



国科招标
GUOKE BIDDING AGENT

公开招标文件

项目编号：GZGK17D383C1158Z

项目名称：怡园小学校园文化项目

广州市国科招标代理有限公司

2017年7月

特别提醒：投标注意事项

1. 投标截止时间一到，本采购代理机构不接收投标人的任何投标文件及相关资料。为此，请适当提前到达。
2. 投标保证金最好在投标截止时间前一个工作日到达我公司账户（投标保证金账户：广州市国科招标代理有限公司，账号：1010 0751 2010 0017 27，开户银行：广发银行广州分行华泰支行）。由于转账当天不一定能够到账，为避免因投标保证金未到账而导致投标被拒，建议至少提前二个工作日转账。
3. 投标人请注意区分邮购招标文件、投标保证金及招标代理服务费各收款账号的区别。务必将投标保证金按招标文件的要求存入指定的投标保证金缴纳账户，切勿将款项转错账户，以免影响投标及保证金退还的速度。邮购招标文件、招标代理服务费存入指定的招标代理服务费缴费账户。
4. 请正确填写《开标一览表》。如有多包项目请仔细检查包组号，包组号跟包组内容必须一致。
5. 请仔细检查招标文件要求盖公章、签名、签署日期之处。投标文件需签名之处必须由要求的当事人亲笔签署。
6. 如所投产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
7. 如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
8. 加★号的条款必须一一响应。
9. 投标文件应按顺序编制页码。
10. 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，本公司希望购买了招标文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标文件递交截止时间的3日前，按《投标邀请函》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

目 录

第一章	投 标 邀 请 函	4
第二章	用 户 需 求 书	10
第三章	投 标 须 知	20
第四章	合 同 条 款	42
第五章	投 标 文 件 格 式	46

第一章 投 标 邀 请 函

投 标 邀 请 函

各（潜在）供应商：

广州市国科招标代理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广州市黄埔区怡园小学（以下简称“采购人”）委托，对怡园小学校园文化项目进行公开招标采购，欢迎符合条件的供应商参加投标。现将本项目招标文件进行公示，公示期为 2017 年 7 月 6 日至 2017 年 7 月 12 日五个工作日。

1. 项目编号：GZGK17D383C1158Z

2. 项目名称：怡园小学校园文化项目

3. 采购内容及需求：

(1) 采购内容：校园文化项目

(2) 采购预算：50 万元

(3) 详细要求请参阅招标文件中第二章“用户需求书”；

(4) 合格的投标人应对本项目所有招标货物和服务进行报价，不允许只对部分货物和服务进行投标报价。

4. 供应商资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织或自然人；

(2) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定：

1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

(3) 供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关主体信用记录通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询；

(4) 投标人须提供当地检察机关出具的无行贿犯罪记录证明（复印件，原件备查）及公平竞争承诺书（原件）（模板见穗财采[2012]275 号文）；

(5) 本项目不接受联合体投标；

(6) 已登记报名并购买了招标文件。

注: (1) 符合资格的供应商携带以下资料(加盖公章)前来购买招标文件,并在参加正式投标时放入投标文件中:

- 1) 营业执照等副本复印件和组织机构代码证复印件和税务登记证复印件,或三证合一执照。
- 2) 财务状况报告,依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件。
- 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料复印件。
- 4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件。
- 5) 投标人当地检察机关出具的无行贿犯罪记录证明(复印件,原件备查)及公平竞争承诺书(原件)。

(2) 潜在投标人须保证所提交资料真实、完整、有效、一致,否则自行承担由此导致的与本项目有关的任何损失。供应商参加投标应购买采购代理机构正式对外发售的招标文件,并在采购代理机构办理有关报名登记手续后才有资格参加投标。

(3) 为了提高效率,供应商可先在采购代理机构网站上下载“**购买文件登记表**”,填写后打印并与以上资料一并携带购买招标文件。

5. 招标文件发售时间: 2017年7月6日起至2017年7月25日止(工作日上午9:00-12:00,下午14:00-17:30,法定节假日除外),招标文件发售地址:广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼接待室(进科学院大门→直走约30米→从**人行天桥底下**一楼大门进→左转上二楼),联系人:黎小姐,联系电话:020-87685501。如需要邮寄,另需交纳人民币50元作为特快专递邮寄费用(购买招标文件账户:广州市国科招标代理有限公司,账号:7120 5774 1941,开户银行:中国银行广州先烈中路支行),款到后即寄出。在任何情况下采购代理机构对邮寄过程中发生的迟交或遗失都不承担责任。招标文件每套售价人民币300元整(售后不退)。
6. 递交投标文件时间: 2017年7月26日09:00~09:30(北京时间)。
7. 递交投标文件地址: 广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼开标室。
8. 投标截止时间及开标时间: 2017年7月26日09:30(北京时间)。
9. 开标地点: 广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼开标室。
10. 本项目招标公告等信息在相关法定媒体【广州市政府采购网(www.gzg2b.gov.cn)、广东省政府采购网(www.gdgpo.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广州市国科招标代理有限公司网(www.gzgkbidding.com)和中国采购与招标网(www.chinabidding.com.cn)】上公布,并视为有效送达。
11. 根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定,现将本项目采购文

件在广东省政府采购网（www.gdgp.gov.cn）进行公示，由投标人自行下载，投标人认为招标文件的内容损害其权益的，可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式（加盖单位公章，电话咨询或传真或电邮形式无效）向采购人或者采购代理机构提出质疑，投标人递交质疑书时需提供质疑书原件、法定代表人授权委托书（应载明委托代理的具体权限及事项）及授权代表身份证复印件。

12. 采购人及采购代理机构联系方式:

采购人: 广州市黄埔区怡园小学

联系人: 李老师

联系电话: 020-82291202

联系地址: 广州市黄埔区怡园西街 23 号

采购代理机构: 广州市国科招标代理有限公司

采购代理机构联系人: 邹先生

联系电话: 020-87683919

传真号码: 020-87685201

电子邮箱: gzgk@gzgkbidding.com

联系地址: 广州市先烈中路 100 号科学院大院 9 号楼 2 楼

邮政编码: 510070

网址: www.gzgkbidding.com

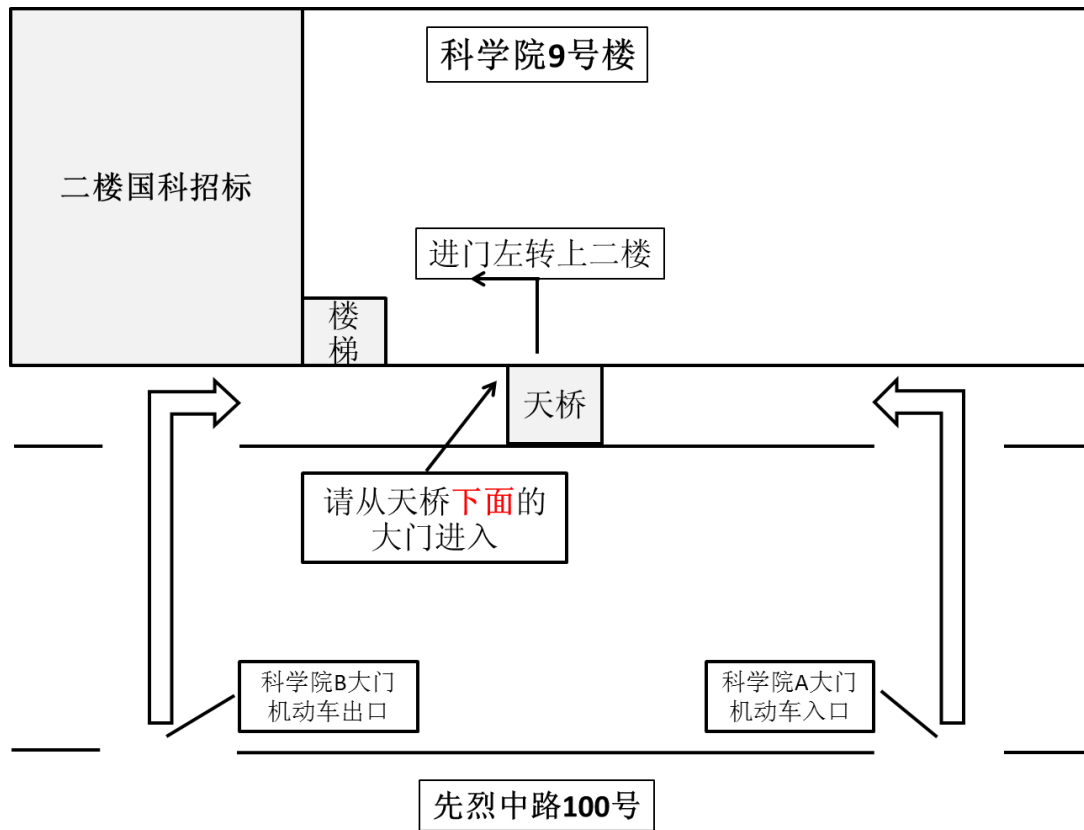
广州市国科招标代理有限公司

2017 年 7 月 4 日

特别提醒

如投标人未在广东省政府采购网注册的, 请必须在开标前登录广东省政府采购网(网址: <http://www.gdgpo.gov.cn>)进行注册。注册过程中如有任何疑问, 可咨询广东省政府采购网技术部, 电话: 020-8318 8500/8318 8580。

广州市国科招标代理有限公司具体位置图:



(平面指引路线图)



(实景指示图)

第二章 用户需求书

用户需求书

一、总体要求

- 1、标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，投标人如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效投标处理；
- 2、标有“▲”的条款为重要性要求，投标人如有“▲”的条款未响应或负偏离的将被严重扣分。
- 3、用户需求书中的设备性能和技术指标仅为最低要求。投标人在响应详细内容中必须列出具体数值。如果投标人只注明“正偏离”或“无偏离”，将被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评标结果。
- 4、投标人没有在投标文件中注明偏离（文字说明或在商务、服务偏离表注明）的参数、配置、条款视为被投标人完全接受。

二、投标报价说明

投标价格包括：设计、制作、安装、标配工具、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

三、项目概况

（一）项目简介

- 1、项目及范围为：怡园小学校园文化项目
 - 2、本项目为交钥匙项目，中标人承包及负责招标文件对中标人要求的一切事宜及责任，包括：中轴广场怡文化长廊、中轴广场怡心阅读角、中轴广场主题雕塑、国学园、轮滑活动区、教学楼一楼荷花池的景观设计、制作及安装，并提供相关技术资料。
 - 3、除采购人有明确规定外，中标人不得以任何方式转包或分包本项目。
 - 4、采购人有权在签订合同时对项目方案作出适当修改、调整及对产品数量作适量增加或减少，并有权对方案作出再次深化设计要求。
- ★5、需要中标人提供设计的，如果设计方案不能满足采购人要求，必须进行修改达到采购人的要求，并且经采购人确认后才能进行制作，否则因此造成的损失由中标人承担。

（二）项目实施定位及学校理念基础

一个真正优秀的学校必然是一个文化氛围浓厚的学校，它能以自己多年积淀起来的独特的文化激励人、感染人、培养人。建设“优质校园”，为在全校营造浓郁的读书氛围，在校园环境的建设中增

加文化的元素，校园的每个角落都成为学生学习的活页；文化空间及书香校园展示了学生们的智慧，让每一个布局充满文化，为求做到：“让每面墙壁说话，让每个角落育人”，当学生漫步在校园时，受到耳濡目染的熏陶。

加强对历史文化资源的深度发掘和弘扬，吸取先贤思想精髓，赋予校园更高的文化品位，增强学校综合竞争力。

学校定位为“黄埔区窗口校，省、市颇具名气的特色校”，以“育人为本、特长培养、个性发展、德、智、体、美生动和谐、主动发展”为办学目标。

怡园小学东校区于 2010 年开始办校，校园文化氛围稍显不足，本项目要求是营造一种整体文化氛围。

四、项目内容

- (1) 中轴广场怡文化长廊景观设计及安装服务；
- (2) 中轴广场怡心阅读角景观设计及安装服务；
- (3) 中轴广场主题雕塑设计及安装服务；
- (4) 国学园景观设计及安装服务；
- (5) 轮滑活动区景观设计及安装服务；
- (6) 教学楼一楼荷花池景观设计及安装服务。

五、采购要求

序号	项目名称	项目特征及服务内容	单位	数量
第一部分：中轴广场怡文化长廊景观采购要求				
1	怡文化艺术宣传栏	1. 规格：8500*2700*300 2. 基础：钢筋混凝土基础 3. 基底：钢筋混凝土框架，轻质结构砌筑 4. 面层：真石漆塑化工艺涂层 5. 宣传栏部分：不锈钢外框烤汽车漆，PVC 底板面贴户外高精度车贴压亚光膜 6. 不锈钢流砂造型烤漆，不锈钢字体、星星造型烤汽车漆 7. 不锈钢艺术窗格烤汽车漆 8. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	3

		9. 原有不锈钢栏杆拆除, 地面广场砖修复		
2	宣传栏喷画设计、制作	1. 材质: 高精度车贴压亚光膜 2. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	3
3	宣传栏下方艺术花槽	1. 规格: L4500*W500*H200 2. 材质及工艺: 玻璃钢脱模制作, 面分色烤汽车漆 3. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	2
4	宣传栏下方艺术坐凳	1. 规格: L3700*W500*H450 2. 材质及工艺: 基础部分玻璃钢脱模制作面贴 20*20 玻璃马赛克 (图案定制), 凳面 50*10mm 条形防腐木面刷亚光木器漆 3. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	3
5	方形艺术花箱	1. 规格: L1000*W600*H800 2. 材质及工艺: 玻璃钢脱模制作, 面分色烤汽车漆 3. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	2
6	圆形艺术花箱	1. 规格: D600*H600 2. 材质及工艺: 玻璃钢脱模制作, 面分色烤汽车漆 3. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	4
第二部分: 中轴广场怡心阅读角景观采购要求				
1	条形艺术花槽	1. 规格: L3000*W700*H600 2. 材质及工艺: 玻璃钢脱模制作, 面分色烤汽车漆 3. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	3
2	坐凳 (高)	1. 规格: L1500*W700*H600 2. 材质及工艺: 基础部分玻璃钢脱模制作面分色烤汽车漆, 凳面 50*10mm 条形防腐木面刷亚光木器漆 3. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	3
3	坐凳 (矮)	1. 规格: L3000*W500*H450 2. 材质及工艺: 基础部分玻璃钢脱模制作面贴 20*20 玻璃马赛克 (图案定制), 凳面 50*10mm 条形防腐木面刷亚光木器漆 3. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	4
4	墙身扇形宣传	1. 规格: L200*H1100	套	2

	栏	2. 边框: 12mmPVC 造型分色烤汽车漆 3. 底板: 12mmPVC 雕刻烤汽车漆 4. 包设计、加工制作、运输、现场安装		
5	墙身圆形宣传栏	1. 规格: D1200 2. 边框: 12mmPVC 造型分色烤汽车漆 3. 底板: 12mmPVC 雕刻烤汽车漆 4. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	2
6	墙身回纹艺术雕刻	1. 规格: H230 2. 边框: 12mmPVC 雕刻造型分色烤汽车漆 3. 底板: 12mmPVC 雕刻烤汽车漆 4. 包设计、加工制作、运输、现场安装	m	6.6
7	圆形艺术树围	1. 规格: D2000*H550 2. 基底: 玻璃钢脱模制作 3. 面层: 贴 20*20 玻璃马赛克 (图案定制) 4. 坐凳面层: 50*10mm 条形防腐木面刷亚光木器漆 5. 包设计、加工制作、运输、现场安装 6. 原有树围拆除, 地面广场砖修复	套	3
8	笑脸形艺术树围	1. 规格: L2300*W1800*H550 2. 基底: 玻璃钢脱模制作 3. 面层: 贴 20*20 玻璃马赛克 (图案定制) 4. 坐凳面层: 50*10mm 条形防腐木面刷亚光木器漆 5. 包设计、加工制作、运输、现场安装 6. 原有树围拆除, 地面广场砖修复	套	2
9	原有花坛拆除、地面广场砖修复	1. 原有花坛拆除, 规格: L1000*H600 2. 路面修复, 面铺广场砖 3. 淤泥清运	m ²	31
第三部分: 中轴广场主题雕塑采购要求				
1	雕塑大理石基座	1. 规格: L1800*W1800*H1000 2. 基础: 钢筋混凝土基础	套	1

		<p>3. 基底: 50*50mm 方钢焊接钢架, 涂三遍防锈底漆</p> <p>4. 面层: 干挂印度红进口大理石</p> <p>5. 不锈钢立体字</p> <p>6. 包设计、加工制作、运输、现场安装</p> <p>7. 原有雕塑基础及花池拆除, 路面广场砖修复, 淤泥清运</p>		
2	不锈钢主题雕塑拆卸、重装、翻新	<p>1. 专业重型吊机吊挂、吊装</p> <p>2. 雕塑与基座焊接固定</p> <p>3. 雕塑表面翻新</p>	项	1
3	“怡”主题石刻艺术地花	<p>1. 规格: L800*W800</p> <p>2. 基础: 原有广场砖拆除, 泥土夯实, 碎石基层水泥砂浆磨平</p> <p>3. 面层: 30mm 厚灰麻花岗岩, 表面人工雕刻艺术字</p> <p>4. 包设计、加工制作、运输、现场安装</p>	套	4
第四部分: 国学园采购要求				
1	孔子主题照壁	<p>1. 规格: L3700*W250*H2500</p> <p>2. 基础: 钢筋混凝土基础</p> <p>3. 主体: 方通内骨架, 不锈钢板封面, 面烤漆仿麻石漆处理</p> <p>4. 不锈钢文字烤汽车漆, PVC 雕刻图案分色烤汽车漆</p> <p>5. 包设计、加工制作、运输、现场安装</p> <p>6. 原有绿化金属围栏拆除、淤泥清运</p>	套	1
第五部分: 轮滑活动区采购要求				
1	教学楼外墙宣传栏	<p>1. 规格: L2800*H1500</p> <p>2. 边框: 不锈钢造型分色烤汽车漆</p> <p>3. 底板: 12mmPVC 雕刻面贴户外高精度画贴过亚膜, 叶子 PVC 雕刻烤汽车漆</p> <p>4. 校徽: 有机玻璃 UV</p> <p>5. 包设计、加工制作、运输、现场安装</p>	套	4
2	中轴右侧墙身	<p>1. 规格: L3200*H1200</p> <p>2. 边框: PVC 雕刻烤汽车漆</p> <p>3. 底板: 12mmPVC 雕刻面贴户外高精度画贴过亚膜</p> <p>4. 校徽: 有机玻璃 UV</p>	套	4

		5. 包设计、加工制作、运输、现场安装		
3	宣传栏喷画设计、制作	1. 材质: 高精度车贴过亚光膜 2. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	8
4	V型坐凳	1. 规格: L2800*W450*H270 2. 材质及工艺: 基础部分玻璃钢脱模制作面面贴 20*20 玻璃马赛克 (图案定制), 凳面 50*10mm 条形防腐木面刷亚光木器漆 3. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	4
5	圆形艺术树围	1. 规格: D2000*H550 2. 基底: 玻璃钢脱模制作 3. 面层: 贴 20*20 玻璃马赛克 (图案定制) 4. 坐凳面层: 50*10mm 条形防腐木面刷亚光木器漆 5. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	1
6	笑脸形艺术树围	1. 规格: L2300*W1800*H550 2. 基底: 玻璃钢脱模制作 3. 面层: 贴 20*20 玻璃马赛克 (图案定制) 4. 坐凳面层: 50*10mm 条形防腐木面刷亚光木器漆 5. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	2
7	游泳馆外墙扇形宣传栏	1. 规格: L2000*H1100 2. 边框: 12mmPVC 造型分色烤汽车漆 3. 底板: 12mmPVC 雕刻烤汽车漆 4. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	3
8	游泳馆外墙圆形宣传栏	1. 规格: D1200 2. 边框: 12mmPVC 造型分色烤汽车漆 3. 底板: 12mmPVC 雕刻烤汽车漆 4. 包设计、加工制作、运输、现场安装	套	3
9	游泳馆外墙回纹艺术雕刻	1. 规格: H230 2. 边框: 12mmPVC 雕刻造型分色烤汽车漆 3. 底板: 12mmPVC 雕刻烤汽车漆 4. 包设计、加工制作、运输、现场安装	m	22

10	重铺水磨石地面	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础: 泥土夯实, 碎石基层水泥砂浆磨平 2. 面层: 分格条镶嵌, 抹石子浆面层抹平压实, 表面机械磨石机研磨 4. 包加工制作、运输、现场安装 	m ²	268.5
11	原有广场砖地台(大树部分)拆除	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广场砖地台拆除, 高度 200mm 2. 淤泥清运 	m ²	109.6
12	原有水磨石地台(走道、天桥底过道)拆除	<ol style="list-style-type: none"> 1. 水磨石地台拆除, 高度 400mm 2. 淤泥清运 	m ²	127.7
13	原有花坛拆除	<ol style="list-style-type: none"> 1. 花坛拆除, 高度 600mm 2. 淤泥清运 	m ²	15.6
14	原有不锈钢座椅拆除	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不锈钢座椅拆除 2. 淤泥清运 	套	5
15	原有宣传栏拆除	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不锈钢宣传栏拆除 2. 路面修复, 面铺广场砖 3. 淤泥清运 	套	6
16	市政排水沙井高度改造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 原有沙井面盖、水泥外框拆除 2. 沙井内壁高度改低 15mm 3. 重新浇注沙井顶层外框, 安装沙井盖 4. 淤泥清运 	套	4
第六部分: 教学楼一楼荷花池采购要求				
1	双层夹胶钢化玻璃地台	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规格: L3000*W2400 2. 基础: 304 不锈钢支架, 化学拉爆螺丝固定 3. 面层: 8+8mm 夹胶钢化玻璃地台 4. 包设计、加工制作、运输、现场安装 	m ²	7.2
2	防腐木栏杆	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规格: H900 2. 材质: 防腐木支柱、栏杆, 面刷木器清漆 	m	4

		3. 包设计、加工制作、运输、现场安装		
3	原有不锈钢栏杆拆除	1. 不锈钢宣传栏拆除 2. 池面修复 3. 淤泥清运	m	19.5

六、投标样品

投标人投标时提交三套制作样板（详见《投标样品清单》）作为投标样品，不提交投标样品不视为无效投标，但会影响评分分值。投标样品与投标文件同时递交。样品上须标注投标人名称。中标供应商的投标样品由采购人封存，作为验货的质量标准。未中标的投标人应在接到采购代理机构通知之日起7个工作日内自行取回投标样品。7个工作日后不取回样品，则视为自动放弃样品的所有权，采购代理机构有权自行处置。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的包装污损不负任何责任。

投标样品清单

序号	投标样板名称	投标样板规格和要求
1	中轴广场怡心阅读角墙身扇形宣传栏	1. 规格: L1000*H550 2. 边框: 12mmPVC造型分色烤汽车漆 3. 底板: 12mmPVC雕刻烤汽车漆
2	中轴广场怡心阅读角墙身圆形宣传栏	1. 规格: D600 2. 边框: 12mmPVC造型分色烤汽车漆 3. 底板: 12mmPVC雕刻烤汽车漆
3	中轴广场“怡”主题石刻艺术地花	1. 规格: L800*W800 2. 基础: 原有广场砖拆除, 泥土夯实, 碎石基层水泥砂浆磨平 3. 面层: 30mm厚灰麻花岗岩, 表面人工雕刻艺术字

七、商务要求

(一) 服务周期

服务周期: 签订合同后 30 天内完成安装, 在验收合格交付使用之日起, 提供一年免费上门维修维护的免费保修服务。

(二) 付款方式

1、全部货物到达交货地点, 安装、调试并验收合格后, 采购人在收到中标供应商提供的相关票据

及文件后, 向中标供应商支付合同总价的 95%。

合同设备全部到指定地点交付并完成安装及验收合格后, 凭以下资料申请支付:

- (1) 合同;
- (2) 中标供应商开具的正式发票;
- (3) 调试验收使用意见 (加盖采购人公章)。

2、一年免费上门维修维护期结束后, 采购人在收到中标供应商提供的相关票据及文件后, 向中标供应商支付合同总价的 5%。

3、因采购人使用的是财政资金, 采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间 (不含政府财政支付部门审核的时间), 在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

第三章 投 标 须 知

投标须知前附表

序号	条款号	类别	内容
1	1.2	资金来源	财政资金，资金已落实。
2	2.1	采购人名称	广州市黄埔区怡园小学
3	5.2.1	招标代理服务费用	<p>1. 本项目的招标代理服务费由中标供应商在领取中标通知书前一次性向采购代理机构交纳以下金额： ¥7,500.00 元（大写：人民币柒仟伍佰元整）。</p> <p>2. 向采购代理机构缴纳招标代理服务费可用转账等方式支付到以下账号： 账户：广州市国科招标代理有限公司 账号：7120 5774 1941 开户银行：中国银行广州先烈中路支行</p>
4	10.1	踏勘现场	由投标人自行踏勘现场，联系电话：020-82291202
5	12	答疑会	不举行
6	16.2	多个包（组）投标文件的装订和封装	投标文件应按每个包（组）的要求分别装订和封装。
7	18	备选方案	不允许提交备选方案
8	19	联合体投标	不允许联合体投标
9	21.3 21.4	投标保证金	<p>1、投标人必须向采购代理机构缴纳投标保证金： ¥5,000.00 元（大写：人民币伍仟元整）。</p> <p>2、投标保证金须在投标截止时间前到达以下指定账号（以银行到账时间为准）： 开户名称：广州市国科招标代理有限公司 开户银行：广发银行广州分行华泰支行 开户账号：1010 0751 2010 0017 27 保证金联系人：李小姐 联系电话：020-87687853</p>
10	22.1	投标截止时间	2017 年 7 月 26 日 09:30（北京时间）
11	22.2	投标有效期	90 天
12	23.1	投标文件数量	投标文件正本 1 份、副本 3 份、唱标信封 1 份（内含开标一览表 1 份、投标文件电子文件 1 份、退保证金说明及投标保证金缴纳证明）

13	31.1	评标委员会组成	评标委员会共由五组成, 其中采购人代表一人, 其余评审专家均从广州市财政局专家库中随机抽取产生。
14	37.2	中标候选人推荐数量	评标委员会推荐 2 名中标候选人。第二中标候选人高于第一中标候选人报价 20%以上的, 只推荐 1 名中标候选人。

投 标 须 知

一、总 则

1. 说明

1.1 本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的政府采购。

1.2 资金来源: 详见《投标须知前附表》。

2. 定义

2.1 “采购人”是指: 详见《投标须知前附表》。

2.2 “监管部门”是指: 政府采购管理部门。

2.3 “采购代理机构”是指: 广州市国科招标代理有限公司。

2.4 合格的投标人

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定。

2.4.2 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2.4.3 合格投标人的条件详见《投标邀请》的“供应商资格要求”。

2.5 “中标供应商”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

2.6 “甲方”是指采购人。

2.7 “乙方”是指中标供应商。

3. 遵循原则

3.1 遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

4. 合格的货物和服务

4.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。招标文件中没有提及招标货物来源地的, 根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物, 优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物, 并满足政府招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

4.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象, 其中包括: 投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

4.3 政府采购应当采购本国产品, 确需采购进口产品的, 依据《政府采购进口产品管理办法》实行审核管理。进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

5. 投标费用

5.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何, 采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

5.2 招标代理服务费

5.2.1 本次招标代理服务费由《投标须知前附表》中所述的交纳人及交纳金额向采购代理机构一次性交纳。

5.2.2 招标代理服务费币种: 人民币。

6. 知识产权

6.1 投标人必须保证, 采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时, 享有不受限制的无偿使用权, 如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张, 该责任应由投标人承担。

6.2 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

6.3 系统软件、通用软件必须是在中国境内的合法使用权或版权的正版软件, 涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

7. 纪律与保密事项

7.1 投标人不得相互串通投标报价, 不得妨碍其他投标人的公平竞争, 不得损害采购人或其他投标人的合法权益, 投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

7.2 在确定中标供应商之前, 投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判, 也不得私下接触评标委员会成员。

7.3 在确定中标供应商之前, 投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

7.4 获得本招标文件者, 不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。如有要求, 开标后, 投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

7.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料, 均为保密资料, 仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意, 不能向任何第三方透露。开标结束后, 应采购人要求, 投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8. 关于关联企业

8.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。

8.2 除单一来源采购项目外, 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务

的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。

9. 关于分公司投标

9.1 分公司投标的, 需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书, 授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的, 总公司取得的相关资质证书对分公司有效, 法律法规或者行业另有规定的除外。

10. 踏勘现场

10.1 投标人应按《投标须知前附表》所述时间和要求对项目现场进行踏勘或自行对项目现场进行踏勘。

10.2 投标人对项目现场及周围环境进行踏勘, 投标人应充分重视和仔细地进行这种考察, 以便投标人获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。一旦中标, 这种考察即被认为其结果已在中标文件中得到充分反映。考察现场的费用由投标人自己承担。

10.3 采购人若向投标人提供的有关现场的数据和资料, 是采购人现有的能被投标人利用的资料, 采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

10.4 经采购人允许, 投标人可为踏勘目的进入采购人的项目现场。在考察过程中, 投标人及其代表必须承担那些进入现场后, 由于他们的行为所造成的人身伤害(不管是否致命)、财产损失或损坏, 以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用。投标人不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。

二、招标文件

11. 招标文件的组成

11.1 招标文件包括:

第一章 投标邀请函

第二章 用户需求书

第三章 投标须知

第四章 合同书格式

第五章 投标文件格式

其它 在招标过程中由采购代理机构发出的澄清、修正和补充文件等。

11.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容(包括所有澄清、补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等)。投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料, 或者投标文件没有对招标文件在各方面做出实质性响应是投标人的风险, 有可能导致其投标被拒绝, 或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

12. 招标文件的澄清及答疑

12.1任何要求对招标文件进行澄清的投标人,均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知采购代理机构。采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。必要时,采购代理机构将组织相关专家召开答疑会,并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人(答复中不包括问题的来源)。

12.2或根据需要,采购代理机构和采购人可组织相关专家在《投标须知前附表》规定的时间和地点召开投标答疑会,解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求,或以书面函件形式通知购买了招标文件的投标人。答疑或澄清文件作为招标文件的组成部分,如与招标文件的内容不一致的,以答疑或澄清文件最后发出的书面文件为准。

12.3投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的,采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方,评标委员会有权进行评判,但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

13. 招标文件的澄清或修改文件发出时间

13.1采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前,不足15日的,采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

13.2澄清或修改后的内容是招标文件的组成部分,采购代理机构将在采购代理机构网站等媒体上发布澄清或修改公告和以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人,并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后,应立即以书面形式向采购代理机构确认(加盖单位公章,传真有效)。投标人如在24小时内无书面回复则被视为同意澄清、补充、修改文件内容。

三、 投标文件的编制和数量

14. 投标语言和计量单位

14.1投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言,但相应内容应附有中文翻译本,在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的,以权威机构的译本为准。

14.2投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外,一律使用国际公制单位。

15. 投标文件的构成

15.1投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

15.2 投标人编排投标文件应包括投标文件格式要求的所有内容以及招标文件要求提供的内容。

16. 投标文件的编写

16.1 投标人须对本项目以包组为单位整体投标,任何只对某包组其中一部分标的进行的投标都被视为无效投标或被确定为投标无效。

16.2 投标人对招标文件中多个包(组)进行投标的,其投标文件的编制应按每个包(组)的要求分别装订和封装。如果《投标须知前附表》有特别要求的按照其要求进行编制。投标人应当对投标文件进行装订,对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损,由此产生的后果由投标人承担。

16.3 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。

16.4 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任,并无条件接受采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

16.5 如果因为投标人投标文件填报的内容不详,或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据,由此造成的后果,其责任由投标人承担。

17. 投标报价

17.1 投标人所提供的货物和服务均应按照第二章用户需求书要求的“**投标报价说明**”进行报价。

17.2 投标人应按照《开标一览表》和《投标分项报价表》确定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容,否则,在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容,否则,其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

17.3 《投标分项报价表》填写时应响应下列要求:

17.3.1 对于报价免费的项目必须标明“免费”;

17.3.2 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中;

17.3.3 应包含货物的制造、至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。

17.4 每一种规格的货物只允许有一个报价,否则将被视为无效投标。

18. 备选方案

18.1 只允许投标人有一个投标方案,否则将被视为无效投标。《投标须知前附表》允许有备选方案的除外。

19. 联合体投标

19.1 如果《投标须知前附表》允许投标人为联合体,联合体各方均必须具有独立承担民事责任的能力。

投标人须提交联合体各方的资格证明文件、联合体协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。联合体投标文件由联合体各方或主体方盖章, 否则, 将导致其投标无效。

19.2 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

19.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的, 按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

19.4 联合体投标的, 可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金, 以一方名义提交投标保证金的, 对联合体各方均具有约束力。

19.5 联合体中标的, 联合体各方应当共同与采购人签订合同。

19.6 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的, 应当对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。

19.7 组成联合体投标的按政府采购的法律、法规、规章等有关规定执行。

20. 投标人资格证明文件

20.1 投标人应按招标文件的要求, 提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件, 并作为其投标文件的组成部分, 如果投标人为联合体, 应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则, 将导致其投标无效。

20.2 投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

21. 投标保证金

21.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金, 投标保证金作为投标文件的组成部分。

投标人与交款人名称必须一致, 非投标人缴纳的投标保证金无效。

21.2 投标保证金交纳形式: 转账或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

21.3 投标保证金交纳时间: 须在投标截止时间前到达采购代理机构账户(以银行到账时间为准)。

21.4 投标人应向采购代理机构提交投标保证金, 金额见《投标须知前附表》。

21.5 投标保证金应为人民币, 可以选择下列方式中任何一种, 在投标时与开标一览表复印件装入同一单独信封密封提交:

(1) 从投标人账户将投标保证金转入或汇入以下账户:

开户名称: 广州市国科招标代理有限公司

开户银行及账号: 见《投标须知前附表》。

- 1) 投标人汇缴保证金时应按包组（如有）汇缴，并按招标文件规定的保证金金额汇缴。
 - 2) 汇缴时务必在汇款单备注上标注项目编号和包组号（如有）。
- (2) 用“保函”形式提交的：
- “保函”投标截至时间前 1 天提交，采购代理机构审核其内容、格式等是否符合规定；在投标时提供有效的“保函”复印件，作为投标文件的组成部分之一。
- (3) 采用《政府采购投标担保函》提交的，应符合下列规定：
- 1) 由财政部选定的试点专业担保机构或《广东省政府采购信用担保试点实施方案》选定的专业担保机构出具（省直地区：中国投资担保有限公司，广州地区：广东省融资再担保公司，东莞地区：东莞市金鼎融资担保公司）；
 - 2) 投标担保函有效期应与投标有效期一致。
- 21.6 投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。
- 21.7 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出之日起五个工作日内原额退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后原额退还。
- 21.8 中标供应商的投标保证金，在中标供应商与采购人签订政府采购合同之日起五个工作日内原额退还。
- 21.9 有下列情形之一的，投标保证金将被依法没收并上缴同级国库：
- (1) 投标截止后投标人撤销投标文件的；
 - (2) 中标后无正当理由放弃中标或在规定期限内未与采购人签订合同；
 - (3) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的；
 - (4) 中标供应商未按本须知规定交纳招标代理服务费；
 - (5) 中标供应商在规定期限内不按招标文件及相关规定提交履约保证金（如有）。
22. 投标的截止时间、投标有效期
- 22.1 投标的截止时间为第一部分《投标邀请函》中规定时间，超过截止时间后的投标为无效投标，采购代理机构将拒收。
- 22.2 从投标截止日起，投标有效期为《投标须知前附表》规定天数。在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

23. 投标文件的数量和签署

23.1 投标人应编制投标文件的数量见《投标须知前附表》规定, 投标文件的副本可采用正本的复印件。

每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符, 以正本为准。

23.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写, 并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明, 其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

23.3 投标文件一般不得涂改和增删, 除对差错处做必要修改外, 不得行间插字、涂改或增删, 如有上述改动, 必须由法定代表人或授权代表签字并加盖投标人公章。

23.4 若为联合体的, 除“联合体协议书”及“法定代表人授权委托书”外, 投标文件的其它内容可由联合体主体方进行签署即可。

23.5 投标文件应编制目录, 并有页码。

四、投标文件的递交

24. 投标文件的密封和标记

24.1 为方便开标时唱标, 投标人应将《开标一览表》一份单独放在《唱标信封》中和其他《唱标信封》要求的文件一起密封提交。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装, 并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

25. 对投标文件投递的要求

25.1 所有投标文件应于第一部分《投标邀请函》中规定的投标截止时间前递交到采购代理机构。

25.2 投标文件的递交须由投标人代表签名确认。

25.3 所有投标文件必须装在密封完好的信封。投标文件的正本和副本应分别封装, 并在每一信封或包装的封面上写明:

投标文件（正/副本/唱标信封/样品）

项目编号: 填写招标文件第一章“投标邀请函”中写明的项目编号

项目名称: 填写招标文件第一章“投标邀请函”中写明的项目名称

投标人名称（盖章）:

投标人地址:

联系人:

联系地址:

（注意： 年 月 日 日之前不得开启）

26. 投标文件的修改和撤回

26.1 投标人在投标截止时间前, 可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回, 并书面通知采购

代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

26.2在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

26.3采购代理机构不接受电报、电话、电传、传真等形式的投标。

26.4投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知采购代理机构。

26.5投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

26.6采购代理机构对不可抗力事件所造成投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

27. 投标样品

27.1本项目如要求提交投标样品的，采购代理机构在收取样品时没有对样品外观进行验收及性能测试，对样品的破损或质量概不负责。

27.2由于采购代理机构存放样品的空间有限，如采购人无需留存样品的情况下，请各有关投标人收到采购代理机构的投标样品退还通知后7日内取回，否则视同投标人不再认领，采购代理机构有权进行处理。

28. 投标文件的拒收

28.1投标文件有下列情形之一的，采购代理机构拒绝收取投标文件：

- (1) 在超过投标截止时间送达的或未送达指定地点的；
- (2) 投标文件未密封的。

五、 开标、评标定标

29. 开标

29.1采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当有采购人代表和投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。

29.2开标时，由投标人或投标人推选的代表（投标人代表产生原则：参加投标的投标人超过5家时按照签到顺序递交投标文件的前五名投标人代表作为全体投标人推选的代表）检查投标文件的密封情况，也可以由采购人委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。

29.3在开标时，未宣读的投标价格和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

29.4采购代理机构将做开标记录，开标记录由各投标人签字确认。

29.5开标时，投标文件中开标一览表内容与投标文件内容不一致的，以开标一览表为准。开标一览表

的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;单价金额小数点有明显错位的,应以总价为准,并修改单价;对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

30. 评标过程的保密性

30.1从开标到签订政府采购合同,凡与审查、澄清、评审和投标有关的资料以及定标意见相关的事项,参与招投标的有关人员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

30.2采购人应采取必要的措施,保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。

31. 评标委员会的组成和评标方法

31.1评标由采购代理机构依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定,组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和(技术、经济等)方面的评审专家组成,采购人代表人数、专家人数(具体组成人数见《投标须知前附表》)及专业构成按政府采购规定确定。评标委员会成员依法从政府采购专家库中随机抽取。

31.2评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。

31.3评标委员会或者与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。

31.4评审专家(含采购人代表)不得参与同自己或任职单位有利害关系的政府采购项目评标活动。具有下列情形之一的,评审专家应当主动提出回避,采购人、采购代理机构和政府采购监管部门也可以要求其回避:

- (1) 本人、配偶或直系亲属3年内曾在参加该采购项目的供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问,或与参加该采购项目的供应商发生过法律纠纷;
- (2) 任职单位与采购人或参加该采购项目供应商存在行政隶属关系;
- (3) 曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作;
- (4) 是参加该采购项目供应商的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员,或与该供应商存在其他经济利益关系;
- (5) 评审委员会成员之间具有配偶、近亲属关系;
- (6) 同一单位的评审专家在同一项目评审委员会成员中超过两名;
- (7) 其他可能影响评审工作公正性情形。

32. 评标方法、步骤及标准

32.1 评标方法

32.1.1. 本次评标采用综合评分法。

32.1.2. 本次评标是以招标文件为依据, 遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

32.2 评标步骤

32.2.1 评标委员会先进行初步评审, 再进行服务、商务及价格的详细评审。只有通过初步评审的投标才能进入详细的评审。最后评标委员会出具评标报告, 并按排序推荐二名中标候选人。

32.3 评分及其统计

32.3.1 按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定, 评标委员会各成员分别首先就各个投标人的服务状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较, 评出其服务评分和商务评分。各评委的服务或商务评分的算术平均值即为该投标人的服务或商务评分。然后, 评出投标人的投标报价得分。将各投标人的服务评分、商务评分和投标报价得分相加得出其综合得分。将各综合得分由高到低顺序排列, 综合得分最高的投标人为第一中标候选人, 综合得分次高的投标人为第二中标候选人。第二中标候选人高于第一中标候选人报价 20%以上的, 只推荐 1 名中标候选人。

33. 初步评审

33.1 评标委员会按照以下《初步评审表》内容对投标文件进行资格性检查及符合性审查, 只有对《初步评审表》所列各项内容全部作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应《初步评审表》所列各项内容有争议的投标文件, 评标委员按照少数服从多数的原则以记名方式进行投票表决, 只有得票超过半数的投标文件才有资格进入下一阶段的详细评审, 否则认定为无效投标。

初步评审表

序号	初审内容
1	投标函、资格文件声明函、承诺函
2	法定代表人(负责人)证明书、法定代表人授权委托书
3	1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织或自然人; 2. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定:

	<p>1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件, 自然人的身份证明;</p> <p>2) 财务状况报告, 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料;</p> <p>3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;</p> <p>4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;</p> <p>5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。</p> <p>3. 供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 相关主体信用记录通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询;</p> <p>4. 投标人须提供当地检察机关出具的无行贿犯罪记录证明(复印件, 原件备查)及公平竞争承诺书(原件)(模板见穗财采[2012]275号文);</p> <p>5. 本项目不接受联合体投标;</p> <p>6. 已登记报名并购买了招标文件。</p>
4	投标有效期: 90 日
5	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章
6	投标报价是固定价且未超过本项目采购预算
7	能满足用户需求的主要参数(带“★”号条款)
8	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额满足招标文件要求的
9	未出现恶意竞争低于成本价的情形
10	无招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的
11	未出现法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形

33.2 评标委员会认为投标人的报价明显不合理或者明显低于其他投标报价, 有可能影响商品质量和不能诚信履约的, 应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的, 由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标, 投标无效。

33.3 如果通过初步评审的投标人不足 3 家, 本次招标采购失败。

34. 详细评审

34.1 详细评审是对通过初步评审的投标文件进行服务、商务和价格的评审。

34.2 分值(权重)分配

34.2.1 评分总值最高为 100 分, 服务、商务及投标报价得分分值(权重)分配、分值设置如下:

分值比例(100%)	商务评分(25%)	服务评分(45%)	投标报价得分(30%)
------------	-----------	-----------	-------------

得分 100 分	25 分	45 分	30 分
----------	------	------	------

34.3商务评分: 评标委员会就各投标文件对商务评审内容的各项要求进行评分, 评审的具体内容见《商务评审表》:

商务评审表

序号	评审项目	评审内容	分值
1	企业资质	获得主管部门颁发的相关设计、工程施工等资质, 每个 0.5 分, 总分 3 分。	3 分
2	供应商信誉及履约能力	自 2011 年 1 月 1 日起至今连续获得的《守合同重信用证书》: 连续二年的得 1 分, 每连续增加一年加 1 分, 最高 5 分, 具有一年的, 得 0.5 分; 没有得 0 分。	5 分
		ISO9001 质量体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证, 每具有其中一个得 1 分, 全部具有得 3 分。	3 分
3	同类项目业绩	根据各投标人 2012 年 1 月 1 日以来同类项目经验 (包括但不限于项目规模、项目数量、项目内容相近度等) 进行综合打分: (1) 优: 5-6 分; (2) 良: 3-4 分; (3) 一般: 0-2 分。 注: 以合同签订时间为准, 根据投标人提供中标通知书、合同关键页证进行评审, 没有提供证明材料或评审专家无法认定的不得分。	6 分
4	本地化技术团队	投入本项目的服务人员设置 (含项目负责人、设计人员、施工人员、安全监督人员和售后人员等)。 项目负责人具备工程师或以上技术职称, 得 2 分; 其他不得分。 每提供 1 个服务人员且有在本单位服务的证明得 0.5 分, 最高得 6 分。 (提供服务人员在本单位服务的证明, 即投标截止日之前六个月以内的代缴个税税单或参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》。)	8 分
合计			25 分

34.4服务评分: 评标委员会就各投标人对服务评审内容的各项要求进行评分, 评审的具体内容见《服务评审表》:

服务评审表

序号	评审项目	评审内容	分值
----	------	------	----

1	整体设计 3D 实景效果图实施方案	<p>需提供采购清单要求中 6 个区域 3D 实景效果图,且采购要求上所有细项均需有效果图上有所体现。效果图设计要求美观整洁,与学校现场环境协调,结合学校理念,达到美观、实用、安全,以此进行横向比较:</p> <p>3D 实景效果图中全部涵盖 4 个或以上区域,所体现采购清单的细项完整,完全满足设计要求,得 8-10;</p> <p>3D 实景效果图中涵盖 3 个区域,所体现采购清单的细项较完整,部分满足设计要求,得 5-7 分;</p> <p>3D 实景效果图中涵盖 2 个区域,所体现采购清单的细项较完整,部分满足设计要求,得 2-4 分;</p> <p>3D 实景效果图中涵盖 1 个区域,所体现采购清单的细项不够完整,未能达到设计要求,得 0-1 分;</p> <p>无或其他得[0]分。</p>	10 分
		<p>所设计的 3D 实景效果图美观,文化感较强,得 4-5 分;</p> <p>所设计的 3D 实景效果图较美观,文化感一般,得 2-3 分;</p> <p>所设计的 3D 实景效果图美观度一般,文化感一般,得 0-1 分。</p>	5 分
2	设计理念与学校理念相符度	<p>投标设计理念与学校理念相符,构思新颖,得 4-5 分;</p> <p>投标设计理念与学校理念较相符,构思较新颖,得 2-3 分;</p> <p>投标设计理念与学校理念相符度一般,构思一般,得 0-1 分;</p>	5 分
3	投标样品	<p>投标人按《投标样品清单》要求交齐所规定的 3 项样品;</p> <p>样品的质量好,规格工艺和特点最符合技术说明要求的,得 9-12 分;</p> <p>样品的质量较好,规格工艺和特点较符合技术说明要求的,得 5-8 分;</p> <p>样品的质量一般,规格工艺和特点不符合技术说明要求的,得 1-4 分;</p> <p>不递交或少递交样品不得分。</p>	12 分
4	整体实施计划	<p>项目施工总进度、计划安排等横向比较:</p> <p>优: 6-8 分;</p> <p>良好: 3-5 分;</p> <p>其它: 0-2 分。</p>	8 分
5	售后服务方案	<p>保修期限长,售后服务方案全面,服务响应时间快,施工方案全面,保证工期的措施合理可行,得 4-5 分;</p> <p>保修期限较长,售后服务方案较全面,服务响应时间较快,施工方案较全面,保证工期的措施较合理可行,得 2-3 分;</p> <p>保修期限短,售后服务方案一般,服务响应时间短,施工方案一般,保证工期的措施不够可行,得 0-1 分。</p>	5 分
合计			45 分

34.5 投标报价得分 (30 分):

34.5.1 对小型或微型企业投标的政策扶持(详见第三章投标须知“八、关于中小企业投标”其中“小型和微型企业价格扣除的规定”的规定)。

34.5.2 采用节能或环境标志产品的,对报价中的节能或环境标志产品金额给予价格扣除,用扣除后的价格参与评审。扣除方法详见第三章投标须知“九、关于节能产品和环境标志产品”其中

“对节能产品和环境标志产品价格扣除”的规定。

34.5.3 价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求的各投标报价(指修正、扣除后的投标报价)中取最低的为评标基准价,其价格分为满分。价格分计算公式:

$$\text{投标报价得分} = \left[\frac{\text{评标基准价}}{\text{投标报价(修正、扣除后)}} \right] \times \text{价格权值} \times 100$$

投标报价(修正、扣除后)仅用于计算投标报价得分,中标金额以实际投标报价为准。

35. 投标文件的澄清

35.1 评标期间,对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会可以书面形式(应当由评标委员会专家签字)要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正,但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,由其授权的代表签字,并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字的书面形式作出。

35.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

36. 投标的评价

36.1 评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

37. 授标

37.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审,提出书面评审报告。

37.2 采用综合评分法的,按评审后得分由高到低顺序排列。综合得分相同的,名次按投标价由低到高的顺序排列;综合得分相同且投标价相同的,名次按服务评分由高到低顺序排列;如以上都相同的,名次由评标委员会推选代表抽签确定。除《投标须知前附表》另有规定的,推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人,排名第二的投标人为第二中标候选人。

37.3 采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标交候选人中按顺序确定中标供应商。

37.4 采购人或者采购代理机构应当自中标供应商确定之日起2个工作日内,发出中标通知书,并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

38. 替补候选人的设定与使用

38.1 排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同、或者招标文件规定应当递交履约担保而在规定的期限内未能递交、或中标供应商拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一候选人为中标供应商,也可以重新开展政府采购活动。

39. 招标失败处理

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条规定, 下列情况出现将作废标处理:

- (1) 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算, 采购人不能支付的;
- (4) 因重大变故, 采购任务取消的。

六、 质疑

40. 质疑与答复

40.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面形式向采购代理机构提出质疑, 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料, 逾期质疑无效。

40.2 质疑函应当署名。质疑服务商为自然人的, 应当由本人签字; 质疑服务商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人或者投标人代表签字并加盖公章。质疑函应写明联系人及联系方式, 且质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则, 提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源, 证据来源必须合法, 采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方, 请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者, 将上报政府采购监督管理部门依法处理。

40.3 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的, 可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

七、 合同的订立和履行

41. 合同的订立

41.1 在合同签订前, 中标供应商须提供营业执照、税务登记证和在投标文件中提供的资质证明文件、业绩合同等主要证明文件(如授权其分支机构进行项目实施或提供售后服务的, 亦应提供其与分支机构关系的法律证明材料)的原件给采购人进行核对。

41.2 采购人与中标供应商自中标通知书发出之日起三十日内, 按招标文件要求和中标供应商投标文件承诺签订政府采购合同, 但不得超出招标文件和中标供应商投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

41.3 采购代理机构或采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内, 将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告, 但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

41.4 签订政府采购合同后 7 个工作日内, 采购人应将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。

42. 合同的履行

42.1 政府采购合同订立后, 合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的, 采购人应将有关合同变更内容, 以书面形式报政府采购监督管理机关备案; 因特殊情况需要中止或终止合同的, 采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施, 以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

42.2 政府采购合同履行中, 采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的, 在不改变合同其他条款的前提下, 可以与供应商签订补充合同, 但所补充合同采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照合同的订立的 41.3 条规定公告和 41.4 条规定备案。

八、关于中小企业投标

43. 政府采购信用担保

43.1 为进一步发挥政府采购政策功能作用, 支持和促进中小企业发展, 有效缓解企业资金短缺压力, 根据政府采购信用担保相关政策的精神, 本项目欢迎供应商使用融资担保手段, 并由试点地区的专业担保机构作为中标供应商向当地金融机构融资授信的承办机构。

43.2 投标担保, 是指由专业担保机构为投标人履行支付投标保证金的义务向采购人或采购代理机构提供的保证担保。投标人在投标有效期内发生的撤回投标文件, 或中标后因自身原因不签署政府采购合同等行为而应实际支付保证金的, 由专业担保机构按照担保函的约定履行担保责任。投标人可以自愿选择是否采取投标担保函的形式交纳投标保证金。

43.3 履约担保, 是指由专业担保机构为投标人支付履约保证金的义务向采购人提供的保证担保。中标供应商未按政府采购合同履行约定义务而应实际支付保证金的, 由专业担保机构按照担保函约定履行担保责任。投标人可以自行选择是否采取履约担保函的形式交纳履约保证金。

43.4 融资担保, 是指由专业担保机构为投标人向银行融资提供的保证担保。投标人可以自愿选择是否采取融资担保的形式为政府采购履约进行融资。

43.5 试点地区专业担保机构的名单、联系人、联系方式:

省直地区: 中国投资担保有限公司 刘先生 010-88822559;

广州地区: 广东省融资再担保有限公司 梁先生 020-83033627;

东莞地区: 东莞市金鼎融资担保公司 卢先生 0769-23326888。

43.6 投标人可以以投标担保函的形式交纳投标保证金, 并以《政府采购投标担保函》作为投标文件的

附件。

43.7 投标人可以以履约担保函的形式交纳履约保证金。

44. 小型和微型企业价格扣除的规定（监狱企业视同小型、微型企业）

44.1 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则按所投小型和微型企业产品的价格部分予以扣除。

44.2 如《投标须知前附表》中允许联合体投标的，根据联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予 2%的价格扣除。

44.3 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

(1) 符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准；

(2) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

44.4 小型和微型产品价格扣除必须满足以下条件（非监狱企业）：

(1) 投标人为在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织；

(2) 投标产品的制造商为中华人民共和国境内注册的法人或其它组织；

(3) 投标货币为人民币。

(4) 中小企业投标应提供《中小企业声明函》，并且《投标人基本情况表》中列明的数据符合《工信部联企业[2011]300号》规定的“其它未列明行业”划分标准或提供《中小企业声明函》，并具有主管部门认定中小企业的证明文件。

44.5 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

九、关于节能产品和环境标志产品

45. 如投标产品属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品，须提供最新一期“节能产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖投标人单位公章，但在最新一期节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品无法满足工作需要时，可在节能清单之外采购。如本招标文件公告后

- 国家有关部门再发布新一期的节能清单, 则同时执行两期的节能清单。节能清单在中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>)、国家发展改革委网站 (<http://hzs.ndrc.gov.cn/>) 和中国质量认证中心网站 (<http://www.cqc.com.cn/>) 上发布。
46. 如投标产品属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品, 须提供最新一期“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖投标人单位公章, 如本招标文件公告后国家有关部门再发布新一期的环保清单, 则同时执行两期的环保清单。清单在中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>)、国家环境保护总局网 (<http://www.sepa.gov.cn/>)、中国绿色采购网 (<http://www.cgpn.cn/>) 上发布。
47. 对节能产品和环境标志产品价格扣除的规定:
- 47.1. 必须按照第五章投标文件格式中的“政策适用性说明(适用于强制采购及优先采购节能产品或环境标志产品)”格式要求填写和提供全部资料;
- 47.2. 扣除方法如下: 节能或环境标志产品金额占项目总金额的比重达到 10%—25%的(含 10%, 不含 25%, 下同), 扣 1%; 达到 25—50%的, 扣 2%; 达到 50%—75%的, 扣 3%; 达到 75% 以上的扣 4%(适用于优先采购节能产品或环境标志产品)。

十、适用法律

48. 采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、政策。

第四章 合同条款

注:

(合同格式为合同的参考文本, 合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订)

政府采购合同

合同编号:

甲方(用户采购方):

乙方(中标供应方):

根据《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规及怡园小学校园文化项目招标文件(项目编号: GZGK17D383C1158Z)的要求,经双方协商,本着平等互利和诚实信用的原则,一致同意签订本合同。

一、合同金额

合同金额为(大写): _____元(¥ _____元)

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务:

1. 本合同项下的服务指_____。
2.

三、服务期限及服务地点

1. 服务期限: ____年__月__日至__年__月__日
2. 服务地点: _____

四、甲方乙方的权利和义务

- (一) 甲方的权利和义务:
- (二) 乙方的权利和义务:

五、付款方式

(详见用户需求书)

六、知识产权归属

乙方必须保证甲方在中华人民共和国境内使用投标资料、服务或其任何一部分时,享有不受限制的无偿使用权,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。

七、保密

1. 项目实施服务过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止,乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密,否则,由于乙方过错导致的上述资料泄密的,乙方必须承担一切责任。项目完成后,甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

2. 未经乙方事先书面同意, 甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方, 不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

八、违约责任与赔偿损失

1. 乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的, 甲方有权拒收, 并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
2. 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务, 从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金; 逾期半个月以上的, 甲方有权终止合同, 由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
3. 甲方无正当理由拒收接受服务, 到期拒付服务款项的, 甲方向乙方偿付本合同总价的 5%的违约金。甲方逾期付款, 则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。
4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

九、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 按相关法律法规处理。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议)即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日内书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
5. 本合同正本一式____份, 具有同等法律效力, 甲、乙双方各执____份, 采购代理机构壹份。合同自签字之日起即时生效。
6. 本合同未尽事宜, 由双方协商处理。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

地址：

地址：

代表：

代表：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

开户名称：

开户名称：

银行账号：

银行账号：

开户行：

开户行：

第五章 投标文件格式

投 标 文 件

(正本/副本/唱标信封)

项目编号: _____

项目名称: _____

投标人名称 (盖章): _____

投标人地址: _____

联系人: _____

联系电话: _____

投标文件目录表

文件类型	序号	文件名称	提交情况		页码	备注
			有	无		
初审文件	1	投标函（格式1）				
	2	资格文件声明函（格式2）				
	3	承诺函（格式3）				
	4	法定代表人（负责人）证明书（格式4）				
	5	法定代表人授权委托书（格式5）				
	6	无行贿犯罪记录证明及公平竞争承诺书（格式6）				
	7	开标一览表（格式7）				
	8	投标分项报价表（格式8）				
	9	★实质性指标响应表（格式9）				
	10	（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； （2）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料； （3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； （4）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。				
	11	投标保证金缴纳证明				
商务部分文件	1	投标人基本情况表（格式10）				
	2	合同条款响应表（格式11）				
	3	商务要求响应表（格式12）				
	4	同类项目业绩一览表（格式13）				
	5	本项目管理人员及技术人员名单（格式14）				
	6	其它商务部分文件				
服务部分文件	1	服务要求响应表（格式15）				
	2	▲重要性要求响应表（格式16）				
	3	整体设计3D实景效果图实施方案				
	4	设计理念与学校理念相符度				
	5	整体实施计划				
	6	售后服务方案（格式17）				
	7	其它服务部分文件				
其他文件	1	中小企业声明函（格式18）				
	2	生产厂家（制造商）资格证明（格式19）				
	3	监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱				

		管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。				
	4	政策适用性说明(格式 20)				
	5	招标代理服务费承诺书(格式 21)				
	6	退保证金说明(格式 22)				
	7	政府采购投标担保函(格式 23)				
	8	政府采购履约担保函(格式 24)				
	9	其它文件				

备注:

1. 投标人以上所递交的资料按规定加盖投标人公章;
2. 投标人认为有必要提交的其他文件可自行增加表格栏目, 以上投标文件提交时按照《投标文件目录表》的排列顺序装订成册。

初步评审自查表

序号	审查内容	自查结论	证明资料
1	投标函、资格文件声明函、承诺函	通过或不通过	见投标文件第 () 页
2	法定代表人 (负责人) 证明书、法定代表人授权委托书	通过或不通过	见投标文件第 () 页
3	1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织或自然人; 2. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定: 2.1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件, 自然人的身份证明; 2.2 财务状况报告, 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料; 2.3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料; 2.4 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明; 2.5 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。	通过或不通过	见投标文件第 () 页
4	供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 相关主体信用记录通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等渠道查询。	通过或不通过	见投标文件第 () 页
5	投标人须提供当地检察机关出具的无行贿犯罪记录证明 (复印件, 原件备查) 及公平竞争承诺书 (原件) (模板见穗财采[2012]275号文)。	通过或不通过	见投标文件第 () 页
6	本项目不接受联合体投标	通过或不通过	(如有) 联合体投标协议书见: 投标文件第 () 页
7	投标有效期: 90 日	通过或不通过	见投标文件第 () 页
8	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	通过或不通过	见投标文件第 () 页
9	投标报价是固定价且未超过本项目采购预算	通过或不通过	见投标文件第 () 页
10	能满足用户需求的主要参数 (带“★”号条款)	通过或不通过	见投标文件第 () 页
11	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金金额满足招标文件要求的	通过或不通过	见投标文件第 () 页
12	未出现恶意竞争低于成本价的情形	通过或不通过	见投标文件第 () 页

13	无招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的	通过或不通过	
14	未出现法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形	通过或不通过	

注: 1.以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一, 投标人按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供, 对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标!

2. 投标人在“自查结论”栏填写通过或不通过, 在“证明资料”栏填写页码。

商务评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件(如有)
1			见投标文件()页
2			见投标文件()页
3			见投标文件()页
4			见投标文件()页
5			见投标文件()页
...			

注: 投标人根据《商务评审表》的各项内容填写此表。

服务评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件(如有)
1			见投标文件()页
2			见投标文件()页
3			见投标文件()页
...			

注: 投标人根据《服务评审表》的各项内容填写此表。

格式1 投标函

投 标 函

致: 广州市国科招标代理有限公司

根据贵方采购的项目名称: 怡园小学校园文化项目(项目编号: GZGK17D383C1158Z)的招标文件要求, 签字代表_____ (全名及职衔)经正式授权并以投标人_____ (投标人名称、地址)的名义投标, 并提交投标文件。

在此, 我方声明如下:

1. 我方同意并接受招标文件的各项要求, 遵守招标文件中的各项规定, 按招标文件的要求提供报价。
2. 我方同意投标有效期为投标截止日起 **90 天**。如果我方的中标, 投标有效期延长至合同验收之日。
3. 我方已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件, 包括澄清、修改(如有)和所有已提供的参考资料以及有关附件, 我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性, 也不存在排斥潜在投标人的内容, 我方同意招标文件的相关条款, 放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果, 同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
6. 完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
7. 如果我方在中标后未能按规定签订采购合同或在投标有效期内撤回投标, 其投标保证金将被贵方没收。
8. 如果我方未对招标文件要求作实质性响应, 则完全同意并接受按无效投标处理。
9. 我们证明提交的一切文件, 无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的, 绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺: 在本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。
10. 我方同意按招标文件规定向采购代理机构缴纳招标代理服务费。

(注: 本投标函内容不得擅自删改, 否则视为无效投标)

投标人名称(盖公章): _____

投标人授权代表(签字或盖章): _____

日 期: _____年____月____日

格式2 资格声明函

资格声明函

广州市国科招标代理有限公司:

关于贵方采购项目名称: 怡园小学校园文化项目(项目编号: GZGK17D383C1158Z) 投标邀请, 本公司(企业)愿意参加投标, 提供招标文件中规定的货物及服务, 并声明本公司(企业)具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件, 并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。现承诺在本次招标采购活动中提交的所有资质文件是准确、真实、有效的, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的一切损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。

特此声明!

投标人名称(盖公章): _____

投标人授权代表(签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日

格式3 承诺函

承 诺 函

广州市国科招标代理有限公司:

关于贵方发布的项目名称: 怡园小学校园文化项目 (项目编号: GZGK17D383C1158Z) 的招标公告, 本公司(企业)愿意参加投标, 并作出以下承诺:

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定, 本公司(企业)及附属机构, 非为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。否则, 由此所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。

特此承诺!

投标人名称(盖公章): _____

投标人授权代表(签字或盖章): _____

日 期: _____年____月____日

格式4 法定代表人（负责人）证明书

法定代表人（负责人）证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

有效期限与本公司所提交的投标文件标注的投标有效期一致。签发日期：_____年_____月_____日

附：

代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

营业执照注册号：_____ 企业类型：_____

经营范围：_____

_____。

法定代表人
居民身份证复印件粘贴处

投标人名称（盖公章）：_____

地 址：_____

日 期：_____

格式6

- 1、当地检察机关出具的无行贿犯罪记录证明和公平竞争承诺书
- 2、注：无行贿犯罪记录证明（原件备查，复印件有效）在本年度范围内可多次使用。

行贿犯罪档案查询申请书

_____市人民检察院：

我单位于今年_____月_____日在_____省_____市参加_____项目招投标，根据（采购人）的要求，特向贵院申请查询_____（单位），法人代表：_____，身份证号：_____，项目经理：_____，身份证号：_____，近年来有无行贿犯罪记录，并出具相关证明。

特此申请！

申请单位：

公平竞争承诺书

本公司郑重承诺：本公司保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，有良好的历史诚信记录，并将依法参与_____项目的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。

（公司名称，加盖公章）

时间： 年 月 日

格式7 开标一览表

开标一览表

项目编号: GZGK17D383C1158Z

项目名称: 怡园小学校园文化项目

采购内容	投标报价
校园文化环境设计及安装服务	_____元

注: 1. 投标人须按要求填写所有信息, 不得随意更改本表格式。

2. 投标报价包含的内容及要求见第二章用户需求书的“**投标报价说明**”。

3. 以人民币报价;

4. 此表是投标文件的必要文件是投标文件的组成部分, 还应另附一份封装在唱标信封中作为唱标之用。

投标人名称 (盖公章): _____

投标人授权代表 (签字或盖章): _____

日 期: _____年_____月_____日

格式8 投标分项报价表

投标分项报价表

项目编号: GZGK17D383C1158Z

项目名称: 怡园小学校园文化项目

序号	分项名称	数量	单价	合计(元)
报价合计:				

注: 1. 以人民币报价。

2. 此表为《开标一览表》的报价明细表, 表中各合计项与开标一览表中的对应项均一致相符, 如不一致以开标一览表为准。此表如有缺项、漏项, 视为投标报价中已包含相关费用, 采购人无须另外支付任何费用。

3. 该表格式仅作参考, 投标人的详细报价表格式可自定。

投标人名称(盖公章): _____

投标人授权代表(签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日

格式9 ★实质性要求响应表

★实质性要求响应表

序号	★实质性招标要求内容	投标响应 详细内容	正/负/ 无偏离	偏离 说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

投标人必须对招标文件用户需求中有关“★”号条款的实质性要求进行响应，响应详细内容和页码填写此表。

备注：1. 招标文件用户需求中标有“★”的指标均被视为实质性响应指标，投标人如有一项带“★”的指标未响应或不满足，将按无效投标处理。

2. 如招标文件用户需求书上无标有“★”实质性响应指标的，请在表格上填写“无”。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式10 投标人基本情况表

投标人基本情况表

单位名称						
营业执照号						
地址						
法人代表				职务		
授权代表				职务		
邮编			电话			传真
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
公司开户银行名称及账号						
财务状况	年度	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债 率
	2016					
证书情况	证书名称	证书等级	发证单位	证书有效期		
公司简介						

- 注: 1. 文字描述: 企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等;
2. 图片描述: 经营场所、主要经营项目等;
3. 如此表数据有虚假, 一经查实, 自行承担相关责任。

格式11 合同条款响应表

合同条款响应表

项目编号: GZGK17D383C1158Z

项目名称: 怡园小学校园文化项目

序号	合同条款条目	完全响应	有偏离	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

说明: 1、投标人必须对应招标文件的第四章合同条款逐条应答并按要求填写下表。

2、对完全响应的条目在下表相应列中标注“√”。对有偏离的条目在下表相应列中标注“×”，并简述偏离内容。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式12 商务要求响应表

商务要求响应表

项目编号: GZGK17D383C1158Z

项目名称: 怡园小学校园文化项目

序号	商务要求招标内容	投标人响应详细内容	正/负/无偏离	偏离说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

备注: 本表根据招标文件用户需求书的“商务要求”, 除带“★”和“▲”条款之外, 投标人须逐条详细响应并作出标注“正偏离/负偏离/无偏离”, “正/负偏离”的请在偏离说明栏目中具体说明及填写页码。

格式13 同类项目业绩一览表

同类项目业绩一览表

序号	采购人名称	项目内容	合同总价	签约日期及完成时间	单位联系人及电话

备注: 提供 2012 年以来至今完成的同类项目业绩的, 以中标通知书、合同及验收报告复印件为证明材料, 资料不全或评审专家无法认定的不得分。

格式14 本项目管理及技术人员名单

本项目管理及技术人员名单

项目编号: GZGK17D383C1158Z

项目名称: 怡园小学校园文化项目

序号	姓名	性别	年龄	学历	专业	经验年限	本项目拟担任职务及职责

注: 请附上人员的学历、职称、社保资料复印件作为证明资料。

格式15 服务要求响应表

服务要求响应表

项目编号: GZGK17D383C1158Z

项目名称: 怡园小学校园文化项目

序号	服务要求招标内容	投标人响应详细内容	正/负/无偏离	偏离说明	投标文件响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

备注: 本表根据招标文件用户需求书的技术要求, 除带“★”和“▲”指标之外, 投标人须逐条详细响应并作出标注“正偏离/负偏离/无偏离”, “正/负偏离”的请在偏离说明栏目中具体说明及填写页码。

格式16 ▲重要性要求响应表

▲重要性要求响应表

项目编号: GZGK17D383C1158Z

项目名称: 怡园小学校园文化项目

序号	▲重要性要求招标内容	投标响应 详细内容	正/负/ 无偏离	偏离 说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

投标人须对招标文件用户需求中有关“▲”号的重要性要求进行响应，响应详细内容和页码填写此表。

备注：1、招标文件用户需求中标有“▲”的指标均被视为重要性要求，投标人如有一项带“▲”的指标未响应或不满足，将可能导致严重扣分。

2、如招标文件用户需求书要求中无标有“▲”重要性指标，请在表格上填写“无”。

格式17 售后服务方案

售后服务方案

(格式可自定)

主要内容应包括但不限于以下内容:

1. 对投标货物的安装、调试、验收及操作、培训计划等方面采取技术和组织措施方案;
2. 维修点名称、电话, 负责人员及地址(附售后服务机构证明材料);
3. 详细说明维护期维保方案、价格费用及应急维修时间安排、维修服务收费标准;
4. 投标货物主要备品备件、易损件、专用工具等配置国内提供情况说明;
5. 投标人认为对投标有利的其他资料。

格式18 中小企业声明函（可选）

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）： _____

日期： _____年_____月_____日

备注：

1. 小型或微型企业的划分标准按《中小企业划型标准规定》信部联企业[2011]300号执行。
2. 如投标人不属于小型或微型企业，则不需要提供该《中小企业声明函》。

格式19 生产厂家（制造商）资格证明（可选）

生产厂家（制造商）资格证明

1. 名称及概况:

(1) 制造商名称: _____

(2) 地址: _____

(3) 电传/传真/电话号码: _____

(4) 成立和注册日期: _____

(5) 主管部门: _____

(6) 企业性质: _____

(7) 法人代表: _____

(8) 职员人数: _____

(9) 2015 年财务状况

①营业收入: _____

 主营收入: _____

 其他收入: _____

②资产总额: _____

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

生产厂家（制造商）名称（盖公章）: _____

生产厂家（制造商）授权代表（签字或盖章）: _____

日 期: _____年_____月_____日

格式20 政策适用性说明（适用于强制采购及优先采购节能产口或环境标志产品）

政策适用性说明

节能产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额
	节能产品金额合计			
	比重=节能产品合计金额/投标总价			%
	节能产品证明材料见《技术文件》第__至__页。			
环境标志产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额
	环境标志产品金额合计			
	比重=环境标志产品合计金额/投标总价			%
	环境标志产品证明材料见《技术文件》第__至__页。			

注：1、“节能产品、环保标志产品”是属于国家行业主管部门颁布的清单目录中的产品，须填写认证证书编号，并同时提供有效期内的证书复印件附后，同时提供下述文件（均为复印件，加盖报价供应商公章）：

（1）属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品，提供最新一期“节能产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖报价供应商公章；

（2）属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品，提供最新一期“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖报价供应商公章。

2、请投标人正确填写本表，所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符，如果不一致，可能导致该项的得分为0分。

格式21 招标代理服务费承诺书

招标代理服务费承诺书

致: 广州市国科招标代理有限公司

如果我公司在贵公司组织的: 怡园小学校园文化项目 (项目编号: GZGK17D383C1158Z) 的货物及服务招标中获中标, 我公司保证按照招标文件规定缴纳的“招标代理服务费”后, 凭领取人身份证原件及招标代理服务费缴费凭证并加盖公章领取《中标通知书》。

我公司如违反上款承诺, 愿凭贵公司开出的相关通知, 按上述承诺金额的 200% 在我公司提交的投标保证金 (保函) 及采购人根据中标合同约定支付给我公司的合同款中扣付, 并在此同意和要求投标保函开立银行及广州市国科招标代理有限公司的要求办理支付手续, 并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺!

投标人名称 (盖公章): _____

投标人授权代表 (签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日

格式22 退保证金说明

退保证金说明

致: 广州市国科招标代理有限公司

我方为怡园小学校园文化项目的投标(项目编号为: GZGK17D383C1158Z)所提交的投标保证金(大写金额)元, 请贵公司退还时划到以下账号:

收 款 单 位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	开户银行 (含汇入地点)		联系人	
	账 号		联系电话	

投标人名称(盖公章): _____

投标人授权代表(签字或盖章): _____

职 务: _____

日 期: _____年____月____日

格式23 政府采购投标担保函（可选）

政府采购投标担保函

_____（采购人或采购代理机构）：

鉴于_____（以下简称“投标人”）拟参加编号为 GZGK17D383C1158Z 的怡园小学校园文化项目（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，投标人参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元（大写_____），即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起_____个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在_____个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后，自我方向你贵方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定,全部或者部分免除投标人投标保证金义务时,我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第(一)款约定情形的,我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的,我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改,加重我方保证责任的,我方对加重部分不承担保证责任,但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷,由你我双方协商解决,协商不成的,通过诉讼程序解决,诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人: (盖公章) _____

日 期: _____年____月____日

格式24 政府采购履约担保函（可选）

政府采购履约担保函

_____（采购人或采购代理机构）：

鉴于你方与_____（以下简称投标人）于____年__月__日签定“_____”》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，投标人应在____年____月____日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%数额为_____元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至投标人按照主合同约定的供货期限届满后____日内。

如果投标人未按主合同约定向贵方供应货物的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号。并附有证明投标人违约事实的证明材料。

如果你方与投标人因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的,自保证期间届满次日起,我方保证责任自动终止。保证期间届满前,主合同约定的货物全部验收合格的,自验收合格日起,我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后,自我方向你方支付款项(支付款项从我方账户划出)之日起,保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与投标人修改主合同,加重我方保证责任的,我方对加重部分不承担保证责任,但该等修改事先经我方书面同意的除外;你方与投标人修改主合同履行期限,我方保证期间仍依修改前的履行期限计算,但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使投标人不能履行义务的,我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与投标人的另行约定,全部或者部分免除投标人应缴纳的保证金义务的,我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人不能履行供货义务的,我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷,由你我双方协商解决,协商不成的,通过诉讼程序解决,诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人: (单位公章) _____

日 期: ____年__月__日

声 明

本文件任何部分之文字、图片及电子文档，如未经本公司同意，不得用任何方式抄袭、刻录或翻印。凡未经本公司同意擅自违反此规定者，将予以追究。