	9787504551740	75
47	车工技能训练	劳动	17.1	9787504523518	125
48	电工学（第五版）	劳动	24.0	9787504590251	80
49	电力拖动控制与技能训练（第四版）	劳动	23.8	9787504559890	160
50	电子技术基础（第四版）	劳动	15.0	9787504560438	50
51	会议营销实务	劳动	19.0	9787504560170	35
52	会议组织与管理	劳动	15.0	9787504587923	25
53	酒店客户服务	劳动	14.0	9787504570178	40
54	可编程序控制器及其应用	劳动	30.0	9787504558091	150

55	空气调节与中央空调装置	劳动	13.5	9787504571298	20
56	模具设计师(基础知识)	劳动	17.0	9787504568809	30
57	汽车构造	劳动	35.0	9787516703908	40
58	汽车评估实务	劳动	15.0	9787504548499	60
59	钳工技能训练	劳动	29.8	9787504523534	50
60	商情分析	劳动	17.0	9787504588517	100
61	食品微生物检验	劳动	19.5	9787516704394	60
62	数控加工工艺学(第三版)	劳动	35.0	9787504591289	70
63	维修电工技能训练(第四版)	劳动	24.5	9787504564511	190
64	文秘应用文写作	劳动	15.0	9787504537926	25
65	职业道德(3)版	劳动	18.0	9787516709009	150
66	机械基础	劳动	18.0	9787504562975	20
67	金属材料与热处理	劳动	13.0	9787504561473	250
68	钳工工艺学(第四版)	劳动	18.0	9787504525324	250
69	皮肤护理与美体	劳动	23.0	9787516702581	50
70	制冷设备维修工(高级)[平装]	劳动	23.0	9787504559265	50
71	世界技能大赛知识普及读本	劳动	23.0	9787516721506	2500
72	德育第二册	劳动	17.0	9787516709405	2500
73	德育练习册(第二册)	劳动	7.0	9787516709535	2500
74	德育第一册	劳动	16.0	9787504584540	90
75	德育练习册(第一册)	劳动	7.0	978516709443	180
76	德育第三册	劳动	17.0	9787516713327	35
77	德育练习册(第三册)	劳动	7.0	9787516713693	35
78	装饰材料与施工工艺	劳动	67.0	9787516701942	75
79	字体设计基础	劳动	19.0	9787516716083	40
80	化妆品营销知识与技能	劳动	19.0	9787030177414	100
81	物流运输实务	劳动	29.8	9787510029837	50
82	装饰美工(高级)—考试指导手册	劳动	20.0	9787504563613	80
83	CorelDRAW X7 设计与制作	劳动	39.0	9787516720349	80
84	装饰美工(中级)	劳动	45.0	9787504586841	80
85	化妆师(初级、中级、高级)	劳动	32.0	9787504594198	20
86	新编会计学原理基础会计	立信会计	24.0	9787542921864	120
87	新编会计学原理基础会计习题集	立信会计	16.0	9787542917676	120
88	财务会计(第2版)	立信会计	24.0	9787542926708	190
89	财务会计·习题与解答(第2版)	立信会计	14.0	9787542926173	190
90	宴席设计与菜品开发(第二版)	劳动	25	9787516716533	40



91	三维设计师	劳动	36.0	9787504589750	25
92	融入组织	轻工	38.0	978501994472	2500
93	人际沟通与礼仪	轻工	21.0	9787501994496	800
94	语言应用	轻工	32.0	9787501994489	200
95	食品专业英语	轻工	22.5	9787501965526	45
96	《食品营养与健康》	轻工	12.8	9787501950263	90
97	建筑模型设计与制作	轻工	28.0	9787501928194	90
98	化妆品应用基础	轻工	20.0	9787501942930	30
99	美容化妆造型	上海交通	30.2	9787313062826	50
100	田英章楷书入门教程基本笔法	上海交通	12.0	9787313062635	75
101	素描基础全解: 从石膏五官到石膏人像	人民邮电	59.8	9787115395702	45
102	色彩构成设计教程	人民邮电	32	9787115261649	180
103	影视广告设计	人民邮电	59.8	9787115402585	100
104	工程材料	科学	35.0	9787030327703	120
105	全国导游基础知识	世界图书	28.0	9787510094385	35
106	政策法规	世界图书	28.0	9787510094415	35
107	广播电视编导教程	高等教育	36	9787040411379	120
108	汽车拆装技能训练(第三版)	劳动	45	9787516707463	100
109	《会展场馆管理实务》	东北财经	20.0	9787811225501	35
110	财务会计实训教程 第二版	东北财经	30.0	9787565418280	190
111	成本会计(第3版)	东北财经	19.0	9787565412189	135
112	成本会计习题与案例(第3版)	东北财经	29.0	9787565412691	135
113	预算会计(第五版)	上海财经	58.0	9787564219444	100
114	艺术鉴赏	北京大学	25.0	9787301111956	180
115	秘书学	北京大学	23.0	9787301164990	30
116	会展概论	北京大学	33.0	978730121918	30
117	《会展项目管理》	北京大学	28.0	9787301165850	27
118	摄影摄像基础	北京大学	57.0	9787301225202	170
119	《艺术欣赏》	人民大学	35	9787300160030	300
120	汽车营销与服务(第二版)	劳动	29	978-7-5167-2991-5	100
121	艺术欣赏	高等教育	39.9	9787040362206	85
122	动画运动规律设计与绘制分析	清华大学	49	9787302435075	130
123	茶艺服务与技巧	劳动	16	9787504530738	130
124	酒店情景英语(第2版)	中国轻工	36	9787518408047	40
125	旅游英语口语	高等教育	21.8	9787040440874	35

126	茶艺与服务与技巧	劳动	16	9787504530738	95
127	用友通 T3 职业技能教训教程	北京希望	30.0	9781030290502	135
128	用友通 T3 试题汇编	北京希望	35.0	9787030293169	135
129	Illustrator CS6 平面创意设计与制作 300 例	北京希望	79.8	9787830020866	180
130	出纳实务	劳动	14	9787504576231	35
131	化妆与造型 (第二版)	劳动	27	9787516704530	60
132	化工制图与 CAD	大连理工大学	28.0	9787561142875	25
133	商务口语	大连理工大学	22.2	9787561169094	40
134	《机械制图习题册》	电子工业	23.0	9787121242038	500
135	《商务谈判实务》	电子工业	33.8	9787121208379	35
136	《网络营销实务》	电子工业	36.0	9787121213014	96
137	VB 语言程序设计 (第 3 版)	电子工业	29.5	9787121172755	50
138	高等数学	水利水电	42.0	9787508440125	320
139	设计构成	水利水电	36.0	9787508498669	80
140	商业餐饮空间设计	水利水电	38.0	9787517002000	90
141	产品结构实例教程——入门、提高、精通、求职	电子工业	76.3	9787121208393	35
142	会计电算化: 用友 ERP8	电子工业	39.0	9787121208713	135
143	会展物流	电子工业	14.2	9787121043260	30
144	响应式 Web	电子工业	17.9	9787121274442	40
145	新编应用文写作	电子工业	29.8	9787121260803	35
146	神奇的美画师 Core1DRAW X3 中文版	电子工业	69.0	9787115172853	65
147	动画场景设计	电子工业	45.8	9787807247630	130
148	秘书礼仪商务	电子工业	35.0	9787121079740	20
149	现代物流基础	电子工业	27.0	9787121101885	40
150	市场营销实务	电子工业	30.0	9787121117435	200
151	色彩基础	劳动	124	9787516701249	120
152	客户关系管理实训	劳动	20	9787504556004	235
153	一日一画·水粉·静物	人民邮电	30	9787115309051	180
154	化妆师 (基础知识)	劳动	17	9787506457552	70
155	广告学概论	高等教育	29.8	9787040296228	120
156	《Internet 应用案例教程》	高等教育	24.0	9787040307825	230
157	《产品概念设计》	高等教育	31.0	9787040276640	31
158	传感器及应用	高等教育	15.0	9787040109269	35

159	会展布置技术	高等教育	18.0	9787543215320	30
160	客房服务	高等教育	25.5	9787040312591	25
161	调酒知识与酒吧服务	高等教育	39.8	9787040293265	40
162	网络综合布线基础教程	高等教育	38.0	9787040301717	50
163	微电子封装技术	高等教育	36.8	9787040316674	25
164	会展文案	复旦大学	26	9787309050455	30
165	商业空间展示设计	机械工业	36	9787111334705	90
166	CorelDRAW X6 平面设计与制作案例教程	机械工业	35	9787111552123	120
167	剑桥国际英语教程 1 级	外语教育	53.0	9787560062419	200
168	剑桥国际英语教程入门级	外语教育	52.2	9787560062800	200
169	旅游服务礼仪	劳动	19	9787504579102	35
170	微电子制造技术实验教程	科学	29	9787030444943	25
171	逆向工程与快速成型技术应用 (第 2 版)	机械工业	29	9787111518129	35
172	外贸英语函电	复旦大学	39	9787309105483	50
173	基础会计 (第三版)	中国财政经济	18.0	9787509530177	160
174	财务法规与会计职业道德	中国财政经济	55.0	9787509556856	106
175	初级会计电算化	中国财政经济	53.0	9787509556726	106
176	会计基础	中国财政经济	55.0	9787509556931	106
177	计算机图形图像处理 photoshop CS 中文版	人民邮电	29.8	9787115250902	240
178	计算机网络基础 (第二版)	人民邮电	22.0	9787115307699	96
179	计算机英语	人民邮电	20.3	9787115285768	45
180	淘宝天猫网店设计从入门到精通	人民邮电	27.8	9787115381972	45
181	网络安全技术与实训(第 3 版)	人民邮电	28.0	9787115347060	70
182	网络服务器配置与管理 ——Windows Server 2003	人民邮电	29.8	9787115284488	100
183	网络应用工程师实训教程	人民邮电	32.0	9787115200341	45
184	网页设计与布局项目化教程	人民邮电	49.8	9787115318671	100
185	新编 中文版 Photoshop 入门与提高	人民邮电	32.0	9787115401700	60
186	综合布线实训教程(第 2 版)	人民邮电	32.0	9787115286703	45
187	网页设计与布局项目化教程	人民邮电	49.8	9787115318671	140
188	采购与供应管理实务	人民邮电	28.0	9787115262998	40
189	常用工具软件立体化教程	人民邮电	32.0	9787115353689	40

190	Access 2003 中文版基础教程(第2版)	人民邮电	24.0	9787115251336	40
191	二维动画设计与制作	人民邮电	39.0	9787115249395	90
192	化妆造型师手册: 影视、摄影与舞台化妆技巧	人民邮电	109.0	9787115382238	55
193	当日新娘发型设计实例教程(第2版)	人民邮电	98.0	9787115397942	70
194	美发之美 时尚发型剪烫染实战	人民邮电	69.0	9787115351180	30
195	动画特效的艺术—水火元素的魔力1	人民邮电	88.0	9787115332950	30
196	Photoshop CS5 完全自学教程	人民邮电	99.0	9787115230737	60
197	Maya2014 超级白金手册(上)	人民邮电	168.0	9787115328588	122
198	计算机专业英语	人民邮电	26.0	9787115285768	135
199	计算机网络基础(第二版)	人民邮电	33.0	9787115307669	90
200	工具软件(第二版)(项目教程)	人民邮电	28.8	9787115301819	135
201	HTML5+Css 网站设计教程	人民邮电	49.8	9787115383143	45
202	photoshop cc 中文版从入门到精通	人民邮电	99.0	9787115384485	45
203	发型设计基础	人民邮电	79.0	9787115307446	70
204	采购与供应管理实务	人民邮电	28.0	9787115262998	35
205	Rhino 5 数字造型大风暴	人民邮电	88.0	9787115291981	430
206	产品模型制作完全自学教程》	人民邮电	58.7	9787115346520	50
207	AdobePhotoshopCS4 中文版经典教程	人民邮电	39.0	9787115210616	50
208	Android App Inventor 项目开发教程	人民邮电	49.8	978711535301	40
209	AutoCAD2013 实例教程	人民邮电	45.0	9787115356918	30
210	Excel 2010 在会计与财务管理日常工作中的应用	人民邮电	49.8	9787115347404	36
211	Flash CS5 动画设计与制作实例教程(第2版)	人民邮电	43.0	9787115362070	45
212	JQuery 基础编程(第4版)	人民邮电	17.0	9787115330550	145
213	Photoshop CC 中文版从入门到精通	人民邮电	25.0	9787115384485	85
214	Photoshop CS6 完全自学教程	人民邮电	99.0	9787115284167	60
215	PHP+MySQL 网站开发技术项目式教程	人民邮电	24.6	9787115348050	40
216	Premiere Pro CS6 影视编辑剪辑制作实战从入门到精通	人民邮电	31.0	9787115393722	100
217	办公软件应用教程(项目式)	人民邮电	24.0	9787115233622	250
218	电子商务物流管理	人民邮电	32.0	9787115226129	95

219	计算机图形图像处理 photoshop CS 上机指导与练习	人民邮电	14.0	9787115144942	160
220	动画素描	清华	46.4	9787550200579	130
221	突破平面 Flash CC 设计与制作深度剖析	清华	98.0	9787302389637	150
222	计算机组装与维护	清华大学	40.0	9787302390947	180
223	出纳实务	清华大学	24.0	9787302312031	160
224	酒店服务礼仪	清华大学	28.0	9787512117952	40
225	《Office 2010 办公软件应用标准教程》	清华大学	39.8	9787302262855	35
226	Access 2007 数据库应用与开发从新手到高手	清华大学	39.8	9787302180517	30
227	Office2013 综合应用	清华大学	30.0	9787302379812	160
228	建筑草图大师 SketchUP 效果图设计流程详解(附盘)	清华大学	39.8	9787302138051	90
229	局域网组建与维护实用教程(第 2 版)	清华大学	39.0	9787302374206	45
230	手绘效果图表现技法(第 2 版)	清华大学	29.0	9787512106253	90
231	图文设计与排版	清华大学	24.0	9787302237372	90
232	网络营销基础与实践(第四版)	清华大学	38.0	9787302323938	100
233	网页设计与网站建设(CS6 中文版)	清华大学	39.8	9787302367581	50
234	中文版 Illustrator CS6 技能实训案例教程	清华大学	39.0	9787302376521	35
235	法律常识	人民大学	24.0	9787300142173	1000
236	成本会计实训教程	人民大学	24.0	9787300143705	135
237	酒店文化	人民大学	26.0	9787300195971	25
238	汽车发动机构造与维修	人民交通	27.0	9787114087929	430
239	田英章 45 小时行书速成	上海交通	12	9787313090379	250
240	药事管理与法规(第二版)	高等教育	37.3	9787040466393	75
241	VI 设计	劳动	25	9787516714911	35
242	素描设计	清华大学	28	9787302380757	25
243	构成基础	劳动	22	9787516721650	25
244	仓储与配送管理基础	海天	28.0	9787806549926	37
245	企业物流管理基础	海天	20.0	9787806549872	40
246	物流软件操作	海天	20.0	9787806549896	40
247	物流专业英语与计算机基础	海天	35.0	978780654991	40

248	现代物流管理基础	海天	20.0	9787806549889	40
249	现代物流装备与技术实务	海天	30.0	9787806549902	40
250	物流仓储业务与管理	劳动	25	9787516707449	50
251	人机工程学	清华大学	45	9787302439486	25
252	设计鉴赏	高等教育	54	9787040332636	35
253	维修电工(中级)(第二版)	劳动	40	9787516700228	71
254	设计之道 工业产品设计与手绘表达	人民邮电	69	9787115412997	36
255	设计素描	高等教育	32.8	9787040411225	170
256	仓储作业与实训	华东师范	26.0	9787567508149	40
257	计算机制图-AutoCAD 2012	劳动	24	9787516705827	140
258	舞蹈(第二版)	劳动	26	9787516712474	25
259	微生物检验	化学工业	39.8	9787510068386	30
260	化工生产基础	化学工业	29.5	9787502588335	30
261	无机化学	化学工业	28.0	9787122204479	60
262	分析化学	化学工业	28.0	9787504559890	60
263	微生物检测技术	化学工业	24.5	9787122051912	60
264	食品化学(第二版)	化学工业	36.0	9787122206039	45
265	有机化学基础	化学工业	29.8	9787122176844	75
266	化工单元操作	化学工业	32.0	9787122078711	20
267	化工仪表与自动化	化学工业	38.0	9787122075024	12
268	化妆品管理与法规	化学工业	38.0	9787122033673	40
269	化妆品专业英语	化学工业	19.0	9787122009760	25
270	机电一体化应用技术	化学工业	32.8	9787122210081	110
271	酒店空间室内设计与施工图	化学工业	39.0	9787122157829	90
272	软饮料加工技术(二版)	化学工业	26.0	9787122095626	45
273	微生物检测技术	化学工业	24.5	9787122051912	35
274	休闲娱乐会所空间室内设计与施工图(附光盘)	化学工业	39.8	9787122166838	90
275	药物制剂技术	化学工业	36.0	9787502589080	86
276	饮料生产工艺与配方	化学工业	35.0	9787122204882	80
277	有机化学	化学工业	25.0	9787122204424	13

278	食品质量管理	化学工业	23.0	9787122012371	80
279	《食品营销学》(第二版)	化学工业	26.0	9787122139580	80
280	汽车发动机构造与维修工作页	机械工业	29.8	9787111406273	430
281	汽车底盘与维修	机械工业	48.8	9787111377559	430
282	汽车底盘与维修工作页	机械工业	45.0	9787111366485	430
283	机械制图(带练习题)	机械工业	33.0	9787111393276	200
284	电子商务概论与实务教程	机械工业	30.0	9787111338987	160
285	烘培食品加工与检验	机械工业	32.0	9787111466918	80
286	《用户体验与产品创新设计》	机械工业	32.0	9787111300762	35
287	SMT 基础与工艺	机械工业	38.0	9787111352303	25
288	电子商务应用	机械工业	19.6	9787111460367	30
289	建筑装饰工程概预算	机械工业	22.0	9787111125457	90
290	暖通 CAD 工程绘图与设计教程	机械工业	19.0	9787111145615	70
291	气压传动	机械工业	17.0	9787111262671	70
292	汽车售后服务与管理	机械工业	36.0	9787111489801	100
293	深入理解 PHP: 高级技巧、面向对象与核心技术	机械工业	42.0	9787111451198	70
294	网络设备配置与管理项目教程	机械工业	31.0	9787111420507	60
295	制冷设备维修工(中级)	机械工业	26.0	9787111340621	50
296	制冷压缩机	机械工业	38.0	9787111322863	20
297	造型基础及绘画	机械工业	30.0	9787111344735	65
298	三维动画制作企业案例教程 Maya2013 三维特效技术	机械工业	68.0	9787111434832	45
299	一日一画·水粉·静物	人民邮电	35	9787115309051	80
300	外贸跟单基础理论与实务	暨南大学	48.0	9787811353945	50
301	室内设计 CAD 与制图基础(第 2 版)	水利水电	25	9787517000952	80
302	产品专题设计	清华大学	40	9787302459132	30
303	工业设计史(第 4 版)	高等教育	39	9787040294897	40
304	建筑与室内设计的风格与流派	清华大学	39	9787811231717	91
305	化妆品与洗涤剂产品的分析检测	科学	29.0	9787502362812	25
306	AutoCAD 2010 室内设计与制作技能实训教程	科学	32.0	9787030286475	90
307	办公软件应用试题汇编(高级操作员级)	科学	39.8	9787030307989	105
308	化工产品营销实务	科学	26.0	9787030253422	20



309	会计模拟实训	科学	38.9	9787502380519	135
310	精细化学品检验技术	科学	32.0	9787030285904	20
311	汽车维护与保养	科学	39.0	9787518900145	40
312	美容化妆品学	科学	19.0	9787030177414	45
313	学拍微电影: 视频的拍摄与编辑	科学	25	9787030487001	60



## 第三章 投 标 须 知

## 投标须知前附表

序号	条款号	类别	内容
1	1.2	资金来源	财政资金，资金已落实。
2	2.1	采购人名称	广东省轻工业高级技工学校
3	5.2.1	招标代理服务费用	<p>1. 本项目的招标代理服务费由中标供应商在领取中标通知书前一次性向采购代理机构缴纳以下金额： ¥18,300.00元（大写：人民币壹万捌仟叁佰元整）；</p> <p>2. 向采购代理机构缴纳招标代理服务费可用转账等方式支付到以下账号： 账户：广州市国科招标代理有限公司 账号：7120 5774 1941 开户银行：中国银行广州先烈中路支行</p>
4	10.1	踏勘现场	不举行
5	12	答疑会	不举行
6	16.2	多个包（组）投标文件的装订和封装	投标文件应按每个包（组）的要求分别装订和封装。
7	18	备选方案	不允许提交备选方案
8	19	联合体投标	不允许联合体投标
9	21.3 21.4	投标保证金	<p>1、投标人必须向采购代理机构缴纳投标保证金： ¥15,000.00元（大写：人民币壹万伍仟元整）。</p> <p>2、投标保证金须在投标截止时间前到达以下指定账号（以银行到账时间为准）： 开户名称：广州市国科招标代理有限公司 开户银行：广发银行广州分行华泰支行 开户账号：1010 0751 2010 0017 27 保证金联系人：杨小姐 联系电话：020-87687853</p>
10	22.1	投标截止时间	2017年8月8日9:30（北京时间）
11	22.2	投标有效期	90天
12	23.1	投标文件数量	投标文件正本1份、副本4份、唱标信封1份（内含开标一览表1份、投标文件电子文件1份、退保证金说明及投标保证金缴纳证明）

13	31.1	评标委员会组成	评标委员会共由五人组成, 其中采购人代表一人, 其余评审专家均从广东省财政厅专家库中随机抽取产生。
14	37.2	中标候选人 推荐数量	评标委员会推荐 2 名中标候选人。

# 投 标 须 知

## 一、总 则

### 1. 说明

1.1 本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的政府采购。

1.2 资金来源: 详见《投标须知前附表》。

### 2. 定义

2.1 “采购人”是指: 详见《投标须知前附表》。

2.2 “监管部门”是指: 政府采购管理部门。

2.3 “采购代理机构”是指: 广州市国科招标代理有限公司。

#### 2.4 合格的投标人

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定。

2.4.2 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2.4.3 合格投标人的条件详见《投标邀请》的“供应商资格要求”。

2.5 “中标供应商”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

2.6 “甲方”是指采购人。

2.7 “乙方”是指中标供应商。

### 3. 遵循原则

3.1 遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

### 4. 合格的货物和服务

4.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。招标文件中没有提及招标货物来源地的, 根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物, 优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物, 并满足政府招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

4.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象, 其中包括: 投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

4.3 政府采购应当采购本国产品, 确需采购进口产品的, 依据《政府采购进口产品管理办法》实行审核管理。进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

### 5. 投标费用

5.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何,采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

#### 5.2 招标代理服务费

5.2.1 本次招标代理服务费由《投标须知前附表》中所述的交纳人及交纳金额向采购代理机构一次性交纳。

5.2.2 招标代理服务费币种:人民币。

### 6. 知识产权

6.1 投标人必须保证,采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时,享有不受限制的无偿使用权,如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张,该责任应由投标人承担。

6.2 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

6.3 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件,涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

### 7. 纪律与保密事项

7.1 投标人不得相互串通投标报价,不得妨碍其他投标人的公平竞争,不得损害采购人或其他投标人的合法权益,投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

7.2 在确定中标供应商之前,投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判,也不得私下接触评标委员会成员。

7.3 在确定中标供应商之前,投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

7.4 获得本招标文件者,不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。如有要求,开标后,投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

7.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料,均为保密资料,仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意,不能向任何第三方透露。开标结束后,应采购人要求,投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

### 8. 关于关联企业

8.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

8.2 除单一来源采购项目外,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务

的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## 9. 关于分公司投标

9.1 分公司投标的, 需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书, 授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的, 总公司取得的相关资质证书对分公司有效, 法律法规或者行业另有规定的除外。

## 10. 踏勘现场

10.1 投标人应按《投标须知前附表》所述时间和要求对项目现场进行踏勘或自行对项目现场进行踏勘。

10.2 投标人对项目现场及周围环境进行踏勘, 投标人应充分重视和仔细地进行这种考察, 以便投标人获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。一旦中标, 这种考察即被认为其结果已在中标文件中得到充分反映。考察现场的费用由投标人自己承担。

10.3 采购人若向投标人提供的有关现场的数据和资料, 是采购人现有的能被投标人利用的资料, 采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

10.4 经采购人允许, 投标人可为踏勘目的进入采购人的项目现场。在考察过程中, 投标人及其代表必须承担那些进入现场后, 由于他们的行为所造成的人身伤害(不管是否致命)、财产损失或损坏, 以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用。投标人不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。

# 二、招标文件

## 11. 招标文件的组成

11.1 招标文件包括:

第一章 投标邀请函

第二章 用户需求书

第三章 投标须知

第四章 合同书格式

第五章 投标文件格式

其 它 在招标过程中由采购代理机构发出的澄清、修正和补充文件等。

11.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容(包括所有澄清、补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等)。投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料, 或者投标文件没有对招标文件在各方面做出实质性响应是投标人的风险, 有可能导致其投标被拒绝, 或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

## 12. 招标文件的澄清及答疑

12.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人,均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知采购代理机构。采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。必要时,采购代理机构将组织相关专家召开答疑会,并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人(答复中不包括问题的来源)。

12.2 或根据需要,采购代理机构和采购人可组织相关专家在《投标须知前附表》规定的时间和地点召开投标答疑会,解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求,或以书面函件形式通知购买了招标文件的投标人。答疑或澄清文件作为招标文件的组成部分,如与招标文件的内容不一致的,以答疑或澄清文件最后发出的书面文件为准。

12.3 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的,采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方,评标委员会有权进行评判,但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 13. 招标文件的澄清或修改文件发出时间

13.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前,不足 15 日的,采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

13.2 澄清或修改后的内容是招标文件的组成部分,采购代理机构将在采购代理机构网站等媒体上发布澄清或修改公告和以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人,并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后,应立即以书面形式向采购代理机构确认(加盖单位公章,传真有效)。投标人如在 24 小时内无书面回复则被视为同意澄清、补充、修改文件内容。

# 三、 投标文件的编制和数量

## 14. 投标语言和计量单位

14.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言,但相应内容应附有中文翻译本,在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的,以权威机构的译本为准。

14.2 投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外,一律使用国际公制单位。

## 15. 投标文件的构成

15.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

15.2 投标人编排投标文件应包括投标文件格式要求的所有内容以及招标文件要求提供的内容。

## 16. 投标文件的编写

16.1 投标人须对本项目以包组为单位整体投标,任何只对某包组其中一部分标的进行的投标都被视为无效投标或被确定为投标无效。

16.2 投标人对招标文件中多个包(组)进行投标的,其投标文件的编制应按每个包(组)的要求分别装订和封装。如果《投标须知前附表》有特别要求的按照其要求进行编制。投标人应当对投标文件进行装订,对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损,由此产生的后果由投标人承担。

16.3 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。

16.4 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任,并无条件接受采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

16.5 如果因为投标人投标文件填报的内容不详,或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据,由此造成的后果,其责任由投标人承担。

## 17. 投标报价

17.1 投标人所提供的货物和服务均应按照第二章用户需求书要求的“**投标报价说明**”进行报价。

17.2 投标人应按照《开标一览表》确定的格式报出投标价格。投标价格中不得包含招标文件要求以外的内容,否则,在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容,否则,其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

17.3 投标价格填写时应响应下列要求:

17.3.1 对于报价免费的项目必须标明“免费”;

17.3.2 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中;

17.3.3 应包含货物的制造、至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。

17.4 每一种规格的货物只允许有一个报价,否则将被视为无效投标。

## 18. 备选方案

18.1 只允许投标人有一个投标方案,否则将被视为无效投标。《投标须知前附表》允许有备选方案的除外。

## 19. 联合体投标

19.1 如果《投标须知前附表》允许投标人为联合体,联合体各方均必须具有独立承担民事责任的能力。



投标人须提交联合体各方的资格证明文件、联合体协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。联合体投标文件由联合体各方或主体方盖章, 否则, 将导致其投标无效。

19.2 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

19.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的, 按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

19.4 联合体投标的, 可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金, 以一方名义提交投标保证金的, 对联合体各方均具有约束力。

19.5 联合体中标的, 联合体各方应当共同与采购人签订合同。

19.6 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的, 应当对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。

19.7 组成联合体投标的按政府采购的法律、法规、规章等有关规定执行。

## 20. 投标人资格证明文件

20.1 投标人应按招标文件的要求, 提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件, 并作为其投标文件的组成部分, 如果投标人为联合体, 应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则, 将导致其投标无效。

20.2 投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

## 21. 投标保证金

21.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金, 投标保证金作为投标文件的组成部分。投标人与交款人名称必须一致, 非投标人缴纳的投标保证金无效。

21.2 投标保证金交纳形式: 转帐或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

21.3 投标保证金交纳时间: 须在投标截止时间前到达采购代理机构账户(以银行到账时间为准)。

21.4 投标人应向采购代理机构提交投标保证金, 金额见《投标须知前附表》。

21.5 投标保证金应为人民币, 可以选择下列方式中任何一种, 在投标时与开标一览表复印件装入同一单独信封密封提交:

(1) 从投标人帐户将投标保证金转入或汇入以下帐户:

开户名称: 广州市国科招标代理有限公司

开户银行及帐号: 见《投标须知前附表》。

- 1) 投标人汇缴保证金时应按包组（如有）汇缴，并按招标文件规定的保证金金额汇缴。
- 2) 汇缴时务必在汇款单备注上标注项目编号和包组号（如有）。

(2) 用“保函”形式提交的：

“保函”投标截至时间前 1 天提交，采购代理机构审核其内容、格式等是否符合规定；在投标时提供有效的“保函”复印件，作为投标文件的组成部分之一。

(3) 采用《政府采购投标担保函》提交的，应符合下列规定：

- 1) 由财政部选定的试点专业担保机构或《广东省政府采购信用担保试点实施方案》选定的专业担保机构出具（省直地区：中国投资担保有限公司，广州地区：广东省融资再担保公司，东莞地区：东莞市金鼎融资担保公司）；
- 2) 投标担保函有效期应与投标有效期一致。

21.6 投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。

21.7 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出之日起五个工作日内原额退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后原额退还。

21.8 中标供应商的投标保证金，在中标供应商与采购人签订政府采购合同之日起五个工作日内原额退还。

21.9 有下列情形之一的，投标保证金将被依法没收并上缴同级国库：

- (1) 投标截止后投标人撤销投标文件的；
- (2) 中标后无正当理由放弃中标或在规定期限内未与采购人签订合同；
- (3) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的；
- (4) 中标供应商未按本须知规定交纳招标代理服务费；
- (5) 中标供应商在规定期限内不按招标文件及相关规定提交履约保证金（如有）。

## 22. 投标的截止时间、投标有效期

22.1 投标的截止时间为第一部分《投标邀请函》中规定时间，超过截止时间后的投标为无效投标，采购代理机构将拒收。

22.2 从投标截止日起，投标有效期为《投标须知前附表》规定天数。在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

### 23. 投标文件的数量和签署

23.1 投标人应编制投标文件的数量见《投标须知前附表》规定,投标文件的副本可采用正本的复印件。

每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符,以正本为准。

23.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写,并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明,其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

23.3 投标文件一般不得涂改和增删,除对差错处做必要修改外,不得行间插字、涂改或增删,如有上述改动,必须由法定代表人或授权代表签字并加盖投标人公章。

23.4 若为联合体的,除“联合体协议书”及“法定代表人授权委托书”外,投标文件的其它内容可由联合体主体方进行签署即可。

23.5 投标文件应编制目录,并有页码。

## 四、 投标文件的递交

### 24. 投标文件的密封和标记

24.1 为方便开标时唱标,投标人应将《开标一览表》一份单独放在《唱标信封》中和其他《唱标信封》要求的文件一起密封提交。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装,并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

### 25. 对投标文件投递的要求

25.1 所有投标文件应于第一部分《投标邀请函》中规定的投标截止时间前递交到采购代理机构。

25.2 投标文件的递交须由投标人代表签名确认。

25.3 所有投标文件必须装在密封完好的信封。投标文件的正本和副本应分别封装,并在每一信封或包装的封面上写明:

### 投标文件(正/副本/唱标信封)

项目编号: 填写招标文件第一章“投标邀请函”中写明的项目编号

项目名称: 填写招标文件第一章“投标邀请函”中写明的项目名称

投标人名称(盖章):

投标人地址:

联系人:

联系地址:

(注意: 年 月 日 日之前不得开启)

### 26. 投标文件的修改和撤回

26.1 投标人在投标截止时间前,可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回,并书面通知采购

代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

26.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

26.3 采购代理机构不接受电报、电话、电传、传真等形式的投标。

26.4 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知采购代理机构。

26.5 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

26.6 采购代理机构对不可抗力事件所造成投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

## 27. 投标样品

27.1 本项目如要求提交投标样品的，采购代理机构在收取样品时没有对样品外观进行验收及性能测试，对样品的破损或质量概不负责。

27.2 由于采购代理机构存放样品的空间有限，如采购人无需留存样品的情况下，请各有关投标人收到采购代理机构的投标样品退还通知后 7 日内取回，否则视同投标人不再认领，采购代理机构有权进行处理。

## 28. 投标文件的拒收

28.1 投标文件有下列情形之一的，采购代理机构拒绝收取投标文件：

- (1) 在超过投标截止时间送达的或未送达指定地点的；
- (2) 投标文件未密封的。

# 五、 开标、评标定标

## 29. 开标

29.1 采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当有采购人代表和投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。

29.2 开标时，由投标人或投标人推选的代表（投标人代表产生原则：参加投标的投标人超过 5 家时按照签到顺序递交投标文件的前五名投标人代表作为全体投标人推选的代表）检查投标文件的密封情况，也可以由采购人委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。

29.3 在开标时，未宣读的投标价格和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

29.4 采购代理机构将做开标记录，开标记录由各投标人签字确认。

29.5 开标时，投标文件中开标一览表内容与投标文件内容不一致的，以开标一览表为准。开标一览表

的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;单价金额小数点有明显错位的,应以总价为准,并修改单价;对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

### 30. 评标过程的保密性

30.1 从开标到签订政府采购合同,凡与审查、澄清、评审和投标有关的资料以及定标意见相关的事项,参与招投标文件的有关人员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

30.2 采购人应采取必要的措施,保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。

### 31. 评标委员会的组成和评标方法

31.1 评标由采购代理机构依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定,组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和(技术、经济等)方面的评审专家组成,采购人代表人数、专家人数(具体组成人数见《投标须知前附表》)及专业构成按政府采购规定确定。评标委员会成员依法从政府采购专家库中随机抽取。

31.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。

31.3 评标委员会或者与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。

31.4 评审专家(含采购人代表)不得参与同自己或任职单位有利害关系的政府采购项目评标活动。具有下列情形之一的,评审专家应当主动提出回避,采购人、采购代理机构和政府采购监管部门也可以要求其回避:

- (1) 本人、配偶或直系亲属 3 年内曾在参加该采购项目的供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问,或与参加该采购项目的供应商发生过法律纠纷;
- (2) 任职单位与采购人或参加该采购项目供应商存在行政隶属关系;
- (3) 曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作;
- (4) 是参加该采购项目供应商的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员,或与该供应商存在其他经济利益关系;
- (5) 评审委员会成员之间具有配偶、近亲属关系;
- (6) 同一单位的评审专家在同一项目评审委员会成员中超过两名;
- (7) 其他可能影响评审工作公正性情形。

## 32. 评标方法、步骤及标准

### 32.1 评标方法

32.1.1. 本次评标采用综合评分法。

32.1.2. 本次评标是以招标文件为依据, 遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

### 32.2 评标步骤

32.2.1 评标委员会先进行初步评审, 再进行商务技术及价格的详细评审。只有通过初步评审的投标才能进入详细的评审。最后评标委员会出具评标报告, 并按排序推荐二名中标候选人。

### 32.3 评分及其统计

32.3.1 按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定, 评标委员会各成员分别首先就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较, 评出其商务技术评分。各评委的商务技术评分去掉一个最高分和一个最低分, 其余评委评分的算术平均值即为该投标人的商务技术评分。然后, 评出投标人的投标报价得分。将各投标人的商务技术评分和投标报价得分相加得出其综合得分。将各综合得分由高到低顺序排列, 综合得分最高的投标人为第一中标候选人, 综合得分次高的投标人为第二中标候选人。

## 33. 初步评审

33.1 评标委员会按照以下《初步评审表》内容对投标文件进行资格性检查及符合性审查, 只有对《初步评审表》所列各项内容全部作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应《初步评审表》所列各项内容有争议的投标文件, 评标委员按照少数服从多数的原则以记名方式进行投票表决, 只有得票超过半数的投标文件才有资格进入下一阶段的详细评审, 否则认定为无效投标。

**初步评审表**

序号	初审内容
1	投标函、资格文件声明函、承诺函
2	法定代表人(负责人)证明书、法定代表人授权委托书
3	1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织或自然人; 2. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定:

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件, 自然人的身份证明;</li> <li>2) 财务状况报告, 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料;</li> <li>3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;</li> <li>4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;</li> <li>5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 具有《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》;</li> <li>4. 供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 相关主体信用记录通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询;</li> <li>5. 供应商须提供当地检察机关出具的无行贿犯罪记录证明(复印件, 原件备查);</li> <li>6. 本项目不接受联合体投标;</li> <li>7. 已登记报名并购买了招标文件。</li> </ol>
4	投标有效期: 90 日
5	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章
6	投标折扣率固定唯一
7	能满足用户需求的主要参数(带“★”号条款)
8	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金金额满足招标文件要求的
9	未出现恶意竞争低于成本价的情形
10	无招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的
11	未出现法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形

33.2 评标委员会认为投标人的报价明显不合理或者明显低于其他投标报价, 有可能影响商品质量和不能诚信履约的, 应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的, 由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标, 投标无效。

33.3 如果通过初步评审的投标人不足 3 家, 本次招标采购失败。

#### 34. 详细评审

34.1 详细评审是对通过初步评审的投标文件进行商务技术和价格的评审。

##### 34.2 分值(权重)分配

34.2.1 评分总值最高为 100 分, 商务技术及投标报价得分分值(权重)分配、分值设置如下:

分值比例(100%)	商务技术评分(70%)	投标报价得分(30%)
------------	-------------	-------------

得分 100 分	70 分	30 分
----------	------	------

34.3 商务技术评分：评标委员会就各投标文件对商务技术评审内容的各项要求进行评分，评审的具体内容见《商务技术评审表》：

**商务技术评审表**

序号	评审项目	分值	评审内容
1	用户需求响应程度	6 分	根据各投标人的用户需求响应程度进行横向对比： 优：5~6 分，良：3~4 分，一般：0~2 分。
2	资信情况	2 分	提供银行出具的资信证明文件得 2 分，无提供不得分。
3	交货期	6 分	根据各投标人的交货期的响应情况进行横向对比： 优：5~6 分，良：3~4 分，一般：0~2 分。
4	结算方式	6 分	根据各投标人结算方式的对采购人的有利程度进行横向对比： 优：5~6 分，良：3~4 分，一般：0~2 分。
5	对项目的理解、认识及经验	15 分	根据投标人对本项目情况的了解程度及相关经验（包括但不限于对本项目情况的了解情况说明、2015 年以来完成的同类项目经验、完成项目的情况及项目内容的相近度等）进行综合对比： 优：12~15 分；良：6~11 分；一般：0~5 分。 注：项目经验须提供合同关键页复印件作为证明材料。
6	产品来源的合法性	15 分	投标人具有中国劳动社会保障出版社代理权的得 3 分； 投标人具有广东省技工院校省编教材代理权的得 2 分； 投标人每提供一份其他出版社（本项目教材采购明细表中的）教材合法来源证明材料（授权书或合同等证明材料）的得 0.5 分，最多得 10 分。
7	供货保障措施	10 分	根据投标人的供货保障措施进行综合对比： 优：8~10 分，良：5~7 分，一般：0~4 分。
8	售后服务方案	10 分	根据投标人的售后服务方案（包括但不限于退（换书）流程、售后服务响应时间等）进行综合对比： 优：8~10 分，良：5~7 分，一般：0~4 分。
合计		70 分	

备注：商务技术评审表中要求提供的相关证明材料，原件备查，如评标委员会认为有必要进行核查原件的，则投标人应在评标委员会规定的时间内提供原件核查。



#### 34.4 投标报价得分（30分）：

34.5.1 对小型或微型企业投标的政策扶持（详见第三章投标须知“八、关于中小企业投标”其中“小型和微型企业价格扣除的规定”的规定）。

34.5.2 采用节能或环境标志产品的，对报价中的节能或环境标志产品金额给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。扣除方法详见第三章投标须知“九、关于节能产品和环境标志产品”其中“对节能产品和环境标志产品价格扣除”的规定。

34.5.3 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求的各投标报价（指修正、扣除后的投标报价）中取最低的为评标基准价，其价格分为满分。价格分计算公式：

$$\text{投标报价得分} = \left[ \frac{\text{评标基准价}}{\text{投标报价（修正、扣除后）}} \right] \times \text{价格权值} \times 100$$

投标报价（修正、扣除后）仅用于计算投标报价得分，中标金额以实际投标报价为准。

#### 35. 投标文件的澄清

35.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字的书面形式作出。

35.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

#### 36. 投标的评价

36.1 评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

#### 37. 授标

37.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评审报告。

37.2 采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。综合得分相同的，名次按投标价由低到高的顺序排列；综合得分相同且投标价相同的，名次按商务技术评分中的“对项目的理解、认识及经验”的分值由高到低顺序排列；如上都相同的，名次由评标委员会推选代表抽签确定。除《投标须知前附表》另有规定的，推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。

37.3 采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标交候选人中按顺序确定中标供应商。

37.4 采购人或者采购代理机构应当自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省

级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

### 38. 替补候选人的设定与使用

38.1 排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同、或者招标文件规定应当递交履约担保而在规定的期限内未能递交、或中标供应商拒绝与采购人签订合同的, 采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序, 确定下一候选人为中标供应商, 也可以重新开展政府采购活动。

### 39. 招标失败处理

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条规定, 下列情况出现将作废标处理:

- (1) 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算, 采购人不能支付的;
- (4) 因重大变故, 采购任务取消的。

## 六、 质疑

### 40. 质疑与答复

40.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面形式向采购代理机构提出质疑, 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料, 逾期质疑无效。

40.2 质疑函应当署名。质疑服务商为自然人的, 应当由本人签字; 质疑服务商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人或者投标人代表签字并加盖公章。质疑函应写明联系人及联系方式, 且质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则, 提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源, 证据来源必须合法, 采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方, 请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者, 将上报政府采购监督管理部门依法处理。

40.3 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的, 可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

## 七、 合同的订立和履行

### 41. 合同的订立

41.1 在合同签订前, 中标供应商须提供营业执照、税务登记证和在投标文件中提供的资质证明文件、业绩合同等主要证明文件(如授权其分支机构进行项目实施或提供售后服务的, 亦应提供其与分

支机构关系的法律证明材料)的原件给采购人进行核对。

41.2 采购人与中标供应商自中标通知书发出之日起三十日内,按招标文件要求和中标供应商投标文件承诺签订政府采购合同,但不得超出招标文件和中标供应商投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

41.3 采购代理机构或采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内,将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

41.4 签订政府采购合同后7个工作日内,采购人应将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。

## 42. 合同的履行

42.1 政府采购合同订立后,合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的,采购人应将有关合同变更内容,以书面形式报政府采购监督管理机关备案;因特殊情况需要中止或终止合同的,采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施,以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

42.2 政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与供应商签订补充合同,但所补充合同采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照合同的订立的41.3条规定公告和41.4条规定备案。

# 八、关于中小企业投标

## 43. 政府采购信用担保

43.1 为进一步发挥政府采购政策功能作用,支持和促进中小企业发展,有效缓解企业资金短缺压力,根据政府采购信用担保相关政策的精神,本项目欢迎供应商使用融资担保手段,并由试点地区的专业担保机构作为中标供应商向当地金融机构融资授信的承办机构。

43.2 投标担保,是指由专业担保机构为投标人履行支付投标保证金的义务向采购人或采购代理机构提供的保证担保。投标人在投标有效期内发生的撤回投标文件,或中标后因自身原因不签署政府采购合同等行为而应实际支付保证金的,由专业担保机构按照担保函的约定履行担保责任。投标人可以自愿选择是否采取投标担保函的形式交纳投标保证金。

43.3 履约担保,是指由专业担保机构为投标人支付履约保证金的义务向采购人提供的保证担保。中标供应商未按政府采购合同履行约定义务而应实际支付保证金的,由专业担保机构按照担保函约定履行担保责任。投标人可以自行选择是否采取履约担保函的形式交纳履约保证金。

43.4 融资担保,是指由专业担保机构为投标人向银行融资提供的保证担保。投标人可以自愿选择是否

采取融资担保的形式为政府采购履约进行融资。

43.5 试点地区专业担保机构的名单、联系人、联系方式：

省直地区：中国投资担保有限公司 刘先生 010-88822559；

广州地区：广东省融资再担保有限公司 梁先生 020-83033627；

东莞地区：东莞市金鼎融资担保公司 卢先生 0769-23326888。

43.6 投标人可以以投标担保函的形式交纳投标保证金，并以《政府采购投标担保函》作为投标文件的附件。

43.7 投标人可以以履约担保函的形式交纳履约保证金。

#### 44. 小型和微型企业价格扣除的规定（监狱企业视同小型、微型企业）

44.1 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则按所投小型和微型企业产品的价格部分予以扣除。

44.2 如《投标须知前附表》中允许联合体投标的，根据联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予 2%的价格扣除。

44.3 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

- (1) 符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准；
- (2) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

44.4 小型和微型产品价格扣除必须满足以下条件（非监狱企业）：

- (1) 投标人为在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织；
- (2) 投标产品的制造商为中华人民共和国境内注册的法人或其它组织；
- (3) 投标货币为人民币。
- (4) 中小企业投标应提供《中小企业声明函》，并且《投标人基本情况表》中列明的数据符合《工信部联企业[2011]300号》规定的“批发业”划分标准或提供《中小企业声明函》，并具有主管部门认定中小企业的证明文件。

44.5 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

## 九、适用法律

45. 采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、政策。

## 第四章 合同条款

注:

(合同格式为合同的参考文本, 合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订)

## 政府采购合同

合同编号:

甲方(用户采购方):

乙方(中标供应方):

根据《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规及广东省轻工业高级技工学校 2017 年秋季至 2018 年春季教材采购项目招标文件(项目编号: GZGK17P412A1161Z,)的要求,经双方协商,本着平等互利和诚实信用的原则,一致同意签订本合同。

### 一、供货品目:

书名	书号	主要作者	单价 (元)	数量	出版时间	出版社	中标折 扣率	金额
合计								

### 二、服务要求

- 乙方接到甲方教材订单后(以到达乙方所在地邮戳日期为准),于\_\_\_\_\_天内反馈所有供货消息,\_\_\_\_\_天内将所订教材按甲方要求全部送入甲方指定书库。
- 对甲方因教学、招生计划改变,学籍变动等多订的教材,提供无条件退货服务。
- 对于临时追加的补订教材,乙方接到甲方订单后,于\_\_\_个工作日内向甲方反馈供货信息,\_\_\_天内送货到甲方。
- 如遇教材改版或不出版等原因,\_\_\_个工作日内通知甲方,便于甲方有关部门调整计划。
- 对甲方列出的教材订购清单,按统一折扣率报价。并无条件接收招标方提供的追补教材订单(品种和数量不限),追补教材的折扣率与中标价的折扣率一致。
- 乙方负责学生教材发放,每次组织\_\_\_名优秀工作人员处理教材发放事项,保证教材发放工作进行,并在甲方规定的时间内完成(一般老生在开学日,新生在上课前),待教材发放完毕后需将剩余的教材移至指定教材存放点存放。
- 由于教材改版,选用新版教材时,对版次不同的相关教材要全部免费清退或更换。
- 乙方所供教材如有印刷、装订、包装等错漏的质量问题,或与供应教材订单不符,乙方无条件负

责处理;对突发性事件供应商应有严密的应急预案和相应的措施,以保证课前到书。

9、乙方免费提供春、秋两季教材的征订目录、光盘,推荐给甲方对口的最新教材、获奖教材,提供教材出版发行的最新信息资料。

10、所有教材乙方提供免费送、退货服务。

11、乙方若不能达到以上服务要求,甲方有权终止合同。

### 三、教材及验收等要求:

1、若发现有盗版教材或其他侵犯他人知识产权等问题教材,乙方须接受无条件退货,并由乙方承担由此造成的一切法律后果及经济损失;如影响供货时间,甲方将根据有关条款索赔违约金。

2、对因出版社或乙方原因造成的教材装订、印刷等质量不合格或错装、误送的教材须由乙方负责退换,无法退换须扣除款项。

3、提供的品种和数量与订货单不符时,乙方须无条件负责退换。提供的教材均为相应出版社出版的最新版本。

4、保证提供正版教材,同时做到及时免费退、换有质量问题的教材。(特别强调:如提供盗版教材或其他侵犯他人知识产权等问题教材,所引起的法律责任及经济损失一概由中标人承担)。乙方保证教材的质量,对因出版社和乙方原因造成的图教材装订、印刷等质量不合格或错装、误送的教材须由乙方负责退换,无法退换须扣除款项。

### 四、付款:

【按招标文件/投标文件要求】

### 五、违约责任:

1、如因时间延误或数量不足而影响教学,由乙方承担违约责任;违约三次自动取消中标资格,解除合同。

2、若发现有盗版教材或其他侵犯他人知识产权等问题教材,供货商必须接受无条件退货,并由乙方承担由此造成的一切法律后果及经济损失;如影响供货时间,甲方将根据有关条款索赔违约金。

3、乙方交付的教材不符合合同规定的,甲方有权拒收。

4、乙方保证教材的质量,对因出版社和乙方原因造成的教材装订、印刷等质量不合格或错装、误送的教材须由乙方负责退换,无法退换须扣除款项。

5、甲方无正当理由拒收货品,拒付货款的,甲方向乙方偿付货品总金额5%的违约金。

6、甲方逾期付款,则每日按货物总额\_\_\_\_\_%向对方偿付违约金。

7、如任何一方无故解除合同或有其他违约行为,应向对方支付合同金额5%的违约金。



## 六、售后服务:

- 1、供应教材的到书率要求达到 100%，并保证教材质量。
- 2、教材的送货、收退、结算等所有服务均有专人负责。
- 3、提供电子发货清单、分包清单。发货清单纸张要大小统一，一式二份，内容一致，未经涂改。清单内包括：包号、征订号、书名、单价和册数，一包一单。每包有小计，整批教材有合计。合计内容为此批图书的种类、册数和总金额。
- 4、乙方按照甲方提供的数量等要求把书进行打包，在甲方规定的时间内将教材按甲方提供的清单免费送至甲方指定地点进行发放。
- 5、乙方按照甲方的要求提供及时退换增补服务，**按照结算价格（人民币）=教材码洋×投标折扣率。**

## 七、合同的仲裁:

本合同发生争议，由双方协商或调解解决，协商或调解不成时由合同签订所在地仲裁机构仲裁或向签订合同所在地人民法院起诉。（仲裁或起诉任选一种）

**八、不可抗力:**任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**九、税费:**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十、其它

- 1、 本合同所有附件、招标文件、投标文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3、 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4、 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十一、合同生效

- 1、 本合同在乙方提交履约保证金并甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。如果不需要提交履约保证金的则甲乙双方代表或其授权代表签字并盖章后生效。合同生效日期以后一个签字的日期为准。
- 2、 合同一式\_\_\_\_份。甲、乙双方各执\_\_\_\_份，采购代理机构壹份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

地址：

地址：

代表：

代表：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

开户名称：

开户名称：

银行帐号：

银行帐号：

开户行：

开户行：

## 第五章 投标文件格式

# 投 标 文 件

(正本/副本/唱标信封)

项目编号: \_\_\_\_\_

项目名称: \_\_\_\_\_

投标人名称 (盖章): \_\_\_\_\_

投标人地址: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

## 投标文件目录表

文件类型	序号	文件名称	提交情况		页码	备注
			有	无		
初审文件	1	投标函（格式1）				
	2	资格文件声明函（格式2）				
	3	承诺函（格式3）				
	4	法定代表人（负责人）证明书（格式4）				
	5	法定代表人授权委托书（格式5）				
	6	开标一览表（格式6）				
	7	<p>（1） 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织或自然人；</p> <p>（2） 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定：</p> <p>1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；</p> <p>2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；</p> <p>3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；</p> <p>4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。</p> <p>（3） 具有《出版物经营许可证》或《出版物经营许可证》；</p> <p>（4） 供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关主体信用记录通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询；</p> <p>（5） 供应商须提供当地检察机关出具的无行贿犯罪记录证明（复印件，原件备查）；</p> <p>（6） 本项目不接受联合体投标；</p> <p>（7） 已登记报名并购买了招标文件。</p>				
	8	★实质性指标响应表（格式7）				
	9	投标保证金缴纳证明				
商务技术部分文件	1	投标人基本情况表（格式8）				
	2	用户需求响应表（格式9）				
	3	合同条款响应表（格式10）				
	4	资信情况				

	5	交货期及结算方式响应情况 (格式11)				
	6	对项目的理解、认识及经验介绍 (格式12)				
	7	2015年至今同类项目业绩一览表 (格式13)				
	8	产品来源的合法性 (格式14)				
	9	供货保障措施 (格式15)				
	10	售后服务方案 (格式16)				
	11	售后服务方案 (格式 17)				
	12	其它商务技术部分文件				
其他文件	1	中小企业声明函 (格式 18)				
	2	监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件				
	3	招标代理服务费承诺书 (格式 19)				
	4	退保证金说明 (格式 20)				
	5	其它文件				

备注:

1. 投标人以上所递交的资料按规定加盖投标人公章;
2. 投标人认为有必要提交的其他文件可自行增加表格栏目, 以上投标文件提交时按照《投标文件目录表》的排列顺序装订成册。

## 初步评审自查表

序号	审查内容	自查结论	证明资料
1	投标函、资格文件声明函、承诺函	通过或不通过	见投标文件第（）页
2	法定代表人（负责人）证明书、法定代表人授权委托书	通过或不通过	见投标文件第（）页
3	<p>(1) 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织或自然人；</p> <p>(2) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定：</p> <p>1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；</p> <p>2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；</p> <p>3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；</p> <p>4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。</p> <p>(3) 具有《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》；</p> <p>(4) 供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关主体信用记录通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询；</p> <p>(5) 供应商须提供当地检察机关出具的无行贿犯罪记录证明（复印件，原件备查）；</p> <p>(6) 本项目不接受联合体投标；</p> <p>(7) 已登记报名并购买了招标文件。</p>	通过或不通过	见投标文件第（）页
4	投标有效期：90日	通过或不通过	见投标文件第（）页
5	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	通过或不通过	见投标文件第（）页
6	投标折扣率固定唯一	通过或不通过	见投标文件第（）页
7	能满足用户需求的主要参数（带“★”号条款）	通过或不通过	（如有）联合体投标协议书见：

			投标文件 第 ( ) 页
8	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额满足招标文件要求的	通过或不通过	见投标文件 第 ( ) 页
9	未出现恶意竞争低于成本价的情形		
10	无招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的		
11	未出现法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形		

注: 1.以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一, 投标人按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供, 对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标!

2. 投标人在“自查结论”栏填写通过或不通过, 在“证明资料”栏填写页码。



## 商务技术评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件(如有)
1			见投标文件( )页
2			见投标文件( )页
3			见投标文件( )页
4			见投标文件( )页
5			见投标文件( )页
...			

注: 投标人根据《商务技术评审表》的各项内容填写此表。

## 格式1 投标函

# 投 标 函

致: 广州市国科招标代理有限公司

根据贵方采购的项目名称: 广东省轻工业高级技工学校 2017 年秋季至 2018 年春季教材采购项目  
(项目编号: GZGK17P412A1161Z) 的招标文件要求, 签字代表\_\_\_\_\_ (全名及职衔) 经正式授权并  
以投标人\_\_\_\_\_ (投标人名称、地址) 的名义投标, 并提交投标文件。

在此, 我方声明如下:

1. 我方同意并接受招标文件的各项要求, 遵守招标文件中的各项规定, 按招标文件的要求提供报价。
2. 我方同意投标有效期为投标截止日起 **90 天**。如果我方的中标, 投标有效期延长至合同验收之日。
3. 我方已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件, 包括澄清、修改 (如有) 和所有已提供的参考资料以及有关附件, 我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性, 也不存在排斥潜在投标人的内容, 我方同意招标文件的相关条款, 放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果, 同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
6. 完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
7. 如果我方在中标后未能按规定签订采购合同或在投标有效期内撤回投标, 其投标保证金将被贵方没收。
8. 如果我方未对招标文件要求作实质性响应, 则完全同意并接受按无效投标处理。
9. 我们证明提交的一切文件, 无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的, 绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺: 在本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司 (企业) 承担。
10. 我方同意按招标文件规定向采购代理机构缴纳招标代理服务费。

**(注: 本投标函内容不得擅自删改, 否则视为无效投标)**

投标人名称 (盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表 (签字或盖章): \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 格式2 资格声明函

### 资格声明函

广州市国科招标代理有限公司:

关于贵方采购项目名称: 广东省轻工业高级技工学校 2017 年秋季至 2018 年春季教材采购项目(项目编号: GZGK17P412A1161Z) 投标邀请, 本公司(企业) 愿意参加投标, 提供招标文件中规定的货物及服务, 并声明本公司(企业) 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件, 并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。现承诺在本次招标采购活动中提交的所有资质文件是准确、真实、有效的, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的一切损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业) 承担。

特此声明!

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

格式3 承诺函

## 承 诺 函

广州市国科招标代理有限公司:

关于贵方发布的项目名称: 广东省轻工业高级技工学校 2017 年秋季至 2018 年春季教材采购项目  
(项目编号: GZGK17P412A1161Z) 的招标公告, 本公司(企业)愿意参加投标, 并作出以下承诺:

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定, 本公司(企业)及附属机构, 非为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。否则, 由此所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。

特此承诺!

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

格式4 法定代表人（负责人）证明书

## 法定代表人（负责人）证明书

\_\_\_\_\_ 现任我单位 \_\_\_\_\_ 职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

有效期限与本公司所提交的投标文件标注的投标有效期一致。签发日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：

代表人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_ 企业类型：\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_。

法定代表人  
居民身份证复印件粘贴处

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

格式5 法定代表人授权委托书

## 法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于                  （公司地址）的                  （投标人名称）在下面签字的                  （法定代表人姓名、职务）代表本公司授权                  （单位名称）的                  （授权代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就广州市国科招标代理有限公司的项目编号为：GZGK17P412A1161Z的广东省轻工业高级技工学校 2017 年秋季至 2018 年春季教材采购项目活动，提交投标文件及采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

被授权人（投标企业授权代表）无转委托权限。

本授权书于      年      月      日签字之日起生效，特此声明。

附：

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人代表（授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

投标人代表（授权代表） 居民身份证复印件粘贴处
----------------------------

格式6 开标一览表

## 开标一览表

项目编号: GZGK17P412A1161Z

项目名称: 广东省轻工业高级技工学校 2017 年秋季至 2018 年春季教材采购项目

采购内容	投标报价（折扣率）
教材采购	_____ %

注: 1. 投标人须按要求填写所有信息, 不得随意更改本表格式。

2. 本次报价要求各投标人报出教材投标折扣率, 即实际采购价格 = 教材单价 \* 投标折扣率。投标折扣率是指让利后剩余的部分, 例如: 平时所说的某图书八折销售, 其投标折扣率为 80%。
3. 投标折扣率报价不超出“0% ≤ 折扣率 ≤ 100%”范围, 以百分比表示, 保留 2 位小数, 必须为固定报价(□□.□□%), 不接受区间报价(例如□□.□□%~□□.□□%), 不能为负数。  
例如: 教材码洋为 100 元, 投标拟优惠 20 元, 实际采购价格为 80 元, 那么折扣率则为:  
 $80.00/100.00*100%=80.00\%$ 。
4. 如投标折扣率低于 75%, 投标人需提供详细的成本分析报告(包含各项成本明细、项目实施成本、税费、利润等等的详细说明)及相关佐证材料。如未提供成本分析报告及佐证材料, 则按无效投标处理。具体采购的书目和数量根据采购人实际教学需求进行调整, 按中标折扣率及具体数量按实结算。
5. 此表是投标文件的必要文件是投标文件的组成部分, 还应另附一份封装在唱标信封中作为唱标之用。

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

格式7 ★实质性要求响应表

★实质性要求响应表

序号	★实质性招标要求内容	投标响应 详细内容	正/负/ 无偏离	偏离 说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

投标人必须对招标文件用户需求中有关“★”号条款的实质性要求进行响应，响应详细内容和页码填写此表。

备注：1. 招标文件用户需求中标有“★”的指标均被视为实质性响应指标，投标人如有一项带“★”的指标未响应或不满足，将按无效投标处理。

2. 如招标文件用户需求书上无标有“★”实质性响应指标的，请在表格上填写“无”。

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



格式 8 投标人基本情况表

投标人基本情况表

单位名称						
营业执照号						
地址						
法人代表				职务		
授权代表				职务		
邮编			电话			传真
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M <sup>2</sup>		
	职工总数	人	建筑面积	M <sup>2</sup>		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
公司开户银行名称及账号						
财务状况	年度	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债 率
	2015					
证书情况	证书名称	证书等级	发证单位	证书有效期		
公司简介						

- 注: 1. 文字描述: 企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等;  
 2. 图片描述: 经营场所、主要经营项目等;  
 3. 如此表数据有虚假, 一经查实, 自行承担相关责任。

格式9 用户需求响应表

## 用户需求响应表

项目编号: GZGK17P412A1161Z

项目名称: 广东省轻工业高级技工学校 2017 年秋季至 2018 年春季教材采购项目

序号	用户需求内容	投标人响应详细内容	正/负/无偏离	偏离说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

备注: 本表根据招标文件用户需求书的内容, 除带“★”条款之外, 投标人须逐条详细响应并作出标注“正偏离/负偏离/无偏离”, “正/负偏离”的请在偏离说明栏目中具体说明及填写页码。

格式 10 合同条款响应表

## 合同条款响应表

项目编号: GZGK17P412A1161Z

项目名称: 广东省轻工业高级技工学校 2017 年秋季至 2018 年春季教材采购项目

序号	合同条款条目	完全响应	有偏离	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

说明: 1、投标人必须对应招标文件的第四章合同条款逐条应答并按要求填写下表。

2、对完全响应的条目在下表相应列中标注“√”。对有偏离的条目在下表相应列中标注“×”，并简述偏离内容。

格式 11 交货期及付款方式响应情况

## 交货期及付款方式响应情况

(格式可自定)

格式 12 对项目的理解、认识及经验介绍

## 对项目的理解、认识及经验介绍

(格式可自定)

格式 13 2015 年至今同类项目业绩一览表

2015 年至今同类项目业绩一览表

序号	采购人名称	项目内容	合同总价	签约日期及完成时间	单位联系人及电话

备注：提供合同复印件作为证明材料。

格式 14 产品来源的合法性

## 产品来源的合法性

(格式可自定)

格式 15 供货保障措施

## 供货保障措施

(格式可自定)



格式 16 售后服务方案

## 售后服务方案

(格式可自定)

格式 17 售后服务方案

## 售后服务方案

(格式可自定)

格式 18 中小企业声明函（可选）

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：

1. 小型或微型企业的划分标准按《中小企业划型标准规定》信部联企业[2011]300号执行。
2. 如投标人不属于小型或微型企业，则不需要提供该《中小企业声明函》。

## 格式 19 招标代理服务费承诺书

### 招标代理服务费承诺书

致: 广州市国科招标代理有限公司

如果我公司在贵公司组织的: 广东省轻工业高级技工学校 2017 年秋季至 2018 年春季教材采购项目且 (项目编号: GZGK17P412A1161Z) 的货物及服务招标中获中标, 我公司保证按照招标文件规定缴纳的“招标代理服务费”后, 凭领取人身份证原件及招标代理服务费缴费凭证并加盖公章领取《中标通知书》。

我公司如违反上款承诺, 愿凭贵公司开出的相关通知, 按上述承诺金额的 200% 在我公司提交的投标保证金 (保函) 及采购人根据中标合同约定支付给我公司的合同款中扣付, 并在此同意和要求投标保函开立银行及广州市国科招标代理有限公司的要求办理支付手续, 并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺!

投标人名称 (盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表 (签字或盖章): \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 格式 20 退保证金说明

### 退保证金说明

致: 广州市国科招标代理有限公司

我方为广东省轻工业高级技工学校 2017 年秋季至 2018 年春季教材采购项目的投标(项目编号为: GZGK17P412A1161Z)所提交的投标保证金\_\_\_\_\_ (大写金额)元, 请贵公司退还时划到以下账号:

收款单位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	开户银行 (含汇入地点)		联系人	
	账 号		联系电话	

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

职 务: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 声 明

本文件任何部分之文字、图片及电子文档，如未经本公司同意，不得用任何方式抄袭、刻录或翻印。凡未经本公司同意擅自违反此规定者，将予以追究。